

На основу члана 17. Статута „Туристичке организације Врњачка Бања“, а на предлог директора Установе „ТО Врњачка Бања“, Управни одбор „ТО Врњачка Бања“, на својој 1. седници одржаној дана 17.01.2018.године, донео је следећу

ОДЛУКУ

УСВАЈА СЕ Финансијски план Установе „Туристичка организација Врњачка Бања“, Врњачка Бања за 2018.годину, који је заведен под бр. 37/18 од 15.01.2018.године и чини саставни део ове одлуке.

Одлука ступа на снагу даном давања сагласности од стране СО Врњачка Бања.

УПРАВНИ ОДБОР „ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ВРЊАЧКА БАЊА“, ВРЊАЧКА
БАЊА

Бр. 48 /18 од 17.01.2018.год.

Председник Управног одбора
„Туристичке организације Врњачка Бања“
Иван Симоновић

Иван Симоновић



2018 FINANSIJSKI PLAN
R 4.05 TURISTIČKA ORGANIZACIJA
Funkcionalna klasifikacija 473-Turizam

10.01.2018.

БРНАЧКА БАНА

Број: 32/18

Датум: 15. 01. 2018. го

БРНАЧКА БАНА

Glava 4.5	Programska klasifikacija 1502	Iz budžeta SO	Sopstvena sredstva	UKUPNO	Ostali izvori	Budz rez
1502	Razvoj turizma	Izvor 01	Izvor 04	Izvor 01 i 04	Izvor 07	
411000	Rashodi za zaposlene					
411111	Bruto plate za sve zaposlene	6.530.000	4.150.000	10.680.000		
412111	Doprinosi za PIO od poslodavca	788.000	498.000	1.286.000		
412211	Doprinosi za zdravstvo od poslodavca	336.000	215.000	551.000		
412311	Doprinosi za nezap. od poslodavca	50.000	27.000	77.000		
414	Socijalna davanja zaposlenima	300.000	200.000	500.000	300.000	
415	Naknade za zaposlene	150.000	20.000	170.000		
416	Nagrade, bonusi i ostalo	150.000	20.000	170.000		
		8.304.000	5.130.000	13.434.000		
421000	Stalni troškovi					
421111	Platni promet	80.000	80.000	160.000		
421121	Bankarske usluge					
421211	Električna energija	120.000		120.000		
421211	Električna energija Crna Gora za 2016. god.		90.000	90.000		
421221	Ostali energenti gas		5.000	5.000		
421311	Voda i kanalizacija	30.000		30.000		
421311	Voda Crna Gora za 2016. god		120.000	120.000		
421324	Odvoz otpada	10.000		10.000		
421411	Telefoni - svi brojevi	260.000	5.000	265.000		
421412	Internet	130.000	10.000	140.000		
421421	Pošta i dostava	50.000	50.000	100.000		
421414	Mobilni telefon		240.000	240.000		
421511	Osiguranje zgrada		10.000	10.000		
421512	Osiguranje vozila		10.000	10.000		
421521	Osiguranje zaposlenih		10.000	10.000		
421523	Osig. od odgov. prema trećim licima		10.000	10.000		
421612	Zakup poslovnog prostora	360.000		360.000		
421619	Zakup ostalog prostora Manastir Gradište	360.000	360.000	720.000		
		1.400.000	1.000.000	2.400.000		
422000	Troškovi putovanja					
422111	Dnevnice - službeni put u zemlji	180.000	60.000	240.000		
422121	Troškovi putovanja	10.000	110.000	120.000		
422131	Smestaj - službeni put	10.000	30.000	40.000		
		200.000	200.000	400.000		
423000	Usluge po ugovoru					
423599	Ostale stručne usluge	5.760.000	100.000	5.860.000		
423711	Reprezentacija		100.000	100.000		
423911	Ostale opšte usluge		2.800.000	2.800.000		
		5.760.000	3.000.000	8.760.000		
424000	Specijalizovane usluge					
424911	Specijalizovane usluge	29.500.000	5.000.000	34.500.000		
424911	Sred tek bu rezerve po res br. 400-55/18					500.000
424911	Sred tek bu rezerve po res br. 400-56/18					50.000
425000	Tekuće popravke i održavanje					
425191	Ostali objekti	270.000	190.000	460.000		
425211	Oprema za saobraćaj	20.000	5.000	25.000		
425229	Administrativna oprema	10.000	5.000	15.000		
		300.000	200.000	500.000		
426000	Materijal					
426111	Kancelanjski materijal	140.000	10.000	150.000		
426123	Uniforma					
426311	Stručna literatura	60.000		60.000		
426411	Benzin	200.000	70.000	270.000		
426911	Materijal za posebne namene	100.000	120.000	220.000		
		500.000	200.000	700.000		
465111	Ostali transferi - razlika za uplatu 10%	856.000	550.000	1.406.000		
512000	Mašine i oprema	450.000	50.000	500.000		
	UKUPNO:	47.270.000	15.330.000	62.600.000	300.000	550.000

2018. FINANSIJSKI PLAN
R 4.05 TURISTIČKA ORGANIZACIJA
Funkcionalna klasifikacija 473-Turizam

10.01.2018.

