

Република Србија
Општина Врњачка Бања
ОПШТИНСКО ВЕЋЕ
Комисија за оцену пројеката за остварење интереса
из области јавног информисања на територији
општине Врњачка Бања за 2026. године
Број: 002215964 2026
Датум: 4. 5. 2026. године

**ЗАПИСНИК
СА СЕДНИЦЕ КОМИСИЈЕ ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА ЗА ОСТВАРЕЊЕ ИНТЕРЕСА
ИЗ ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА НА ТЕРИТОРИЈИ
ОПШТИНЕ ВРЊАЧКА БАЊА ЗА 2026. ГОДИНУ**

Седница Комисије за оцену пројеката за остварење интереса из области јавног информисања на територији општине Врњачка Бања за 2026. године (у даљем тексту: Комисија) почела је 4. маја 2026. године, са почетком у 11 часова, у канцеларији 27 Општинске управе Врњачка Бања (Ул. Крушевачка бр. 17).

Седници су присуствовали чланови Комисије именовани Решењем о именовану чланова Комисије за оцену пројеката за остварење интереса из области јавног информисања на територији општине Врњачка Бања за 2026. годину, бр. 002215964 2026 од 28. априла 2026. године, и то:

- **Миодраг Миљковић**, на предлог Центра за медијску културу и образовање и
- **Слађана Остојић**, на предлог Професионалног удружења новинара Србије
- **Бранислав Санчанин**, стручњак за медије
- **Данијела Шибак**, секретар Комисије

Комисија је упозната са наменом и циљевима Конкурса и условима, критеријумима и процедуром суфинансирања пројеката у области јавног информисања. Указано им је да је Јавни позив, бр. 000794387/2026 од 27. 02. 2026. године за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката за остварење јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Врњачка Бања у 2026. години (у даљем тексту: Конкурс) расписан ради пружања финансијске подршке медијским садржајима који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања, дефинисаног чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Конкурс је расписало Општинско веће Општине Врњачка Бања, а текст Конкурса је био објављен путем Јединственог информационог система за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања (у даљем тексту: ЈИС) и на званичном сајту Општине Врњачка Бања 27.02.2026. године. Конкурс је био отворен закључно са 28.03.2026. године, до 23.59 часова.

Чланови Комисије обавештени су да је 9.750.000,00 динара укупан износ средства опредељен за суфинансирање пројеката ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања из буџета Општине Врњачка Бања за 2026. годину. Такође су обавештени и да је најмањи износ средстава који се може одобрити за суфинансирање по пројекту 50.000,00 динара, а највећи износ средстава је 4.875.000,00 динара. Упознати су и са податком да је на Конкурсу пријављено укупно 32 пројекта, од којих је код три одбачена пријава. Комисија разматра и оцењује 29 предложених пројеката.

Проверу документације поднете на Конкурсу извршила је Комисија формирана Решењем Општинског већа Општине Врњачка Бања, бр. 000767586 од 27.02.2026. године. Провера се односила на испуњеност услова за учешће на Конкурсу и поштовање рокова.

На састанку одржаном дана 30. априла 2026. године, чланови Комисије су упознати да се оцењивање пројеката врши путем ЈИС-а и указано им је на то да су у ЈИС-у администратори мера - Регулаторно тело за електронске медије и Савет за штампу унели изречене мере за сваки медиј, што представља један од општих критеријума који се узима у обзир приликом оцењивања самих пројеката. Поред тога, чланови Комисије су обавештени да буџет сваког појединачног пројекта бодују на основу прилога „Буџет пројекта- Образац 1“ који су учесници на конкурс доставили путем ЈИС-а. Након одржаног састанка, члановима Комисије су откључани пројекти како би исте могли да оцењују.

