



**РЕПУБЛИКА СРБИЈА
ОПШТИНА
ВРЊАЧКА БАЊА**

Број: 001429665 2026
Датум: 25.03.2026.год.
Врњачка Бања, Крушевачка 17А
036/601-254



**ОПШТИНСКА УПРАВА
Одељење за привреду и
друштвене делатности**

**ОПШТИНСКО ВЕЋЕ
ОПШТИНЕ ВРЊАЧКА БАЊА**

ПРЕДМЕТ: Достава информације и предмета број 001429665 2026 од 19.03.2026. године

Установа Туристичка организација Врњачка Бања доставила је Извештај о раду за 2025. годину, који је дана 19.03.2026. године заведен у општинској писарници под бр. 001429665 2026.

На основу Извештаја о раду Установе Туристичка организација Врњачка Бања за 2025. годину достављено је мишљење Одељења за буџет и финансије, бр. 001429665 2026 од 24.03.2026. године.

Чланом 21 став 3 Одлуке о буџету општине Врњачка Бања за 2026. годину („Сл. лист општине Врњачка Бања“, број 28/25), утврђен је рок за подношење извештаја о реализацији програма рада индиректних корисника за претходну годину оснивачу до краја фебруара 2026.г. Увидом у достављену документацију, Одељење за буџет и финансије констатује да је Извештај о раду Установе Туристичка организација Врњачка Бања за 2025. годину (у даљем тексту: Извештај), који је усвојен Одлуком Управног одбора број 225/2026 од 27.02.2026.г., и заведен у Општини Врњачка Бања под бројем 001429665 2026 од 19.03.2026. године, достављен након прописаног рока.

Према подацима приказаним у делу Извештаја који се односи на план и извршење буџета, приходи из буџета и извршење расхода из буџета у складу су са евиденцијом која се води у оквиру Одељења за буџет и финансије. Установа Туристичка организација је приказала извршење расхода и из извора финансирања 04 (сопствени приходи).

У достављеном Извештају дат је податак да је на 31.12.2025. године, у Установи Туристичка организација запослено 24 запослена на неодређено време, што није у складу са бројем радника утврђеним чланом 47 Одлуке о буџету општине Врњачка Бања за 2025. годину док је број запослених на одређено време у складу са чланом 47 Одлуке о буџету општине Врњачка Бања за 2025. годину.

Установа Туристичка организација је у достављеном Извештају делимично презентовала програмске елементе односно циљеве и индикаторе исхода утврђених чланом 56 Одлуке о буџету општине Врњачка Бања за 2025. годину.

Имајући у виду напред наведено, као и чињеницу да је Установа Туристичка организација Врњачка Бања доставила финансијски извештај за 2025. годину који је претходно био разматран и обухваћен мишљењем Одељења за буџет и финансије бр. 001429665 2026 од 24.03.2026. године, као и да је уз финансијски извештај достављен

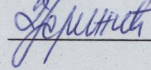
извештај о активностима у 2025. години усвојен Одлуком Управног одбора Установе Туристичка организација Врњачка Бања бр. 225/2026 од 27.02.2026. године, ово Одељење је мишљења да се могу предузети даљи кораци у циљу разматрања органа надлежног за давање сагласности на исти.

Напомињемо да је пословодство Установе „Туристичка организација Врњачка Бања“ одговорно за тачност приказаних података достављених у Извештају о раду за 2025. годину.

Прилог: Мишљење Одељења за буџет и финансије

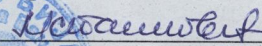
Обрадила:

Данијела Јеринић



НАЧЕЛНИК ОДЕЉЕЊА

Марина Станковић





Република Србија
ОПШТИНА ВРЊАЧКА БАЊА
Општинска управа
Одељење за буџет и финансије
Број: 001429665 2026
Датум: 24.03.2026.г.
ВРЊАЧКА БАЊА

ОДЕЉЕЊЕ ЗА ПРИВРЕДУ И ДРУШТВЕНЕ ДЕЛАТНОСТИ

ПРЕДМЕТ: Мишљење у вези предмета
број 001429665 2026 од 19.03.2026.г.

Скупштина општине Врњачка Бања је, дописом број 001429665 2026 од 19.03.2026.г., доставила Одељењу за буџет и финансије Извештај о раду Установе Туристичка организација Врњачка Бања за 2025. годину, број 310/26 од 19.03.2026.г., који Вам достављамо на даљу надлежност и поступање, са мишљењем из надлежности Одељења за буџет и финансије:

Чланом 21 став 3 Одлуке о буџету општине Врњачка Бања за 2026. годину („Сл.лист општине Врњачка Бања“, број 28/25), утврђен је рок за подношење извештаја о реализацији програма рада индиректних корисника за претходну годину оснивачу до краја фебруара 2026.г. Увидом у достављену документацију, Одељење за буџет и финансије констатује да је Извештај о раду Установе Туристичка организација Врњачка Бања за 2025. годину (у даљем тексту: Извештај), који је усвојен Одлуком Управног одбора број 225/2026 од 27.02.2026.г., и заведен у Општини Врњачка Бања под бројем 001429665 2026 од 19.03.2026.г., достављен након прописаног рока.