ВРЋАЧКА БАЋА

Број: 37/18

Датум: 15. 01. 2018. год.
ВРЋАЧКА БАЋА

Glava 4.5	Programska klasifikacija 1502	Iz budžeta SO	Sopstvena sredstva	UKUPNO	Ostali izvori	Budž. rez
1502	Razvoj turizma	Izvor 01	Izvor 04	Izvor 01 i 04	Izvor 07	
411000	Rashodi za zaposlene					
411111	Bruto plate za sve zaposlene	6.530.000	4.150.000	10.680.000		
412111	Doprinosi za PIO od poslodavca	788.000	498.000	1.286.000		
412211	Doprinosi za zdravstvo od poslodavca	336.000	215.000	551.000		
412311	Doprinosi za nezap. od poslodavca	50.000	27.000	77.000		
414	Socijalna davanja zaposlenima	300.000	200.000	500.000	300.000	
415	Naknade za zaposlene	150.000	20.000	170.000		
416	Nagrade, bonusi i ostalo	150.000	20.000	170.000		
		8.304.000	5.130.000	13.434.000		
421000	Stalni troškovi					
421111	Platni promet	80.000	80.000	160.000		
421121	Bankarske usluge					
421211	Električna energija	120.000		120.000		
421211	Električna energija Crna Gora za 2016.god.		90.000	90.000		
421221	Ostali energenti gas		5.000	5.000		
421311	Voda i kanalizacija	30.000		30.000		
421311	Voda Crna Gora za 2016. god		120.000	120.000		
421324	Odvod otpada	10.000		10.000		
421411	Telefoni - svi brojevi	260.000	5.000	265.000		
421412	Internet	130.000	10.000	140.000		
421421	Pošta i dostava	50.000	50.000	100.000		
421414	Mobilni telefon		240.000	240.000		
421511	Osiguranje zgrada		10.000	10.000		
421512	Osiguranje vozila		10.000	10.000		
421521	Osiguranje zaposlenih		10.000	10.000		
421523	Osig. od odgov. prema trećim licima		10.000	10.000		
421612	Zakup poslovnog prostora	360.000		360.000		
421619	Zakup ostalog prostora Manastir Gradište	360.000	360.000	720.000		
		1.400.000	1.000.000	2.400.000		
422000	Troškovi putovanja					
422111	Dnevnice - službeni put u zemlji	180.000	60.000	240.000		
422121	Troškovi putovanja	10.000	110.000	120.000		
422131	Smestaj - službeni put	10.000	30.000	40.000		
		200.000	200.000	400.000		
423000	Usluge po ugovoru					
423599	Ostale stručne usluge	5.760.000	100.000	5.860.000		
423711	Reprezentacija		100.000	100.000		
423911	Ostale opšte usluge		2.800.000	2.800.000		
		5.760.000	3.000.000	8.760.000		
424000	Specijalizovane usluge					
424911	Specijalizovane usluge	29.500.000	5.000.000	34.500.000		
424911	Sred tek bu rezerve po res br. 400-55/18					500.000
424911	Sred tek bu rezerve po res br. 400-56/18					50.000
425000	Tekuće popiravke i održavanje					
425191	Ostali objekti	270.000	190.000	460.000		
425211	Oprema za saobraćaj	20.000	5.000	25.000		
425229	Administrativna oprema	10.000	5.000	15.000		
		300.000	200.000	500.000		
426000	Materijal					
426111	Kancelarijski materijal	140.000	10.000	150.000		
426123	Uniforma					
426311	Stručna literatura	60.000		60.000		
426411	Benzin	200.000	70.000	270.000		
426911	Materijal za posebne namene	100.000	120.000	220.000		
		500.000	200.000	700.000		
465111	Ostali transferi - razlika za uplatu 10%	856.000	550.000	1.406.000		
512000	Mašine i oprema	450.000	50.000	500.000		
	UKUPNO:	47.270.000	15.330.000	62.600.000	300.000	550.000

На основу члана 17. Статута „Туристичке организације Врњачка Бања“, Управни одбор „ТО Врњачка Бања“, на својој 1. седници одржаној дана 17.01.2018.године, а на предлог директора „Туристичке организације Врњачка Бања“, донео је следећу

ОДЛУКУ

УСВАЈА СЕ План и програм пословања и програм опште туристичке пропаганде Установе „Туристичка организација Врњачка Бања“, Врњачка Бања за 2018.годину, који је заведен под бр. 44/18 од 16.01.2018.године и чини саставни део ове одлуке.