Чланови комисије су, независно и самостално, размотрили и оценили пројекте поднете путем ЈИС-а, у складу са критеријумима утврђених Законом о јавном информисању и медијима, Правилником о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, наменом и критеријумима наведеним у Конкурсу, као и смерницама за дефинисање и правдање трошкова пројеката.

Констатовано је да је члановима Комисије, путем ЈИС-а, достављено Решење о именовану чланова Комисије за оцену пројеката за остварење интереса из области јавног информисања на територији општине Врњачка Бања за 2026. годину, бр. 002215964 2026 од 28. априла 2026. године. Упознати су и да је Комисија Општинског већа, бр. 000767586 од 27.02.2026. године извршила проверу документације поднете по Конкурсу Општинског већа Општине Врњачка Бања. Благовремено је достављен и Пословник о раду Комисије и обрасци Изјаве за чланове Комисије за оцену пројеката да нису у сукобу интереса и да не обављају јавну функцију, коју су уредно потписали и доставили.

Констатовано је да постоји кворум за рад и одлучивање Комисије и једногласно је утврђен следећи

Дневни ред:

- 1. Усвајање Пословника о раду Комисије**
- 2. Утврђивање Ранг листе**
- 3. Предлагање расподеле средстава за подржане пројекте**
- 4. Утврђивање предлога о расподели средстава са образложењем**

1. Усвајање Пословника о раду Комисије

Након преласка свих тачака Пословника, чланови Комисије су једногласно усвојили Пословник о раду Комисије за оцену пројеката за остварење интереса из области јавног информисања на територији општине Врњачка Бања за 2026. годину.

Комисија је констатовала да је сагласна са Записником о испуњености услова за учешће на конкурс, те је, у складу са истим, разматрала 29 пројеката поднетих на Конкурс, и то:

	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Медији	Укупна вредност пројекта	Износ за који се аплицира
1.	Радио телевизија Врњачка Бања д.о.о. Врњачка Бања	Урбан Еко Фарма – Повратак коренима	Телевизија	9.600.000	4.800.000
2.	Предузеће за издавачку делатност, радио и телевизију Мелос ДОО Краљево	Културне стазе Врњачке Бање	Телевизија	2.013.690	1.000.000
3.	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Сари град)	Чувари трајања - културно наслеђе Врњачке Бање	Интернет портал www.novosti.rs	1.300.000	1.030.000
4.	Нарцис и јоргован д.о.о. Краљево	„Од игре до успеха“	Интернет портал www.narcisijorgovan.rs	1.056.000	816.000
5.	Јелена Ђоковић ПР Делатност рекламних агенција, продукција и услуге изнајмљивања BELLA Крушевац	ДОКУМЕНТАРНИ СЕРИЈАЛ ВРЊАЧКА БАЊА – НЕКАДА И САДА	Телевизија	1.600.000	800.000
6.	Радио телевизија Врњачка Бања д.о.о. Врњачка Бања	Центрифуга	Радио програм	1.875.000	1.500.000
7.	Милош Радојковић предузетник Производња и емитовање телевизијског програма HOMER SOLUTIONS Мајдево	Врњачки бисери	Интернет портал Glas juga	825.000	660.000
8.	Ривер Медиа д.о.о. Београд	Култура на длану – млади као креатори садржаја	Интернет портал www.una.rs	1.800.000	900.000
9.	Радио телевизија Крушевац д.о.о.	Врњачка Бања, престоница на	Телевизија	2.550.000	1.270.000