Према подацима приказаним у делу Извештаја који се односи на план и извршење буџета, приходи из буџета као и извршење расхода из буџета у складу су са евиденцијом која се води у оквиру Одељења за буџет и финансије. Установа Туристичка организација је приказала извршење расхода и из извора финансирања 04 (сопствени приходи).

У достављеном Извештају дат је податак да је на 31.12.2025. године, у Установи Туристичка организација запослено 24 запослена на неодређено време, што није у складу са бројем радника утврђеним чланом 47 Одлуке о буџету општине Врњачка Бања за 2025. годину док је број запослених на одређено време у складу са чланом 47 Одлуке о буџету општине Врњачка Бања за 2025. годину.

Установа Туристичка организација је у достављеном Извештају делимично презентовала програмске елементе односно циљеве и индикаторе исхода утврђених чланом 56 Одлуке о буџету општине Врњачка Бања за 2025. годину.

Обрадила
Марија Јанићијевић
Марија Јанићијевић



НАЧЕЛНИК ОДЕЉЕЊА
Зоран Дунић
Зоран Дунић



ПИСАРНИЦА

Општина Врњачка Бања

СКУПШТИНА ОПШТИНЕ ВРЊАЧКА БАЊА

Врста поступка: Буџет

Број предмета: 001429665 2026 08083 001 000 400 043

Датум пријема: 19.03.2026

Странка: УСТАНОВА "ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ВРЊАЧКА
БАЊА", ВРЊАЧКА 44598, Врњачка Бања, Врњачка Бања, Србија

Напомена: ИЗВЕШТАЈ О РАДУ



Установа "ТО Врњачка Бања"
Врњачка 25
Број: 310 /26
Дана 19.03.2026.год.
ВРЊАЧКА БАЊА

ОПШТИНА ВРЊАЧКА БАЊА
СКУПШТИНА ОПШТИНЕ

Предмет: Достава Извештаја о раду

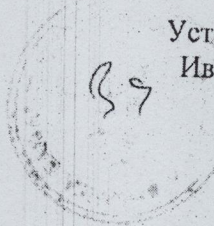
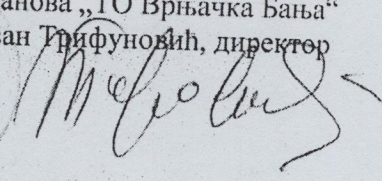
Поштовани,

У прилогу акта достављамо Вам Одлуку Управног одбора Установе "Туристичка организација Врњачка Бања" бр.225/2026 од 27.фебруара 2026.године, којом одлуком је усвојен Извештај о раду Установе "ТО Врњачка Бања" за 2025.годину, на даљу надлежност и поступање.

С поштовањем,

Установа „ТО Врњачка Бања“
Иван Трифуновић, директор

37



222/26 26
27.02.



ИЗВЕШТАЈ О РАДУ
УСТАНОВЕ ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ВРЊАЧКА БАЊА
ЗА 2025. ГОДИНУ

Пословно име: Установа „Туристичка организација Врњачка Бања“, Врњачка Бања
Седиште: Врњачка 25, Врњачка Бања
Претежна делатност: 7311 делатност претежних агенција
Матични број :17009486
ПИБ: 100919624
ЈББК: 80290
Надлежно министарство: Министарство Туризма и Омладине
Надлежни орган јединице локалне самоуправе: Одељење за и финансије , локалне
јавне приходе и привреду

Врњачка Бања, фебруар 2026. године

ПРОГРАМ: Развој туризма

НАЗИВ И ШИФРА ПРОГРАМА: 1502 Сектор: Економска и развојна политика

Сврха: Унапређење туристичке понуде у ЈЛС

НАЗИВИ БУЏЕТСКОГ КОРИСНИКА КОЈИ СПРОВОДЕ ПРОГРАМ И ОДГОВОРНА ЛИЦА
ЗА РЕАЛИЗАЦИЈУ ПРОГРАМА:

Установа „Туристичка организација“,

Иван Трифуновић, директор

Шифра и назив програмске активности: 1502-0001 Управљање развојем туризма

Шифра и назив програмске активности: 1502-0002 Туристичка промоција

ОПИС И КЉУЧНИ ЦИЉ(ЕВИ) ПРОГРАМА И ПРОГРАМСКИХ АКТИВНОСТИ:

Општи циљ

1.1. Унапређење услова за развој туризма

- Снимљен промотивни филм у сарадњи са ТОСом

- учешћа на домаћим и страним сајмовима и манифестацијама и остали видови промовисања Општине

Извори верификације: Извештај о раду 2025

Посебан циљ

1.1.1. Одрживи развој туризма и брендирање

- Индикатор број ноћења

РОБ индикатор број жена и мушкараца у укупном броју ноћења

Извор верификације извештај о раду

Приоритет

Средњи

Ризици Промена законске регулативе

1.1.5. Унапређење капацитета Туристичке организације

(Припрема програма за једнодневне и вишедневне излете, ђачке екскурзије и за упошљавање локалних туристичких водича)

-

Посебан циљ

1.1.6. Промоција туристичке понуде (Снимање промотивног филма (до 10 минута), визуелни идентитет (израда промотивног материјала), припрема учешћа на домаћим и страним сајмовима и манифестацијама и остали видови промовисања Општине)

Индикатори исхода:

Општи циљ

1.1. Унапређење услова за развој туризма

За посебни циљ 1.1.1. индикатор исхода је: - Израђен стратешки документ Извори верификације: Одлука о усвајању стратешког документа УО Туристичке организације.