УПРАВНИ ОДБОР „ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ВРЊАЧКА БАЊА“, ВРЊАЧКА
БАЊА

Бр. 49 /18 од 17.01.2018.год.

Председник Управног одбора
„Туристичке организације Врњачка Бања“
Иван Симоновић

Иван Симоновић



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
ВРЊАЧКА БАЊА
Број: 44/18
Датум: 16. 01. 2018.
ВРЊАЧКА БАЊА



ПРЕДЛОГ ПЛАНА И ПРОГРАМА ПОСЛОВАЊА И ПРОГРАМА ОПШТЕ ТУРИСТИЧКЕ ПРОПАГАНДЕ ЗА 2018. ГОДИНУ

Пословно име: Установа „Туристичка организација Врњачка Бања“, Врњачка Бања
Седиште: Врњачка 6/2, Врњачка Бања
Претежна делатност: 7311 делатност туристичких агенција
Матични број :17009486
ПИБ: 100919624
ЈББК: 80290
Надлежно министарство: Министарство Трговине и Туризма и Телекомуникација
Надлежни орган јединице локалне самоуправе: Одељење за и финансије , локалне јавне приходе и привреду

16. Јануар 2018. Врњачка Бања

ПРЕГЛЕД СТАЊА И ТРЕНДОВА НА ДОМАЋЕМ ТУРИСТИЧКОМ ТРЖИШТУ КАО ОСНОВА БУДУЋИХ АКТИВНОСТИ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ВРЊАЧКЕ БАЊЕ

УВОД

У складу са Законом о туристичким организацијама, закона о туризму и развоју српског туризма један од основних задатака ТО ВБ је промоција туристичке понуде нашег места у земљи и иностранству, као и организација рада туристичко информативног центра. Због тога се приступа изради и реализацији програма рада као и спровођењу свих радњи у циљу повећања пласмана туристичког производа општине на домаћем и међународном туристичком тржишту.

У изради Програма рада за 2018. годину пошло се од:

- # стратегије развоја Општине Врњачка Бања
- # остварених резултата и активности у 2017. години,
- # стања на домаћем тржишту и процену тог стања у 2017. години,
- # оцене стања у региону (пре свега Црна Гора, Македонија, БиХ) и финансијском ситуацијом у целој регији

Позитивна очекивања су усмерена на реализацију ваучера у 2017 год као и завршетак пар хотела који су били ван функције у протеклом периоду, као и окончање стечајног поступка ХТП Фонтана.

Основ позитивног ПР за 2018 је јубилеј од 150 година модерне Врњачке Бање и 2018 год је преломна година за позиционирање Врњачке Бање у региону.

Током наредне године због најављених реформи, осетиће се удар на лични стандард, а то значи и на личну потрошњу. Таква кретања сигурно ће се одразити и на одређену туристичку потражњу и потенцијалне туристичке резултате, али је у овом тренутку тешко проценити у којој мери.

Без обзира на такво стање на пре свега домаћем туристичком тржишту, људи ће увек путовати, а да би се што већи део туриста усмерио према нашем месту, потребно је интензивним промотивним активностима на туристичким тржиштима привући пажњу и доказати да је Врњачка Бања управо дестинација која пружа најповољније цене и квалитетом својих производа задовољава потребе потенцијалних туриста.

Да би атрактивна понуда ВБ могла постати привлачна већем броју потенцијалних туриста, знатно већу важност поклањаћемо новим информатичким и мобилним технологијама.

25. МИСИЈА, ВИЗИЈА И ЦИЉЕВИ

ПРОГРАМ: Развој туризма

НАЗИВ И ШИФРА ПРОГРАМА: 1502

Сектор: Локални и регионални развој

Сврха: Унапређење туристичке понуде у ЈЛС

НАЗИВИ БУЏЕТСКОГ КОРИСНИКА КОЈИ СПРВОДЕ ПРОГРАМ И ОДГОВОРНА ЛИЦА ЗА РЕАЛИЗАЦИЈУ ПРОГРАМА:

Установа „Туристичка организација“, Иван Трифуновић, директор

ОПИС И КЉУЧНИ ЦИЉ(ЕВИ) ПРОГРАМА:

РАЗВОЈ ТУРИЗМА

Посебан циљ

Подизање прихода од туризма

Индикатори исхода:

Проценат промета укупног броја гос тију

Верификација:

Статистички промет

ОПИС И КЉУЧНИ ЦИЉ(ЕВИ) ПРОГРАМСКЕ АКТИВНОСТИ:

УПРАВЉАЊЕ РАЗВОЈЕМ ТУРИЗМА

Посебан циљ

Повећање квалитета туристичке понуде и услуга

Индикатори исхода:

Проценат реализације програма

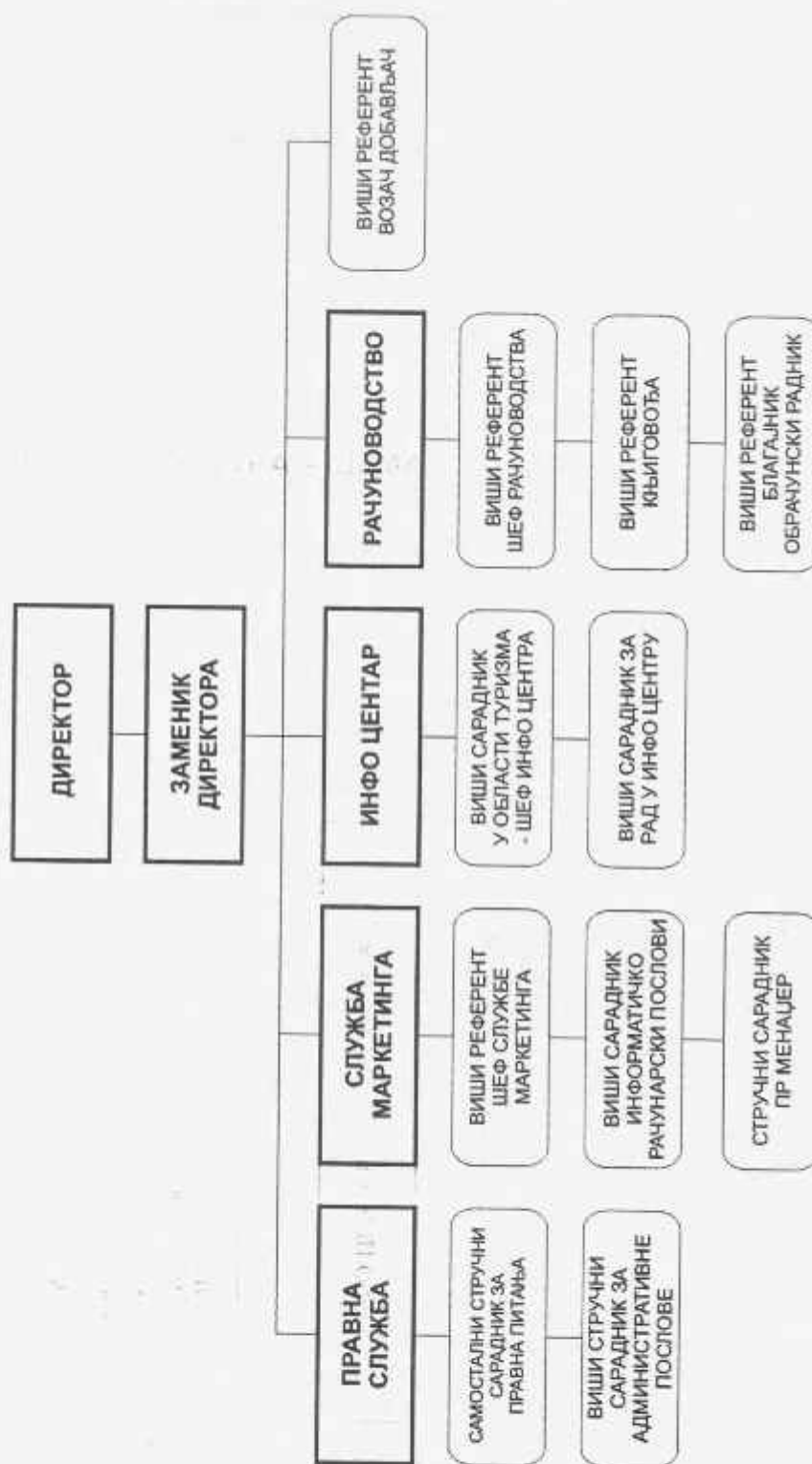
Верификација:

Стратешки документ

Дати циљеви биће реализовани кроз физички обим пословања 2018 односно кроз реализацију плана опште туристичке пропаганде за 2018 годину.

