



РЕПУБЛИКА СРБИЈА  
ОПШТИНА  
ВРЊАЧКА БАЊА  
Број: 002348443 2026  
Датум: 7. мај 2026.год.  
Врњачка Бања, Крушевачка 17  
И.Ј.



ОПШТИНСКО ВЕЋЕ

На основу члана чл.46. Закона о локалној самоуправи („Сл.гласник РС“, бр.129/07, 83/14-др закон, 101/16-др. Закон, 47/18 и 111/21-др.закон), члана 25. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, број 6/24, 106/24 и 98/25)), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије“ број 9/22), члана 137. став 1. Закона о општем управном поступку („Службени гласник РС“, 18/2016, 95/2018 - аутентично тумачење и одлука 2/2023 - САД), Одлуке о буџету општине Врњачка Бања за 2025.годину („Сл.лист општине Врњачка Бања“, број 28/25), члана 59. Статута Општине Врњачка Бања („Сл.лист општине Врњачка Бања“, бр.1/21-пречишћен текст и 4/21 14/23 и 21/25), члана 33. Пословника Општинског већа („Сл.лист општине Врњачка Бања“, бр. 52/20), Јавног позива за учешће на конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Општине Врњачка Бања у 2026.год. и Предлога расподеле средстава Комисије за оцену пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Врњачка Бања за 2026. годину бр. 002215964 2026 од 5.5.2026.год.

Општинско веће општине Врњачка Бања, на ванредној седници одржаној телефонским путем донело је,

### РЕШЕЊЕ

о суфинансирању пројеката из буџета општине Врњачка Бања за остваривање јавног интереса у области јавног информисања у 2026. години

#### I

На основу спроведеног Конкурса за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Врњачка Бања за 2026.годину (у даљем тексту; Конкурс) у складу са Одлуком о буџету општине Врњачка бања за 2026.годину у оквиру Директног корисника 5 Општинска управа, функционална класификација 830, Програмска класификација 1201-0004 Програмска активност 0004-Остваривање и унапређивање јавног интереса у области јавног информисања, економска класификација 423-Услуге по уговору у износу од 9.750.000,00 дин., расподељују се средства за следеће пројекате:

Рб.	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Укупан број бодова за пројекат	Предлог средстава у РСД
1.	Радио телевизија	Центрифуга	96.00	1.500.000,00

	Врњачка Бања д.о.о. Врњачка Бања			
2.	Радио телевизија Врњачка Бања д.о.о. Врњачка Бања	Урбан Еко Фарма – Повратак коренима	95.33	4.750.000,00
3.	Привредно друштво Радио Телевизија Краљево и Ибарске Новости ДОО Краљево	На трагу Врњачких села	92.67	700.000,00
4.	Друштво са ограниченом одговорношћу ADD PRODUCTION Крушевац	Урбанистички напредак	90.00	500.000,00
5.	Радомир Матовић ПР агенција за производњу аудио визуелних садржаја RM PRODUCTION Кованлук	Туристичке манифестације	88.00	300.000,00
6.	Предузеће за издавачку делатност, радио и телевизију Мелос ДОО Краљево	Културне стазе Врњачке Бање"	86.00	250.000,00
7.	Јелена Ђоковић ПР Делатност рекламних агенција, продукција и услуге изнајмљивања BELLA Крушевац	ДОКУМЕНТАРНИ СЕРИЈАЛ ВРЊАЧКА БАЊА – НЕКАДА И САДА	86.00	250.000,00