Општи циљ

1.1.6. Промоција туристичке понуде За посебни циљ

1.1.6. индикатор исхода је: - Снимљен промотивни филм - учешћа на домаћим и страним сајмовима и манифестацијама и остали видови промовисања Општине

Извори верификације: извештај о раду 2025

ОСТАЛИ ПАРАМЕТРИ ПРОГРАМА:

1. Правни основ: Закон о локалној самоуправи

2. Приоритет програма (заокружити ранг приоритета)

а) законска обавеза

б) висок

в) средњи

г) низак

3. Ризици остварења програма: Промена законске регулативе, ванредни избори, остварење приходне стране буџета.

Страна 67 - Број 16. СЛУЖБЕНИ ЛИСТ ОПШТИНЕ ВРЊАЧКА БАЊА 23.12.2015

РОДНА РАВНОПРАВНОСТ

Циљ на нивоу ПА 0001: Реализација туристичких манифестација уз једнаку заступљености мушкараца и жена

Индикатор на нивоу ПА: Број одржаних туристичких манифестација

Приближно је одржан исти број манифестација уз једнаку заступљеност мушкараца и жена

РОБ ИНДИКАТОР: Број жена учесница различитих туристичких манифестација

РОБ ИНДИКАТОР: Број мушкараца учесника различитих туристичких манифестација

Циљ на нивоу ПА 0001: Подршка женама и мушкарцима за манифестације локалног и регионалног карактера и које утичу на креирање атрактивне туристичке понуде (ПРЕДЛОГ ДИРЕКТОРА ТОВБ)

Индикатор на нивоу ПА: Број подржаних манифестација

РОБ ИНДИКАТОР: Број жена чланица подржаних удружења/организација које организују манифестације и учествују на манифестацијама

РОБ ИНДИКАТОР: Број мушкараца чланова подржаних удружења/организација који организују манифестације и учествују на манифестацијама

Одржан је исти број манифестација

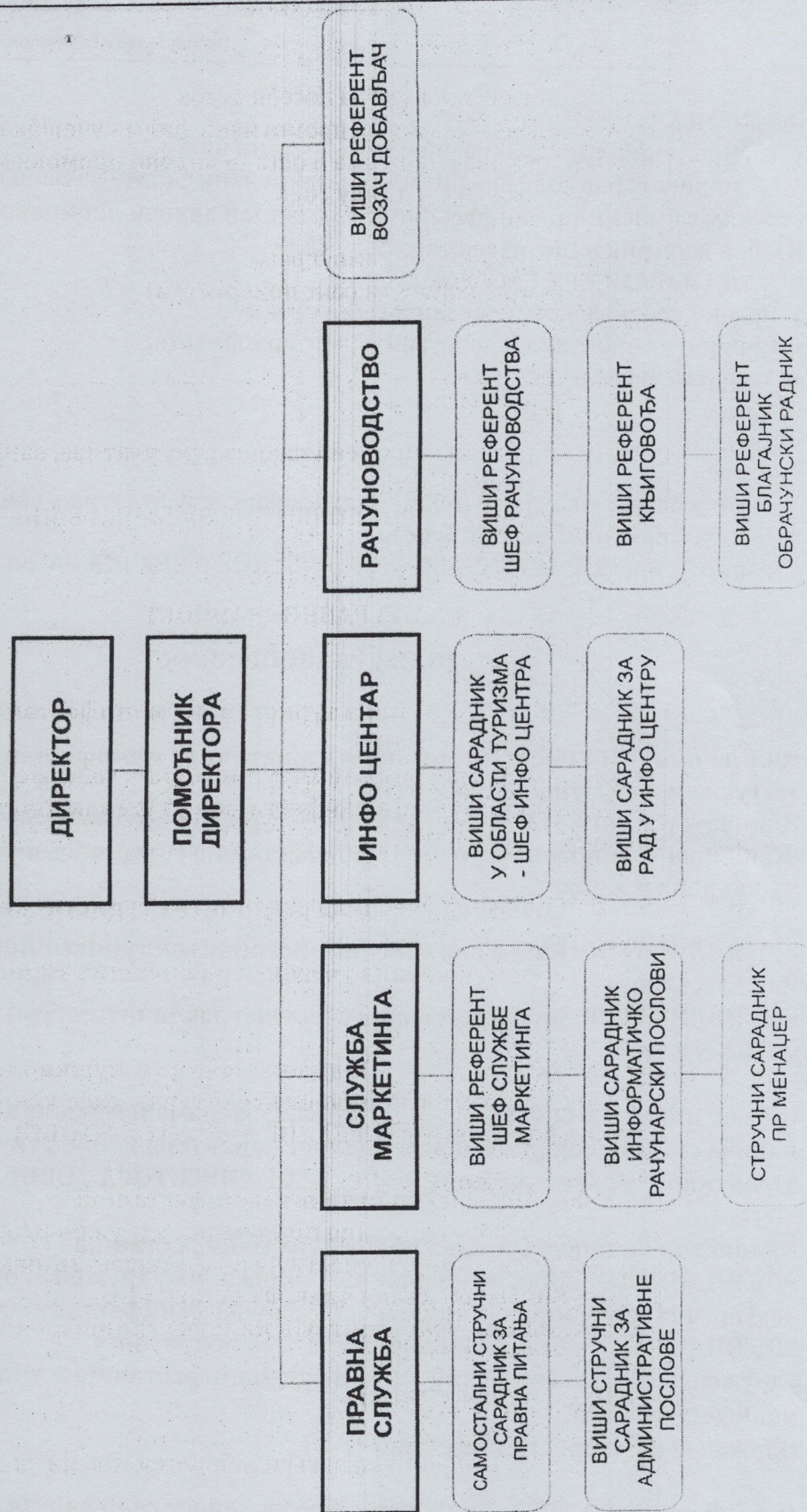
Циљ на нивоу ПА 0001: Подједнака заступљеност садржаја за девојчица и дечака у представама