2. ОРГАНИЗАЦИОНА СТРУКТУРА – ШЕМА

Организациона структура Установе "Туристичка организација Врњачка Бања"



У 2018 години очекује се раст броја запослених и то за два места са средњом или високом стручном спремом због повећаног обима посла као и због промене локације дирекције ТОВБ. Тренутно је у ТОВБ 9 радника на неодређено и 1 на одређено време и једно постављено лице.

4. ФИЗИЧКИ ОБИМ АКТИВНОСТИ ЗА 2018. ГОД И ПЛАН ОПШТЕ ТУРИСТИЧКЕ ПРОПАГАНДЕ

Штампани материјали – следећи правце маркетиншког плана у 2018. години следи припрема и штампање нових материјала оријентисаних према постављеним маркетинг циљевима (пред/пост сезона), као репринт и редизајн постојећих и то само оних за којима постоји стварна потреба на тржишту (туристички водич, туристички план, блокчићи, флајери.....итд). Штампани промотивни материјали представљају имиџ сваке туристичке дестинације. Стога је од велике важности поседовање адекватног промо материјала.

Да би били доступни што ширем сегменту потрошача, промотивни штампани материјали биће дистрибуирани на домаћем и иностраном тржишту путем туристичких агенција, сајмова, директним маркетингом, разним презентацијама, преко ТОС-а и др.

ОРГАНИЗАЦИЈА МАНИФЕСТАЦИЈА И ПРОГРАМСКЕ АКЦИЈЕ

Данашњи туристи су све захтевнији, а туристичка понуда је све богатија и богатија, па услови пословања постају све већи изазов. Задовољан гост је онај гост који се враћа, он је амбасадор нашег места о којем прича афирмативно.

У понуди туристичке организације ВБ управо манифестације, последњих година заузимају све важнију улогу, па је велики изазов планирати и организовати овакав вид туристичке понуде, које ће се дуго памтити по dobrим и пријатним успоменама.

„РИБЉА ЧОРБА ЗА СВЕ“

У сарадњи са Риболовачким удружењем „Моравац“ на главној променади организовање програма дочека православне нове године уз бесплатно дељење рибље чорбе, чорбе од фазана и културно забавног програма под називом „Рибља чорба за све“.

Православна Нова Година

Већ неколико година у Врњачкој Бањи није било организоване прославе Српске нове године на тргу и концерта за све госте и мештане. Овај вид промоције у сарадњи са најачим медијским кућама доноси одличан ПР и рекламу месту.

Такмичење у најдужем пољупцу „ ПОЉУБИ МЕ „

На дан заљубљених 14. фебруара, тачно у подне у Врњачкој Бањи на „Мосту љубави“ уз пригодан забавни програм, одржаће се и ове године такмичење у најдужем пољупцу под називом „ Пољуби ме“. Планира се и ангажовање познате личности у сврху промоције овог догађаја као и музички програм. Манифестација која из године у годину има све већи број поклоника и која привлачи велику медијску пажњу. За победнике такмичења биће обезбеђене вредне награде.

Рад туристичко информативног центра

Сагледавајући основну делатност ТИЦ-а и његових потреба, те урађеном анализом постојећег стања, предлажемо да се у 2018. години већи део активности усмери у логистички део. Наиме, сагледавајући садашње стање биће урађен потпуно нови информатор о смештајним капацитетима у Врњачкој Бањи.

Унутар ТИЦ-а потребно је обновити део застареле и нефункционалне информатичке опреме ради боље и брже услуге гостију и поставит разне скрин-ове и осмислити начин повезивања базе података и спољашњег приказа да буде интерактивно, модерно и у духу делатности пратећи светске трендове као и набавити препознатљиву гардеробу за запослене.

На Десанкин дан

Дан смрти Десанке Максимовић 16. мај биће обележен на Мосту љубави уз пригодне беседе из њеног живота. У плану је гостовање и неког познатог глумца који би својом беседом отворио ову манифестацију.

Учешће на другим карневалима

Врњачка Бања као чланица ФЕЦЦ-а има обавезу да наступа на одређеном броју карневала како у земљи тако и у иностранству. Сходно томе планирано је у 2015 години да се гостује на карневалима у земљи: Београд, Лесковац, Шабац, Пожаревац и на карневалима у иностранству: Словенија (Птуј, Мозирје, Шоштањ), Македонија (Струмица), Црна Гора (Будва, Котор), Хрватска (Лудбрег, Бол- Брач). Такође је предвиђено учешће на Римским данима у Птују, на конвенцији ФЕЦЦ-а и Диес Наталису у земљи која ће бити изабрана.