8.	Radio televizija Kruševac d.o.o. Kruševac	Врњачка Бања, престоница на 64 поља: Тамо где природа лечи, а интелигенција побеђује	85.67	250.000,00
9.	MARINA NIKOLIĆ PR AGENCIJA ZA REKLAMU KANAL 12- 037 KRUSHEVAC	“Мала економија, велики значај: Серијал веб текстова на Јефимија интернет порталу о предузетништву и малим бизнисима у Врњачкој Бањи”	84.00	200.000,00
10.	Нарцис и јоргован д.о.о. Краљево	„Од игре до успеха“	80.33	150.000,00
11.	Удружење новинара за пољопривреду "AGROPRESS"	Од њиве до трпезе: Пољопривреда и гастро-туризам Врњачке Бање као мотор локалног развоја	80.00	150.000,00
12.	Радио телевизија Врњачка Бања д.о.о. Врњачка Бања	Спорт као стил живота у Врњачкој Бањи	76.67	100.000,00
13.	Милош Радојковић предузетник Производња и емитовање телевизијског програма HOMER SOLUTIONS Мајдево	Врњачки бисери	76.33	100.000,00
14.	Internet Group д.о.о. Београд	Врњачка Бања – Више од туризма: живот, здравље и савремени ритам	76.33	100.000,00

15.	Медијска мрежа д.о.о. Београд- Стари град	"Скривени рај: Села Врњачке Бање"	76.33	100.000,00
16.	Марина Миљковић- Дабих ПР, Продукција PRIME TIME Краљево	Врњачка Бања између туризма и живота	76.33	100.000,00
17.	Друштво за маркетинг, емитовање и продукцију радио и ТВ програма Медиа- пресс д.о.о. Врњачка Бања	Глас здравља – разговори са лекарима	76.00	100.000,00
18.	Соња Цветковић ПР Продукција ТВ програма и Маркетинг агенција Селос Краљево	„Како створити добре услове живота и рада на селу,,	72.33	50.000,00
19.	Медијски центар д.о.о. Крагујевац	Туристички потенцијали и живот у Врњачкој Бањи	72.00	50.000,00
20.	Зоран Николић ПР интернет издавање и истраживање јавног мњења КВ Новости Краљево	„РЕГИОНАЛНИ ЦЕНТАР – ВРЕМЕ ЈЕ ЗА ДОГОВОР“	72.00	50.000,00

Усваја се захтев у целости оним подносиоцима којима је додељен целокупан износ тражених средстава.

Усваја се делимично захтев оним подносиоцима којима није додељен тражен износ средстава, док се у преосталом делу захтев одбија као неоснован.

## II

Одбија се захтев у целости и средства се не додељују следећим подносиоцима пројекта:

Рб.	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Укупан број бодова за пројекат
1.	DRUŠTVO ZA RADIO I TELEVIZIJSKE AKTIVNOSTI KOPERNIKUS CABLE NETWORK DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU, NIŠ	Вода која лечи-извори Врњачке Бање	68.67
2.	Alo media system д.о.о. Београд	Врњачка Бања: Здравље, породица и квалитет живота	66.00
3.	Привредно друштво за радио и телевизијске активности МОСТНЕТ РТВ ДОО Прокупље	„Врњачка Бања – туристичка дестинација за све генерације“	63.67
4.	ЛОТЕЛ ПЛУС ДОО Лозница	ВРЊАЧКА БАЊА - СРЦЕ СРПСКОГ ТУРИЗМА	60.67
5.	Савез Срба из региона	„Српско коло“ у служби очувања ћирилице и културе сећања – Врњачка Бања	55.00
6.	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Сари град)	Чувари трајања - културно наслеђе Врњачке Бање	53.00
7.	Ривер Медиа д.о.о. Београд	Култура на длану – млади	53.00

		као креатори садржаја	
8.	"ЕКО BRAND" доо Краљево	Врњачка Бања – жива културна баштина: приче које обликују идентитет локалне заједнице	50.00
9.	УДРУЖЕЊЕ ГРАЂАНА "ГЛОВЕ"	Врњачка Бања – култура, наслеђе и туристичке вредности у служби развоја и информисања јавности	47.67

### III

Корисници средстава који су добили мањи износ од траженог износа у обавези су да ревидирају планиране активности и доставе Ревидиран буџет пројекта или да доставе обавештење о томе да одустају од средстава која су им додељена.

### IV

Са корисницима средстава из тачке I овог решења закључиће се уговор о суфинансирању пројекта у 2026.год., којим ће се регулисати међусобна права и обавезе потписника уговора.