РОБ ИНДИКАТОР: Број представа прилагођених интересовању девојчица

РОБ ИНДИКАТОР: Број представа прилагођених интересовању дечака

Одржан је исти број манифестација

Организациона структура Установе „Туристичка организација Врњачка Бања“



Шифра и назив програма и програмске активности

1502-0002 Туристичка промоција

1502-0001 Управљање развојем туризма

Туристичка организација је у 2025. години, садржајно спроводила манифестације које су биле дефинисане Програмом рада за 2025. годину.

Најважнија делатност Установе је била усмеравање и координација активности носилаца туристичке понуде на обогаћивању и подизању нивоа квалитета туристичких и комплементарних садржаја и стварање атрактивног амбијента, организовање туристичке информативно пропагандне делатности, културних, спортских и других манифестација од интереса за унапређење туризма и општине.

УСЛОВИ РАДА:

С.О. Врњачка Бања је Установи од септембра 2017. доделила на коришћење: пословни простор у Врњачкој 25. где се налази дирекција, маркетинг и рачуноводство, агенцијски део на променади и дечије одмаралиште у Буљарици код Петровца на мору у Црној Гори. У сарадњи са агенцијом Свети Никола деца из основних школа са територије Општине Врњачка Бања у месецу јулу 2025 год су била на одмору у одмаралишту у Буљарицама.

У Установи је стално запослено 24 радника, једно постављено лице и два на одређено а у складу са Правилником о систематизацији радних места.

ОРГАНИ УСТАНОВЕ:

Органи Установе су директор, Управни и Надзорни одбор.

Рад и активности Туристичке организације Врњачка Бања одвијају се у складу са програмом ове Установе, који је био утврђен од стране Управног одбора, Већа и Скупштине општине Врњачка Бања. На исти сагласност даје и национална туристичка организација.

ПРОМОЦИЈА НА ДОМАЋЕМ И СТРАНОМ РИЈЕЧУ

Учешће на сајмовима

У циљу што квалитетније и разноврсније медијске пропаганде Врњачке Бање, Туристичка организација је уз сарадњу са свим туристичким посленицима, адекватно презентовала обједињену понуду Врњачке Бање на домаћим сајмовима (Београд, Нови Сад), а посредством Туристичке организације Србије, Врњачка Бања је била присутна и на међународним сајмовима где је дистрибуиран туристичко информативно-пропагандни материјал Врњачке Бање.

Међународни Сајам Туризма „ИФТ 2025“ Београд

У хали 4 Београдског сајма одржан је 46. Сајам туризма. Врњачка Бања је заузела централно место на сајму. На проширеном штанду је било довољно места за све излагаче што је био проблем у предходним годинама. Богат програм квалитетни гости најаве догађаја и најбитније много медиских кућа и новинара је утисак са прошлогодишњег сама у Београду

САЈАМ ТУРИЗМА У БАЊАЛУЦИ

Врњачка Бања у сарадњи са Спа Евентсом је учествовала на сајму туризма у Бања Луци. Промоција Врњачке Бање је врло битна на овом тржишту из разлога да је БиХ било једно од главних емитивних тржишта гостију у периоду пре ратних дешавања. Напори се улажу да се Врњачка Бања поново промовише код становништва ове регије. Очекујемо да се бољим инфраструктурним повезивањем олакша путовање до ВБ.