Реализација кампање у медијима

Са циљем повећања интереса за програме и туристичке доласке у раздобљу у пред и главној туристичкој сезони, туристичка организација ће у 2018 години промовисати промоцију врњачког туризма кроз оглашавање у електронским и штампаним медијима. Посебан акценат биће стављен на сарадњу са редакцијама и новинарима који већ годинама сарађују са Врњачком Бањом. Наставит ће се сарадња с кључним медијима и новинарима из туристичког сектора, и то кроз редовна извештавања о активностима. Наставиће се билборд кампања на Аеродрому Никола Тесла. Новина у 2018 години је закуп од 100 милиона маилова и директна продаја бањских капацитета кроз обиједињен њуслестер.

Музика расположења у Врњачком павиљону

Током туристичке сезоне (преподневни или вечерњи термин), поново ће се из врњачког павиљона чути музика. У плану је музика лимених оркестара, рок и поп група, солиста на гитари и клавиру, као и разних хорова и изворне српске музике (уметничка музика).

Прес клипинг

На брз и једноставан начин Меккен Ериксон претражује не само текући, дневни клипинг, већ и целокупну архиву сачувану до тог тренутка, а претрага прихвата неколико параметара: жељени појам, временски период, медиј, тему, аутора чланка или емисије који су за нас од посебне важности. Поред основног клипинга раде се и основне анализе оцењених објава у протеклих месец дана на основу задатих параметара.

Студијски боравак новинара, блогера, твитераша

Сваке године организирају се у сарадњи с ТОС-ом и појединим агенцијама студијска путовања новинара и агената с циљем боље промоције туристичке понуде на одређеним тржиштима и пружања новинарима и агентима потпуну информацију, и новостима у њеној туристичкој понуди. Велика пажња усмериће се и на блогере тј. Организацију блог студијских путовања, најмање 2 блог путовања, како би се релевантним блогерима на кључним тржиштима показале користи посете ВБ у периодима пред и посезоне. Циљ је да позвани блогери доживе реална и јединствена искуства, различита од оних у конкурентским дестинацијама. Пресс блогинг трип представљају један сасвим нов начин комуникације с тржиштем и многобројним члановима социал нетворка, због чега се тај нови медиј жели искористити за комуникацију и промоцију у земљи и иностранству. Наиме, блогери путем својих развијених социјалних мрежа на интернету пишу о својим утисцима и самом објавом текстова мултиплицирају причу милионима читалаца широм света.

Помоћ другим манифестацијама и пројектима

Помоћ манифестацијама и пројектима спроводи се у циљу обogaћивања квалитета туристичке понуде, стварање препознатљивог имица дестинације и развоју садржаја који омогућавају квалитетнију туристичку сезону. Планирана средства за ову намену биће додељена на основу оригиналности, препознатљивости и квалитета. Посебан акценат биће стављен на заступљености те манифестације у медијима, броју гостију које привлачи и учествовања у стварању позитивног имица Врњачке Бање.

Изложба и организација Сајма цвећа, сувенира, старих заната

У априлу/мају, јулу и августу (у време Филмског фестивала) на централној врњачкој променади планирана је изложба цвећа, старих заната, домаће радиности и сувенира. Постављање штандова је предвиђено на потезу од виле Сан до ресторана Србија.

Изложба и организација Сајма меда

У априлу/мају, јулу и августу (у време Филмског фестивала) на централној врњачкој променади планирана је изложба цвећа, старих заната, домаће радиности и сувенира. Постављање штандова је предвиђено на потезу од виле Сан до ресторана Србија

Организација међународног Врњачког Карневала

У 2018-ој биће реализован програм 14. Међународног Врњачког Карневала, једне од најзначајнијих већ традиционалних манифестација, која би требало да представља круну свих културних, забавних и спортских манифестација, уз присуство великог броја учесника и туриста.

У оквиру осмодневног програма планирано је преко 80 разноразних манифестација (концерти, позоришне представе, плесови, карневалске трке, књижевне вечери, клоновске представе...) као и две карневалске поворке за децу и одрасле.

Очекује се велики број посетилаца а највише у току главне Међународне карневалске поворке

Врњачка Бања у вашем граду (Врњачки Караван)

У оквиру наших промотивних активности пред сезону организоваћемо промоцију Врњачке Бање, „ Караван Врњачке Бање“, по следећим градовима Србије: Ниш, Београд, Нови Сад, Лесковац и Зрењанин, где ће бити представљена целокупна туристичка понуда.

Презентација Врњачке Бање ће се састојати од музичко забавног програма на главним градским трговима у коме ће учествовати велики број аниматора и конференција за штампу. На монтажном инфо пулту делићемо пропагандни материјал, каталоге, проспект, разгледнице, организовати занимљиву наградну игру за све посетиоце (награде ће обезбедити вмијачки хотели, пансиони и виле).