### V

Ово решење објавити на Јединственом информационом систему за спровођење и праћење суфинансирање пројекта у области јавног информисања и на веб-презентацији Општине Врњачка Бања [www.vrnjackabanja.gov.rs](http://www.vrnjackabanja.gov.rs).

### Образложење

Чланом 26. Закона о јавном информисању и медијима предвиђено је да Одлуку о расподели средстава, без одлагања доноси руководилац органа који је расписао конкурс, а на основу образложеног предлога комисије (став 1.). Одлука се доноси у облику решења са образложењем за сваки расписан конкурс најкасније у року од 90 дана од дана закључења Конкурса.

Општинско Веће општине Врњачка Бања, је расписало Јавни позив за учешће на конкурс за суфинансирање пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Врњачка Бања у 2026. години бр.000794387 2026 од 27.2.2026.год. (удаљем тексту Конкурс). У складу са чл.25. Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и Одлуке о распоређивању средстава за суфинансирање пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Врњачке Бање у 2026.години бр. 000793717 2026 од 27.2.2026.год. Конкурс је објављен на званичној веб презентацији Општине Врњачка Бања и путем информационог система ЛИС-а.

За конкурс у буџету Општине Врњачка Бања за 2026.годину у оквиру Директног корисника 5 Општинска управа, функционална класификација 830, Програмска класификација 1201-0004 Програмска активност 0004-Остваривање и унапређивање јавног интереса у области

јавног информисања, економска класификација 423-Услуге по уговору опредељена су средства у износу од 9.750.000,00 дин.

Конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Врњачка Бања у 2026. години је био расписан у облику јавног позива у периоду од 27.2.2026.год. до 28.3.2026.год.. На Конкурс су пристигле укупно 32 пријаве, од којих су 29 испуниле услове конкурса.

У складу са одредбама члана 25. Закона о јавном информисању и медијима и чланом 19. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, Општинско веће је Решењем бр.002215964 2026 од 28.4.2026.год. именовало Комисију за оцену пројеката за остварење интереса из области јавног информисања на територији општине Врњачка Бања за 2026. годину.

Комисија је размотрила свих 29 пројеката. Пројекти су оцењени путем Јединственом информационом систему за спровођење и праћење суфинансирање пројеката у области јавног информисања – ЈИС (у даљем тексту –ЈИС) на основу критеријума утврђених чланом 24. Закона о јавном информисању и медијима и чланом 17. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, као и јавним позивом којим је расписан Конкурс. На основу поменутих критеријума за оцену пројеката формирана је бодовна листа за оцењивање пројеката, према којој је бодован сваки појединачни пројекат. Пројекте је бодовала трочлана Комисија, а највећу оцену коју је пројекат могао да добије је 100 бодова.

Након утврђивања коначног броја бодова формирана је ранг листа пројеката на основу којих је Комисија предложила износе средстава за сваки подржани пројекат, а у складу са опредељеним износом средстава за Конкурс је донела предлог расподеле средстава са образложењем.

Општинско веће општине Врњачка Бања одлучило је да се средства расподеле следећим подносиоцима пројеката:

Рб.	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Укупан број бодова за пројекат	Опис пројекта и предлог средстава у РСД
1.	Радио телевизија Врњачка Бања д.о.о. Врњачка Бања	Центрифуга	96.00	Тема пројекта је афирмација младих уметника и упознавање шире јавности са њиховим интересовањима као и процесима стварања уметничких дела.  Емисија „Центрифуга“ је динамично-забавно- едукативног карактера у којој ће гостовати млади уметници из Врњачке Бање и околине. Емисија има циљ да извуче ствараоце из анонимности и премести их у центар пажње. У свакој емисији ће гостовати два ствараоца из исте или сродне области. Кроз њихов разговор, размену искуства и различите перспективе откривају се промене у начину размишљања између некад и сад. Дијалог уметника постаје прилика за развој критичког мишљења, ширење вокабулара и разумевање