САЈАМ ТУРИЗМА У НОВОМ САДУ

Новосадски сајам је идеално место за најаву зимске сезоне и почетка наредне туристичке сезоне. Врњачка Бања је имала централно место у Мастер хали где је представљена целокупна понуда туристичке привреде. Доста медија и посетилаца обележили су прошлогодишњи сајам. Такође сајам је постао место БТБ сатанака са пословним партнерима.

САЈАМ ТУРИЗМА СОФИЈА

У месецу Фебруару у сарадњи са ТОСом Врњачка Бања се представила на међународном сајму у Бугарској. Посебан акценат је стављен на састанке са агенцијама које већ пар година доводе госте у наше место. Статистички Бугарска је највеће страно дистрибутивно тржиште не рачунајући екс ЈУ републике.

САЈАМ ТУРИЗМА БЕЧ

У сарадњи са ТОСом Врњачка Бања улаже изузетне напоре да део дијаспоре анимира кроз промоцију у једном од градова Европе са највећим бројем Срба. Кроз удружења кроз црквену општину и личним познанствима дошло се до референтних личности и агенција битних за довођење гостију. У сарадњи са Амбасадом Републике Србије у Бечу покренута је иницијатива за поновно отварање авио линије Морава Беч.

МАРКЕТИНШКЕ АКЦИЈЕ, МАНИФЕСТАЦИЈЕ, ИНИЦИЈАТИВЕ

КАМПАЊА НА БИЛБОРДИМА

У току 2025 године реализовано је више кампања како на електронским тако и на штампаним билбордима. Најзначајније раскрснице правци и улице су биране како

би ефекат био потпун. У више наврата у току године су пролећна, летња, јесена и зимска кампања биле начин да се апострофирају компаративне и апсолутне предности ВБ. Обухваћени су највише Београд, Нови Сад, Ниш као и Крагујевац. Сlike ВБ могле су нсе наћи и на путним правцима Београд Ниш као и Београд Нови Сад. Кампања је реализована и у ВБ на електронским билбордима који су коришћени за најаву свих активности ТОВБ као и промоцију ванпансионске понуде ВБ.

НОВОГОДИШЊИ ПРОГРАМ СА ВРЊАЧКОМ БАЈКОМ

У периоду од 29. 12. 2024. па до 14.01.2025.год ТОВБ је организовала програм на тргу културе . Концерти дневне журке уметници и новогодишња бајка су били догађај који је показао да је ВБ уз раме са светским центрима и организацијама оваквих догађаја.

ТУРИСТИЧКА СИГНАЛИЗАЦИЈА

У оквиру текућег одржавања туристичке сигнализације имали смо пар интервенција на постојећој туристичкој сигнализацији. У наредном периоду постоји потреба за модернијом сигнализацијом и комплетном променом туристичке сигнализације. Новина у 2025.ој години је да је већина инфо табли модернизована са КЈУ АР кодовима .

ШТАМПАНИ МАТЕРИЈАЛ

У 2025 години у сарадњи са неколико графичких кућа штампано је око 150 000 комада промо материјала.

У 2025ој години у сарадњи са Балкан Травел магазином издат је специјализован часопис и цео посвећен Врњачкој Бањи

ИНФО ЦЕНТАР

у 2025 унапређен је рад Инфо центра са новим материјалом о смештајним капацитетима. Реализовани су ваучери

Инфо центар је био место и највеће промоције догађаја. Наиме са два лед екрана на самој променади најављивани су сви догађаји.

Инфо центар је радио у периоду од 1.1. до 31.12. 2025. год без дана паузе

ФЕСТИВАЛ НАРОДНЕ МУЗИКЕ

Током туристичке сезоне у сарадњи са Дискосом организован је један фестивал са изворном музиком.

Такође покренут је и пројекат са Министарством културе фестивал народне музике Цига Миловановић.

МАНИФЕСТАЦИЈА „ ПОЉУБИ МЕ „

Туристичка организација Врњачке Бање организовала је манифестацију за све заљубљене под називом „Пољуби ме“ која се одржава на "Мосту Љубави". За све такмичаре су биле обезбеђене вредне награде.

На Мосту љубави, окупио се велики број новинара чије су репортаже освануле у свим најзначајнијим електронским и штампаним медијима.

РАЗВОЈ РУРАЛНОГ ТУРИЗМА

ТОВБ је у сарадњу са оснивачем у 2025. год улагала и у развој алтернативних туристичких понуда које су постале атрактивне последњих година нарочито после епидемије Ковида. Повратак природи нарочито органској производњи хране такође потенцирање на здравој исхрани су вредности које су се апострофирале након епидемије. Стварањем услова на ободима Врњачке Бање нарочито у руралним деловима, кроз туристичку инфраструктуру као и кроз туристичку супраструктуру гости су могли организовано да надовољавају основну туристичку понуду Врњачке Бање. Организација програма спортских догађаја културних догађаја као и обележавање црквених светковина су обележили претходну годину. Дегустација производа у адекватним условима, боравак у природи као и едукација о процесима производње и гајења биљног и животињског света су додатно обогатили ванпансионску понуду. На догађајима у земљи и иностранству презентовани су сви потенцијали ове врсте туризма. Снимано је неколико емисија које су емитоване на телевизијама са националном фреквенцијом.