	Крушевац	64 поља: Тамо где природа лечи, а интелигенција побеђује			
10.	Радио телевизија Врњачка Бања д.о.о. Врњачка Бања	Спорт као стил живота у Врњачкој Бањи	Интернет портал www.rtvvrnjac.kabanja.com	625.000	500.000
11.	ЛОТЕЛ ПЛУС ДОО Лозница	ВРЊАЧКА БАЊА - СРЦЕ СРПСКОГ ТУРИЗМА	Интернет портал www.lotel.rs	2.797.600	2.173.600
12.	Удружење новинара за пољопривреду "AGROPRESS"	Од њиве до трпезе: Пољопривреда и гастро-туризам Врњачке Бање као мотор локалног развоја	Интернет портал www.agropress.org.rs	980.000	200.000
13.	Радомир Матовић ПР агенција за производњу аудио визуелних садржаја RM PRODUCTION Кованлук	Туристичке манифестације	Телевизија	650.000	325.000
14.	Internet Group д.о.о. Београд	Врњачка Бања – Више од туризма: живот, здравље и савремени ритам	Интернет портал www.telegraf.rs	930.000	720.000
15.	Медијски центар д.о.о. Крагујевац	Туристички потенцијали и живот у Врњачкој Бањи	Интернет портал UCENTAR.RS	700.000	400.000
16.	Привредно друштво Радио Телевизија Краљево и Ибарске Новости ДОО Краљево	На трагу Врњачких села	Телевизија	2.991.800	1.479.800
17.	MARINA NIKOLIĆ PR AGENCIJA ZA REKLAMU KANAL 12-037 KRUŠEVAC	“Мала економија, велики значај: Серијал веб текстова на Јефимија интернет порталу о	Интернет портал www.jefimija.tv	836.500	593.500

		предузетништву и малим бизнисима у Врњачкој Бањи”			
18.	Привредно друштво за радио и телевизијске активности МОСТНЕТ РТВ ДОО Прокупље	„Врњачка Бања – туристичка дестинација за све генерације“	Телевизија	1.400.000	700.000
19.	Медијска мрежа д.о.о. Београд-Стари град	"Скривени рај: Села Врњачке Бање"	Интернет портал www.republika.rs	1.697.010	1.330.000
20.	DRUŠTVO ZA RADIO I TELEVIZIJSKE AKTIVNOSTI KOPERNIKUS CABLE NETWORK DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU, NIŠ	Вода која лечи-извори Врњачке Бање	Телевизија	1.352.000	660.000
21.	Друштво са ограниченом одговорношћу ADD PRODUCTION Крушевац	„Урбанистички напредак“	Интернет портал/ Телевизија	2.436.000	1.218.000
22.	Соња Цветковић ПР Продукција ТВ програма и Маркетинг агенција Селос Краљево	„Како створити добре услове живота и рада на селу,“	Интернет портал www.naseselo.rs	1.039.000	769.000
23.	Зоран Николић ПР интернет издавање и истраживање јавног мњења КВ Новости Краљево	„РЕГИОНАЛНИ ЦЕНТАР – ВРЕМЕ ЈЕ ЗА ДОГОВОР“	Интернет портал www.kraljevackenovosti.com	386.800	301.800
24.	Савез Срба из региона	„Српско коло“ у служби очувања ћирилице и културе сећања – Врњачка Бања	Новине	630.000	500.000
25.	Марина Миљковић- Дабих ПР, Продукција PRIME TIME	Врњачка Бања између туризма и живота	Интернет портал www.krug.rs	664.080	507.792

	Краљево				
26.	Alo media system д.о.о. Београд	Врњачка Бања: Здравље, породица и квалитет живота	Новине	5.100.000	4.000.000
27.	Друштво за маркетинг, емитовање и продукцију радио и ТВ програма Медиа- пресс д.о.о. Врњачка Бања	Глас здравља – разговори са лекарима	Радио	690.000	552.000
28.	"ЕКО BRAND" доо Краљево	Врњачка Бања – жива културна баштина: приче које обликују идентитет локалне заједнице	Интернет портал www.novidan.rs	100.000	80.000
29.	УДРУЖЕЊЕ ГРАЂАНА "ГЛОВЕ"	Врњачка Бања – култура, наслеђе и туристичке вредности у служби развоја и информисања јавности	Телевизија	2.000.000	900.000

2. Утврђивање Ранг листе

Комисија је на основу просечног броја бодова сачинила **КОНАЧНУ РАНГ ЛИСТУ** за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2026. години, која је саставни део записника.