				<p>савременог стваралаштва. У зависности од теме, одрадићемо анкету са пролазницима да чујемо и њих</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 96.00 бодова и на ранг листи заузео 1. место од укупно 29 пројекта.</p> <p><b>За реализацију пројекта додељено је 1.500.000, 00 динара.</b></p>
2.	Радио телевизија Врњачка Бања д.о.о. Врњачка Бања	Урбан Еко Фарма – Повратак коренима	95.33	<p>Повратак коренима "Промовисање пољопривредних произвођача као и оснаживање грађана да сами покрену неку од производњи: сира, меда, сакупљање биља, домаћа козметике.</p> <p>Пројекат Урбан Еко Фарма – Повратак коренима представља едукативно-медијски серијал који промовише обнову традиционалне производње хране кроз призму савремених урбаних фарми. У ери индустријализоване прехране и отуђења од природе, циљ пројекта је да информише, инспирише и едукује грађане – посебно младе – о значају локалне, домаће производње млечних производа, меда и осталих прехранбених добара. Фокус је на сирарству, пчеларству, природној преради млека и очувању старих заната, уз приказ конкретних примера, интервјуе са произвођачима, стручњацима и грађанима који су део овог зеленог таласа.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 95.33 бодова и на ранг листи заузео 2. место од укупно 29 пројекта.</p>

				За реализацију пројекта додељено је 4.750.000,00 динара.
3.	Привредно друштво Радио Телевизија Краљево и Ибарске Новости ДОО Краљево	На трагу Врњачких села	92.67	<p>Представљање Врњачке Бање као незаобилазног места на туристичкој мапи Србије за одмор и забаву за све генерације, али у природном окружењу. Са 6 документарних репортажа и 6 промоа истражићемо туристичку понуду Врњачке Бање са акцентом на етно туризам и развој сеоских подручја. Све репортаже ће бити снимане на терену и у свакој ћемо разговарати са 5 саговорника. Приказаћемо етно домаћинства као место за одмор и забаву, винарију и садржаје за одмор у природи. Сврха пројекта је промовисање другачијег имица Врњачке Бање у смислу да Врњачку Бању не чине само луксузни хотели и спа центри. Утицај пројекта на циљну групу, путнике свих старосних генерација, је значајан, а објављивањем на интернету остварујемо већу и дугорочнију гледаност.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 92.67 бодова и на ранг листи заузео 3. место од укупно 29 пројекта.</p> <p>За реализацију пројекта додељено је 700.000,00 динара.</p>
4.	Друштво са ограниченом одговорношћу ADD PRODUCTION Крушевац	Урбанистички напредак"	90.00	<p>Урбанизација Врњачке Бање: Стратешки развој капацитета и инфраструктуре за одрживи раст и побољшање квалитета живота.</p> <p>Током реализације пројекта, тим ће истражити процес урбанизације у Врњачкој Бањи у последњих десет година, фокусирајући се на развој инфраструктуре, проширење урбаних зона и раст туристичких и комуналних капацитета. Истраживање ће обухватити анализу тренутних урбанистичких планова, као и практичне аспекте изграђених и планираних капацитета, као што су путна инфраструктура, водоснабдевање,</p>

				<p>канализација, јавне површине, као и развој туристичких и стамбених капацитета. Кроз интервјуе са стручњацима из области урбанизма, као и анализом демографских и туристичких трендова, пројекат ће се фокусираат...</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 90.00 бодова и на ранг листи заузео 4. место од укупно 29 пројекта.</p> <p><b>За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара.</b></p>
5.	<p><b>Радомир Матовић ПР агенција за производњу аудио визуелних садржаја RM PRODUCTION Кованлук</b></p>	Туристичке манифестације	88.00	<p>Кроз пројекат „Туристичке манифестације“ гледаоцима ћемо најавити, а затим и приказари атмосверу са манифестација које ћемо снимити.</p> <p>У оквиру пројекта реализоваћемо 5 информативних прилога који ће бити емитовани у Националном дневнику и Јутарњем програму телевизије Пинк. Приказаћемо неке од туристичких манифестација, које су постале симбол Врњачке Бање. У сваком телевизијском прилогу имаћемо најмање два саговорника стручна за тему о којој говоримо, док ће сваки прилог бити комбинација теренског и рада у студију.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 88.00 бодова и на ранг листи заузео 5. место од укупно 29 пројекта.</p> <p><b>За реализацију пројекта додељено је 300.000,00 динара.</b></p>