ФЕСТИВАЛ ФИЛМСКОГ СЦЕНАРИЈА

У сарадњи са Културним Центром и продуцентима Фестивала Филмског сценарија Туристичка организација Врњачка Бања је учествовала са туристичким делом реализације истог. Лајв стриминг, концерти, конференције за штампу, афтермуви филм као и организација догађаја су били део организације ФФС од стране ТОВБ, Носилац пројекта је КЦ Врњачка Бања

КУЛТУРНО УМЕТНИЧКИ ПРОГРАМ

У току летње сезоне 2025. године Врњачка Бања је била место са преко 70 културно уметничких догађаја. Ови догађаји су врло значајни инпути за туристичку привреду и ПР места. Кроз водеће солисте и групе Врњачка Бања је привукла значајан број посетилаца и самом тим повећала и потрошњу и промет као нус производ боравка гостију. Ефекти су мултипликаторски.

КАМПАЊА У МЕДИЈИМА

У 2025ој години Врњачка Бања је место са навећом медиском пажњом. Готово сваког дана у току главне сезоне су са простора Врњачке Бање слате афирмативне поруке и прилози. У сарадњи са свим дописништвима телевизија са националном фреквенцијом РТС, Пинк, Прва, Нова С као и са лолалним тв станицама али и са телевизијама које своје програме емитују на кабловским оператерима Врњачка Бања је успешно апострофирала све своје активности кроз најаве догађаја, праћење истих као и кроз специјалне емисије које су имале за циљ промоцију туристичке понуде Врњачке Бање.

ЗЛАТНЕ НИТИ

ТОВБ у сарадњи са Удружењем Златне нити промовише народно стваралаштво као и старе обичаје. Овом манифестацијом почињу пролећне манифестације.

УЧЕШЋЕ НА ДРУГИМ КАРНЕВАЛИМА

Групе из Врњачке Бање су у току 2025.год посетиле карневале у окружењу од Струмице Птуја Шоштања у иностранству па до домаћих у Шабцу Београду Лесковцу и Белој Цркви. Врњачка Бања је репрезентована на најбољи начин. Смештај је обезбеђен на принципу реципроцитета.

САБОРСКЕ СВЕЧАНОСТИ

Једна од ставки која је обележила 2025 годину су саборске свечаности у Врњачкој Бањи. Свака месна заједница је организовала адекватну прославу у свом месту. Повратак коренима, промоција саборности СПЦ и њених вредности као и прослава Црквених празника су били додатни саджаји туристичке понуде који су највише привукли пажњу страних гостију.

СВЕТОСАВСКЕ СВЕЧАНОСТИ

У сарадњи са МЗ Грачац прослављен је празник Сетог Саве. Централни догађај је био у порти Цркве Светог Саве са адекватним културно уметничким програмом.

ВРЊАЧКИ КАРНЕВАЛ

Врњачки Карневал данас заузима значајно место у календару светских карневалских дешавања и данас је свакако једна од највећих туристичких манифестација у Србији.

Врњачка Бања током осам дана у јулу месецу постаје једна велика сцена на којој се одржава велики број маскенбала, фестивала, изложби, концерата, позоришних представа, спортских дешавања, а свакако је централни догађај карневала Велика међународна карневалска поворка. Велики број карневалских група из целог света гарантовао је добру забаву и провод током ових дана. Ове 2025. године 21. по реду Међународни Врњачки карневал окупио је велики број учесника из земље и иностранства. Одлична забава разноликог садржаја са преко 75 дешавања, концерти разних музичких група.

Врњачки Карневал је био медијски рекламиран и праћен од великог броја ТВ и Радио станица.

Министарство Туризма и Омладине је подржало карневал са 1 000 000 дин

ПРВЕНСТВО У ПЛЕСУ ВРЊАЧКА БАЊА

У организацији плесног клуба Ла Луна у ван сезони је Врњачка Бања била центар плесног надметања. Овом приликом учешће је узело више клубова из иностранства а укупан број је прешао 1000 плесача.

ФЕСТИВАЛ ЦВЕЋА

У организацији ТО Врњачка Бања, а под покровитељством СО Врњачка Бања, одржана су три „Фестивал цвећа, хортикултуре, лековитог биља и старих заната“. На новој врњачкој променади своја достигнућа на пољу хортикултуре и гајења цвећа, старих заната и лековитог биља показало је преко 30 излагача.

ИНТЕРНЕТ КАМПАЊА

Урађена је интернет кампања са њуз летерима на преко 15 милиона адреса у иностранству

МУЗИКА РАСПОЛОЖЕЊА У ВРЊАЧКОМ ПАВИЉОНУ

Током туристичке сезоне поново се из врњачког павиљона чула музика. Звучи клавира и соло певања су у најтоплијем делу дана привукли госте у доњем парку и дозволили да се на тренутак осећају као гости који су ту на истом месту пре више од једног века уживали у сличном програму.

ИЗЛОЖБА ОЛД ТИМЕРА

Учешће је узело око педесетак власника из Србије, али је било гостију из Хрватске, Мађарске и Румуније.