УЧЕШЋЕ У ПОДРШЦИ ДРУГИХ ТУРИСТИЧКИХ ПРОГРАМА БИТНИХ ЗА ТУРИСТИЧКУ ПОНУДУ И ПРОМОЦИЈУ ВРЊАЧКЕ БАЊЕ

- Лове фест
- Златне нити
- Гегула фест
- Дани Данила Бате Стојковића
- Мото скуп
- Меморијал Мики Мартиновић
- Дечије село
- Декоративна расвета

САЈМОВИ И ПРЕЗЕНТАЦИЈЕ

Учешће на сајмовима

Наступи на сајмовима као начин промоције дестинације и даље остају као облик комуникације с тржиштем и добар начин представљања врњачког туризма. Присутност на најважнијим туристичким сајмовима врло је важна, јер се ствара подлога с које се може позиционирати и надаље проширити бренд те унапредити идентитет места. Такође, туристички сајмови служе као добра подлога за представљање нових производа, спровођење маркетиншких активности, презентација новости у вези са Бањом као туристичким одредиштем. У циљу што квалитетније и разноврсније медијске пропаганде Врњачке Бање, ТО Врњачка Бања ће уз сарадњу са свим туристичким посленицима, адекватно презентовати обједињену понуду Врњачке Бање на домаћим сајмовима (Београд, Нови Сад.), а посредством Туристичке организације Србије, Врњачка Бања ће бити присутна и на великим међународним сајмовима (Берлин, Лондон, Москва, Барселона, Солун.....итд), где ће бити дистрибуиран туристичко информативно-пропагандни материјал Врњачке Бање, а посебан акценат биће стављен на сајмове у региону (Сарајево, Будва, Скопље).

Међународни сајам туризма „ИТТФА 2018“ БЕОГРАД

Београдски Сајам туризма највећа је туристичка манифестација у земљи и југоисточној Европи.

Излагачи на Сајму ће бити представници националних туристичких организација, иностране авио компаније, туристичке дестинације у које радо иду наши туристи, домаћи туроператори, агенције, туристичке организације, туристички центри, образовне институције, медији који прате туризам, хотели, резервациони системи.....итд....

Врњачка Бања ће представити целокупну понуду за предстојећу туристичку сезону. У жељи да се анимирају посетиоци, на штанду ће бити уприличен богат забавни програм.

Међународни сајам туризма, НОВИ САД

Међународни сајам туризма, НОВИ САД

Врњачка Бања ће се у сарадњи са туристичким организацијама регије представити Новом Саду и Војводини почетком априла, на заједничком штанду са осталим носиоцима туристичке понуде Врњачке Бање. Очекује се да буде подељен велики број пропагандног материјала и да ћемо направити многобројне пословне контакте.

Сајмови у Иностранству

Врњачка Бања ће ставити акценат на своју презентацију на иностраним сајмовима у Бугарској, Босни и Херцеговини и на Руском тржишту.

Прослава 150 година Врњачке Бање

2018. година је година јубилеја основана је комисија која треба да осмисли и реализује целокупну прославу.

Програмске активности у сарадњи са другим друштвима

Врњачка Бања ће се у сарадњи са удружењима и другим друштвима са територије Врњачка Бања покрити део тржишта и пропаганде кроз рад истих у Србији и иностранству. Своје ангажовање и услуге понудили су сва културно уметничка друштва као и клубови.

Програмске активности на Амфитеатру Данило Бата Стојковић 2018

ТО Врњачка Бања ће у 2018 години и даље газдовати са Амфитеатром и својим деловањем она ће допринети културној понуди целог места. Циљ је довођење најелитнијих догађаја из окружења (опера и концерата).

Обнова Туристичке сигнализације

ТО Врњачка Бања ће у 2018 години у сарадњи са ресорним Министарством за годину јубилеја обновити целокупну туристичку сигнализацију на територији општине.

Новогодишњи програм

Почетак 2018 је почетак свих активности. Кловнови Деда Мраз ликови из бајки нова и стара година много музике и плеса је матине програм током свих празничних дана.