6.	<p>Предузеће за издавачку делатност, радио и телевизију Мелос ДОО Краљево</p>	<p>Културне стазе Врњачке Бање"</p>	86.00	<p>Култура и очување културног наслеђа. Серијал се бави истраживањем, очувањем и промоцијом културног наслеђа и савременог културног стваралаштва Врњачке Бање. Тематске епизоде приказују историјски развој културе, значајне уметнике, културне институције, манифестације, савремене токове културног живота. Кроз архивску грађу, теренске снимке и разговоре са адекватним саговорницима - историчарима, кустосима, уметницима и културним радницима, серијал документује материјално и нематеријално културно наслеђе и архитектуру старих вила, књижевну и уметничку традицију, филмске и сценске манифестације, музичку сцену, обичаје и савремене културне праксе.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 86.00 бодова и на ранг листи заузео 6. место од укупно 29 пројекта.</p> <p><b>За реализацију пројекта додељено је 250.000,00 динара.</b></p>
7.	<p>Јелена Ђоковић ПР Делатност рекламних агенција, продукција и услуге изнајмљивања BELLA Крушевац</p>	<p>ДОКУМЕНТАРНИ СЕРИЈАЛ ВРЊАЧКА БАЊА – НЕКАДА И САДА</p>	86.00	<p>Документарни серијал „Врњачка Бања – некада и сада“ – приказ историјског и савременог развоја Врњачке Бање као водећег здравствено-туристичког центра</p> <p>Документарни серијал „Врњачка Бања – некада и сада“ систематски представља историјски развој Врњачке Бање од открића минералних извора до савременог туристичког центра. Кроз 6 епизода (по 26 мин) приказује се еволуција здравственог, туристичког и друштвеног живота бање, уз архивски материјал, интервјуе са саговорницима и визуелно богат сниматељски приступ у 4K UHD.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и</p>

				<p>оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 86.00 бодова и на ранг листи заузео 7. место од укупно 29 пројекта.</p> <p><b>За реализацију пројекта додељено је 250.000,00 динара.</b></p>
8.	<b>Radio televizija Kruševac d.o.o. Kruševac</b>	Врњачка Бања, престоница на 64 поља: Тамо где природа лечи, а интелигенција побеђује	85.67	<p>Тамо где природа лечи, а интелигенција побеђује "Бања као глобални шаховски центар: спој врхунског туризма и мисаоног спорта кроз промоцију предстојећих значајних светских и домаћих такмичења .</p> <p>Пројекат, кроз 20 медијских садржаја, представља Врњачку Бању као модерну дестинацију и својеврсну „престоницу шаха“, у којој се ове године одржавају Светско првенство у убрзаном и брзопотезном шаху за младе, Првенство света у шаху за ветеране (50+, 65+), први пут и Прва лига Србије за жене и мушкарце. Кроз призму историје, од првог турнира 1961. до Европског појединачног првенства (2023) и Светског првенства у клупском такмичењу (2024), пројекат истражује зашто је Бања избор светске елите, али и колико је ова мисаона игра значајна за развој деце и младих, као и туристички потенцијал.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 85.67 бодова и на ранг листи заузео 8. место од укупно 29 пројекта.</p> <p><b>За реализацију пројекта додељено је 250.000,00 динара.</b></p>
9.	<b>MARINA NIKOLIĆ PR AGENCIJA ZA REKLAMU KANAL 12-037</b>	“Мала економија, велики значај: Серијал веб текстова на	84.00	<p>Тема пројекта “Мала економија, велики значај“ је промоција локалних предузетника, занатлија и малих бизниса у Врњачкој Бањи кроз веб текстове. Пројекат обухвата серијал од 10 текстова на Јефимија интернет порталу током 8 месеци, који</p>