Скуп је започео у петак поставком мотоцикала и аутомобила на Променади. Посетиоци су могли да уживају у изложеним моделима али и уз музику која је била примерена добу из ког долазе аутомобили.

На Променади, током два дана преко 20.000 људи је прошетало поред ових лепотана. Многи су се сликали, а неки искористили прилику и да поразговарају са власницима.

ПОМОЋ ДРУГИМ МАНИФЕСТАЦИЈАМА И ПРОЈЕКТИМА

Помоћ манифестацијама и пројектима спроводи се у циљу обogaћивања квалитета туристичке понуде, стварање препознатљивог имица дестинације и развоју садржаја који омогућавају квалитетнију туристичку сезону. Планирана средства за ову намену су додељена на основу оригиналности, препознатљивости и квалитета. Посебан акценат је стављен на заступљености те манифестације у медијима, броју гостију које привлачи и учествовања у стварању позитивног имица Врњачке Бање.

ЛОВ ФЕСТ

Једна од водећих манифестација за младе у Србији у Врњачкој Бањи на локацији код извора Језеро у Августу 2025. Велики број медија као и 50 до 60 хиљада посетилаца је ову манифестацију ставило у незаобилазну понуду летње сезоне. Ефекти су мултипликаторски. Потрошња пуни капацитети позитиван ПР.

1502-0001

Управљање развојем туризма

174	411	PLATE DODACI I NAKNADE /ZARADE/	32.100.000,00
		641.000,00	32.741.000,00

	4111	Plate, dodaci I naknade zaposlenih	32.100.000,00		
			641.000,00	32.741.000,00	
175	412	SOCIJALNI DOPRINOSI NA TERET POSLODAVCA	4.863.000,00		
			97.000,00	4.960.000,00	
	4121	Doprinos za PIO	3.210.000,00	64.000,00	3.274.000,00
	4122	Doprinos za zdravstvo	1.653.000,00	33.000,00	
			1.686.000,00		
176	413	NAKNADE U NATURI	130.000,00		130.000,00
	4131	Naknade u naturi	130.000,00		130.000,00
177	414	SOCIJALNA DAVANJA ZAPOSLENIMA	1.200.000,00		
			1.200.000,00		
	4143	Otpremnine i pomoći	100.000,00		100.000,00
	4144	Pomoc u med lec I druge pomoci	1.100.000,00		
			1.100.000,00		
178	415	NAKNADE TROŠKOVA ZA ZAPOSLENE	1.100.000,00		
			1.100.000,00		
	4151	Naknade troškova za zaposlene	1.100.000,00		
			1.100.000,00		
179	416	NAGRADE, BONUSI I OSTALI POSEBNI RASHODI	720.000,00		
			720.000,00		
	4161	Nagrade zaposlenima I ostali posebni rashodi	720.000,00		
			720.000,00		
180	421	STALNI TROŠKOVI	6.550.000,00	400.000,00	6.950.000,00
	4211	Troškovi platnog prometa I bankarskih usluga	500.000,00		
			100.000,00	600.000,00	
	4212	Energetske usluge	1.900.000,00	40.000,00	1.940.000,00
	4213	Komunalne usluge	900.000,00	10.000,00	910.000,00
	4214	Usluge komunikacija	750.000,00	90.000,00	840.000,00
	4215	Troškovi osiguranja	160.000,00		160.000,00
	4216	Zakupovine i opreme/bine, bilbordi, koncert oprema/	2.500.000,00		
		0,00	2.500.000,00		
181	422	TROŠKOVI PUTOVANJA	20.000,00	450.000,00	
			470.000,00		
	4221	Troškovi službenih putovanja u zemlji	10.000,00		250.000,00
			260.000,00		
	4222	Troškovi službenih putovanja u inostranstvo	10.000,00		
			200.000,00	210.000,00	
182	425	TEKUĆE POPRAVKE I ODRZAVANJE	1.500.000,00	200.000,00	
			1.700.000,00		
	4251	Tekuće popravke i održavanje zgrada	500.000,00	80.000,00	
			580.000,00		