3. Предлагање расподеле средстава за подржане пројекте

Комисија је, на основу Ранг листе пројеката, предложила износе средстава за сваки подржани пројекат, у складу са опредељеним износом средстава за Конкурс.

4. Утврђивање предлога о расподели средстава са образложењем

Комисија је утврдила предлог о расподели средстава за 20 подржана пројекта, за које је оценила да су у складу са наменом Конкурса и критеријумима утврђеним Правилником о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, сматрајући да ће њихова реализација испунити основне циљеве Конкурса. Комисија није подржала 9 пројеката.

ПРЕДЛОГ

расподеле средстава за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Врњачка Бања за 2026. годину

Рб	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Миодраг Миљковић - број бодова	Слађана Остојић - број бодова	Бранислав Санчанин - број бодова	Укупан број бодова за пројекат	Предлог средстава у РСД
1.	Радио телевизија Врњачка Бања д.о.о. Врњачка Бања	Центрифуга	97	94	97	96.00	1.500.000
2.	Радио телевизија Врњачка Бања д.о.о. Врњачка Бања	Урбан Еко Фарма – Повратак коренима	97	95	94	95.33	4.750.000
3.	Привредно друштво Радио Телевизија Краљево и Ибарске Новости ДОО Краљево	На трагу Врњачких села	91	94	93	92.67	700.000
4.	Друштво са ограниченом одговорношћу ADD PRODUCTION Крушевац	Урбанистички напредак"	86	93	91	90.00	500.000
5.	Радомир Матовић ПР агенција за производњу аудио визуелних садржаја RM PRODUCTION Кованлук	Туристичке манифестације	90	87	87	88.00	300.000
6.	Предузеће за издавачку делатност, радио и телевизију Мелос ДОО Краљево	Културне стазе Врњачке Бање"	86	86	86	86.00	250.000
7.	Јелена Ђоковић ПР Делатност рекламних	ДОКУМЕНТАРНИ СЕРИЈАЛ ВРЊАЧКА	85	88	85	86.00	250.000

	агенција, продукција и услуге изнајмљивања BELLA Крушевац	БАЊА – НЕКАДА И САДА					
8.	Radio televizija Kruševac d.o.o. Kruševac	Врњачка Бања, престоница на 64 поља: Тамо где природа лечи, а интелигенција побеђује	89	84	84	85.67	250.000
9.	MARINA NIKOLIĆ PR AGENCIJA ZA REKLAMU KANAL 12-037 KRUSHEVAC	“Мала економија, велики значај: Серијал веб текстова на Јефимија интернет порталу о предузетништв у и малим бизнисима у Врњачкој Бањи”	86	80	86	84.00	200.000
10.	Нарцис и јоргован д.о.о. Краљево	„Од игре до успеха“	83	80	78	80.33	150.000
11.	Удружење новинара за пољопривреду "AGROPRESS"	Од њиве до трпезе: Пољопривреда и гастро- туризам Врњачке Бање као мотор локалног развоја	78	82	80	80.00	150.000
12.	Радио телевизија Врњачка Бања д.о.о. Врњачка Бања	Спорт као стил живота у Врњачкој Бањи	76	78	76	76.67	100.000
13.	Милош Радојковић предузетник Производња и емитовање телевизијског програма HOMER	Врњачки бисери	79	76	74	76.33	100.000