План опште туристичке пропаганде Туристичке организације Врњачка Бања за 2018. годину	
1. Штампани материјал	1.000.000
2. Сајам туризма Београд	1.800.000
3. Сајам пчеларства старих заната и хортикултуре	10.000
4. Дан заљубљених Пољуби ме	70.000
5. Рибља чорба за све Моравац	100.000
6. Учешће на другим карневалима	480.000
7. Музика расположења	500.000
8. Сајмови у окружењу	500.000
9. Врњачка Бања у вашем граду	200.000
10. 150 година	2.000.000

11. Студијски боравак новинара	500.000
12. Прес клипинг	15.000
13. 14. Међународни Врњачки карневал	9.932.000
14. На Десанкин дан	80.000
15. Помоћ другим манифестацијама	460.000
16. Реализација кампање у медијима	2.000.000
17. Инфо центар	200.000
18. Декорација за зимску сезону	600.000
19. Дечије село	100.000
20. Билборди аеродром Никола Тесла	490.000
21. Куд Абрашевић	150.000
22. Куд Вез	150.000
23. Куд Свети Сава	200.000
24. Сајам Бугарска	220.000
25. Нова година	280.000
26. Туристичка сигнализација	200.000
27. Програм Амфитеатар 2018	1.000.000
28. Интернет кампања и закуп адреса	1.000.000
29. Српска Нова Година	400.000
30. КК Гоч	20.000
31. Футсал Олимп	40.000
32. Златне нити	500.000
33. Мото скуп	100.000
34. Лове фест	50.000
35. Дани данила Бате Стојковића	50.000
36. Меморијал Миодраг Мики Мартиновић	100.000
37. Златни пресек математички мост	500.000
38. Пренешене обавезе	3.503.000
	29.500.000,00

БУЉАРИЦЕ РАД ДЕЧИЈЕГ ОДМАРАЛИШТА У БУЉАРИЦАМА

Туристичка организација управља радом дечијег одмаралишта Буљарица код Петровца на мору. Дуго година је одмаралиште добијало признање као најуређенији камп на црногорском приморју. Када се погледа књига утисака јасно се види да су корисници услуга константно били задовољни храном, хигијеном и анимацијом деце. Из године у годину у одмаралишту бораве деца предшколског и школског узраста, као и породице са децом из Врњачке Бање и околине.

Одмаралиште има седам бунгалова, са по три собе у сваком од њих, а дневни капацитет је 90 особа.

Потребно је пронаћи начин за наставак рада истог.

Сваке године су све већи проблеми у функционисању одмаралишта, због чега треба преиспитати функционисање истог у годинама које долазе.

5. ПОЛИТИКА ЦЕНА

У 2018 години неће бити промењена политика цена односно остаће на нивоу из 2017, 2016, 2015 и 2014 године.



Иван Трифуновић, директор

Установа "ТО Врњачка Бања"
Врњачка 6/2
Број: 59 /18
Дана: 17.01.2018.год.
ВРЊАЧКА БАЊА

СКУПШТИНА ОПШТИНЕ
ВРЊАЧКА БАЊА

Предмет: Захтев за сагласност

17.01.2018

Поштовани,

60h

Обраћамо Вам се са захтевом за сагласност на Одлуку Управног одбора Установе „ТО Врњачка Бања“ бр. 48 /18 од 17.01.2018.год. којом је усвојен Финансијски план Установе „ТО Врњачка Бања“ за 2018.годину, заведен под бр.37/18 од 15.01.2018.године, која акта Вам достављамо у прилогу захтева.

С поштовањем,

Установа „ТО Врњачка Бања“
Иван Трифуновић, директор



Установа "ТО Врњачка Бања"
Врњачка 6/2
Број: 53/18
Дана: 17.01.2018.год.
ВРЊАЧКА БАЊА

17.01. 2018

W E

ОПШТИНА ВРЊАЧКА БАЊА
Одсек за буџет и финансије

Предмет: Достава Финансијског плана Установе „ТО Врњачка Бања“ за 2018.годину

Поштовани,

У прилогу акта достављамо Вам Финансијски план Установе „ТО Врњачка Бања“ за 2018.годину, заведен под бр.37/18 од 15.01.2018.године, који је усвојен Одлуком Управног одбора установе „Туристичка организација Врњачка Бања“ бр.48/18 од 17.01.2018.године, на даљу надлежност и поступање.

С поштовањем,

Установа „Т.О. Врњачка Бања“
Иван Трифуновић, директор



Установа "ТО Врњачка Бања"
Врњачка 6/2
Број: 62 /18
Дана: 17.01.2018.год.
ВРЊАЧКА БАЊА

СКУПШТИНА ОПШТИНЕ
ВРЊАЧКА БАЊА

Предмет: Захтев за сагласност

17.01.2018

Поштовани,

Обраћамо Вам се са захтевом за сагласност на Одлуку Управног одбора Установе „ТО Врњачка Бања“ бр. 49/18 од 17.01.2018.год. којом је усвојен План и програма пословања са Планом опште туристичке пропаганде Установе „ТО Врњачка Бања“ за 2018.годину, заведен под бр.44/18 од 16.01.2018.године, која акта Вам достављамо у прилогу захтева.

С поштовањем,

Установа „Т.О. Врњачка Бања“
Иван Трифунковић, директор