	4252	Tekuće popravke i održavanje opreme	1.000.000,00	120.000,00	
		1.120.000,00			
183	426	MATERIJAL	2.200.000,00	600.000,00	2.800.000,00
	4261	Administrativni materijal	260.000,00		260.000,00
	4263	Materijali za obrazovanje i usavršavanje zaposlenih			120.000,00
		40.000,00	160.000,00		
	4264	Materijali za saobraćaj	750.000,00	50.000,00	
		800.000,00			
	4268	Materijali za održav.higijene i ugost.	200.000,00	150.000,00	
		350.000,00			
	4269	Materijali za posebne namene	870.000,00	360.000,00	
		1.230.000,00			
184	482	POREZI, OBAVEZNE TAKSE I KAZNE	20.000,00		
		20.000,00			
	4821	Ostali porezi	10.000,00	10.000,00	
	4823	Novčane kazne	10.000,00	10.000,00	
184/2	483	NOVČANE KAZNE I PENALI PO REŠENJU SUDOVA			
		110.000,00			
	4831	Novčane kazne i penali po rešenju sudova		110.000,00	
		110.000,00			
184/1	511	ZGRADE I GRAĐEVINSKI OBJEKTI	1.350.000,00		
		1.350.000,00			
	5112	Izgradnja zgrada i objekata	400.000,00		400.000,00
	5114	Projektna dokumentacija	950.000,00		950.000,00
185	512	MAŠINE I OPREMA	1.940.000,00	135.000,00	2.075.000,00
	5121	Oprema za saobraćaj	1.840.000,00		1.840.000,00
	5122	Administrativna oprema	100.000,00	135.000,00	
		235.000,00			
1502-0002		Promocija turističke ponude			
186	423	USLUGE PO UGOVORU	24.012.000,00	1.055.000,00	
		288.000,00	25.355.000,00		
	4233	Usluge obrazovanja i usavršavanja zaposlenih		0,00	65.000,00
		65.000,00			
	4234	Usluge informisanja /stampanje, medij usluge/		800.000,00	0,00
		800.000,00			
	4235	Strucne usluge	18.512.000,00	0,00	288.000,00
		18.800.000,00			
	4236	Usluge za domaćinstvo i ugostiteljstvo		300.000,00	
		300.000,00			
	4237	Reprezentacija	700.000,00		700.000,00

4239 Ostale opšte usluge 4.400.000,00 290.000,00 4.690.000,00

Bu rez po Resenju 004986838 2025
990.000,00

187 424 SPECIJALIZOVANE USLUGE 129.262.000,00 200.000,00
129.462.000,00
4249 Ostale specijalizovane usluge 129.262.000,00 200.000,00
129.462.000,00
Res 002735336 2025 1.000.000,00
Res 003021695 2025 15.000.000,00

Res 003021467 2025 500.000,00
Res 003236064 2025 513.500,00
Bu rez po Resenju 004761285 2025
500.000,00
Bu rez po Resenju 005027330 2025
236.000,00
Bu rez po Resenju 005027243 2025
120.000,00

UKUPNO: 206.967.000,00 3.150.000,00 1.026.000,00
211.143.000,00 17.013.500,00 1.846.000,00

ПА	Глава 5.04	Програмска класификација	Приходи из буџета	Извршење из буџета
		0001 и 0002		
1502		Развој Туризма	Извор 01	Извор 01
	Економска класификација	Назив економске класификације	Финансијски план	Извршење
	411	Плате, додаци и накнаде запослених	32.741.000,00	32.058.908,25
	412	Социјални доприноси на терет послодавца	4.960.000,00	4.856.924,77
	413	Накнаде у натури	130.000,00	52.500,00
	414	Социјална давања запосленима	1.200.000,00	686.614,30
	415	Накнаде трошкова за запослене	1.100.000,00	1.017.289,45
	416	Награде запосленима и остали посебни расходи	720.000,00	666.731,77
	421	Стални трошкови	6.550.000,00	6.020.098,28
	422	Трошкови путовања	20.000,00	
	423	Услуге по уговору	25.290.000,00	23.062.351,47
	424	Специјализоване услуге	147.731.500,00	147.217.215,55

	425	Текуће поправке и одржавање	1.500.000,00	1.342.818,90
	426	Материјал	2.200.000,00	1.784.395,48
	482	Порези, обавезне таксе и казне	20.000,00	
	511	Зграде и грађевински објекти	1.350.000,00	1.350.000,00
	512	Машине и опрема	1.940.000,00	1.924.609,36
	УКУПНО:		227.452.500,00	222.040.457,58

Установа Туристичка организација Врњачка Бања остварила је приходе од услуга – 742151 у периоду од 01.01-31.12.2025. године у износу од 2.212.141,95 динара и то:

- Приходи од посредовања у издавању смештајних капацитета физичких лица – станодаваца490.141,95
- Приходи од фестивала цвећа..... 1.446.000,00
- Приходи од манифестација.....276.000,00

Економска класификација	Назив економске класификације	Финансијски план	Извршење	Индекс
411	Плате, додаци и накнаде запослених		/	
412	Социјални доприноси на терет послодавца		/	
414	Социјална давања запосленима		/	
415	Накнаде трошкова за запослене		/	
416	Награде запосленима и остали посебни расходи		/	
421	Стални трошкови	400.000,00	271.897,73	67,97
422	Трошкови путовања	450.000,00	401.869,40	89,30
423	Услуге по уговору	1.055.000,00	852.158,46	80,77
424	Специјализоване услуге	200.000,00	/	
425	Текуће поправке и одржавање	200.000,00	9.819,99	4,90
426	Материјал	600.000,00	484.023,64	80,67
482	Порези, обавезне таксе и казне	110.000,00	106.187,80	96,53
512	Машине и опрема	135.000,00	45.304,68	33,55
УКУПНО:		3.150.000,00	2.171.261,70	68,92

Установа Туристичка организација

„Врњачка Бања“

ДИРЕКТОР

Иван Трифуновић