	SOLUTIONS Мајдево						
14.	Internet Group д.о.о. Београд	Врњачка Бања – Више од туризма: живот, здравље и савремени ритам	77	75	77	76.33	100.000
15.	Медијска мрежа д.о.о. Београд- Стари град	"Скривени рај: Села Врњачке Бање"	74	77	78	76.33	100.000
16.	Марина Миљковић- Дабић ПР, Продукција PRIME TIME Краљево	Врњачка Бања између туризма и живота	75	79	75	76.33	100.000
17.	Друштво за маркетинг, емитовање и продукцију радио и ТВ програма Медиа- пресс д.о.о. Врњачка Бања	Глас здравља – разговори са лекарима	74	78	76	76.00	100.000
18.	Соња Цветковић ПР Продукција ТВ програма и Маркетинг агенција Селос Краљево	„Како створити добре услове живота и рада на селу„	73	73	71	72.33	50.000
19.	Медијски центар д.о.о. Крагујевац	Туристички потенцијали и живот у Врњачкој Бањи	72	72	72	72.00	50.000
20.	Зоран Николић ПР интернет издавање и истраживање јавног мњења КВ Новости Краљево	„РЕГИОНАЛН И ЦЕНТАР – ВРЕМЕ ЈЕ ЗА ДОГОВОР“	72	72	72	72.00	50.000

Пројекти који нису финансијски подржани

Рб.	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Миодраг Миљковић - број бодова	Слађана Остојић - број бодова	Бранислав Санчанин - број бодова	Укупан број бодова за пројекат
1.	DRUŠTVO ZA RADIO I TELEVIZIJSKE AKTIVNOSTI KOPERNIKUS CABLE NETWORK DRUŠTVO SA OGRANIČENO M ODGOVORNO ŠĆU, NIŠ	Вода која лечи-извори Врњачке Бање	68	70	68	68.67
2.	Alo media system д.о.о. Београд	Врњачка Бања: Здравље, породица и квалитет живота	64	67	67	66.00
3.	Привредно друштво за радио и телевизијске активности МОСТНЕТ РТВ ДОО Прокупље	„Врњачка Бања – туристичка дестинација за све генерације“	63	65	63	63.67
4.	ЛОТЕЛ ПЛУС ДОО Лозница	ВРЊАЧКА БАЊА - СРЦЕ СРПСКОГ ТУРИЗМА	60	62	60	60.67
5.	Савез Срба из региона	„Српско коло“ у служби очувања ћирилице и културе сећања – Врњачка Бања	54	57	54	55.00
6.	Новинско-издавачко друштво компанија	Чувари трајања - културно наслеђе	52	55	52	53.00

	Новости АД Боград (Сари град)	Врњачке Бање				
7.	Ривер Медиа д.о.о. Београд	Култура на длану – млади као креатори садржаја	53	50	56	53.00
8.	"ЕКО BRAND" доо Краљево	Врњачка Бања – жива културна баштина: приче које обликују идентитет локалне заједнице	50	50	50	50.00
9.	УДРУЖЕЊЕ ГРАЂАНА "ГЛОВЕ"	Врњачка Бања – култура, наслеђе и туристичке вредности у служби развоја и информисањ а јавности	50	48	45	47.67

Ставови, препоруке и закључци чланова Комисије

Закључак Комисије је да се учесници Конкурса који су добили мањи износ средстава од траженог, обавезују да у складу са додељеним средствима, без одлагања, ревидирају активности, односно планирани број медијских садржаја и спецификацију трошкова, унесу их у Образац 1а - Ревидирани буџет пројекта и исти доставе, или да доставе обавештење о томе да одустају од средстава која су им додељена.

Записник Комисије, Ранг листа и Предлог расподеле средстава, објављују се путем ЈИС-а и на званичном сајту Општине Врњачка Бања www.vrnjackabanja.gov.rs, и упућују на усвајање Општинском већу Општине Врњачка Бања.

Комисије је закључила седницу дана 4. маја 2026. године, у 14.00 часова.

Данијела Шибак, секретар Комисије

Д Шибак

Чланови Комисије:

1. Миодраг Миљковић, члан Комисије

М. Миљковић

2. Слађана Остојић, члан Комисије

Слађана Остојић

3. Бранислав Санчанин, члан Комисије

Бранислав Санчанин