	KRUŠEVAC	Jeфимија интернет порталу о предузетништву и малим бизнисима у Врњачкој Бањи”		<p>представљају приче локалних предузетника, занатских радњи, ресторана или почетника у пословању - старт-ап фирми у Врњачкој Бањи. Текстови ће приказивати успехе, изазове, иновације и утицај на локалну заједницу, а такође и садржати практичне савете и инспирацију за нове предузетнике. Сви текстови садржаће и видео клипове који ће пратити текст, са изјавама предузетника или званичника из области привреде, са снимљеним покрићима са земље и из ваздуха. Сви текстови биће промовисани и путем друштвених мрежа.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 84.00 бодова и на ранг листи заузео 9. место од укупно 29 пројекта.</p> <p><b>За реализацију пројекта додељено је 200.000,00 динара.</b></p>
10.	Нарцис и јоргован д.о.о. Краљево	„Од игре до успеха“	80.33	<p>Афирмација спорта као важног фактора у развоју деце и младих, кроз представљање младих спортиста, клубова и значаја физичке активности.</p> <p>Пројекат „Од игре до успеха“ биће реализован у периоду од пет месеци на порталу Нарцис и јоргован и бавиће се значајем спорта у развоју деце и младих. Кроз серију новинарских текстова биће представљени млади спортисти, тренери и спортски радници, као и улога спортских клубова у подстицању здравих навика, дисциплине и тимског духа. Циљ пројекта је да афирмише спорт као важан део одрастања, мотивише младе да се баве физичком активношћу и укаже на позитивне примере који показују да се од игре, труда и упорности долази до успеха.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера</p>

				<p>у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 80.33 бодова и на ранг листи заузео 10. место од укупно 29 пројекта."</p> <p><b>За реализацију пројекта додељено је 150.000,00 динара.</b></p>
11.	Удружење новинара за пољопривреду "AGROPRESS"	Од њиве до трпезе: Пољопривреда и гастро-туризам Врњачке Бање као мотор локалног развоја	80.00	<p>Пољопривреда и гастро-туризам Врњачке Бање као мотор локалног развоја</p> <p>"Пољопривреда и гастро-туризам Врњачке Бање – повезивање локалне производње, традиције и развоја руралне економије. Пројекат „Од њиве до трпезе“ има за циљ да кроз серијал новинарских текстова и видео прилога прикаже потенцијал пољопривреде Врњачке Бање као основе за развој гастрономског туризма и јачање локалне економије. Посебан акценат биће стављен на повезивање пољопривредних произвођача, прерађивача и туристичког сектора, уз промоцију домаћих производа, традиционалних рецепата и савремених производних пракси. Кроз конкретне приче са терена, пројекат ће информисати грађане о могућностима развоја руралних подручја, подстицајима за пољопривреду, значају куповине локалних производа и улози гастро-туризма.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 80.00 бодова и на ранг листи заузео 11. место од укупно 29 пројекта.</p> <p><b>За реализацију пројекта додељено је 150.000,00 динара.</b></p>
12.	Радио телевизија Врњачка Бања д.о.о. Врњачка Бања	Спорт као стил живота у Врњачкој Бањи	76.67	<p>Тема пројекта је промоција спортских клубова у Врњачкој Бањи, њихових чланова, тренера и метода рада, као и спортских кампова.</p> <p>Пројекат представља свеобухватну медијску иницијативу усмерену на систематско, континуирано и професионално</p>

				<p>информисање јавности о стању, развоју и значају спорта у Врњачка Бања кроз продукцију и објављивање ауторских новинарских текстова на порталу. Кроз пажљиво осмишљену уређивачку стратегију, пројекат ће обухватити различите форме дигиталног новинарство : извештаје, интервјуе, репортаже, едукативне садржаје – са циљем да се спорт сагледа не само као такмичарска активност, већ и као важан друштвени ресурс који доприноси јавном здрављу, социјалној кохезији и развоју локалне заједнице.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 76.67 бодова и на ранг листи заузео 12. место од укупно 29 пројекта.</p> <p><b>За реализацију пројекта додељено је 100.000,00 динара.</b></p>
13.	<p>Милош Радојковић предузетник Производња и емитовање телевизијског програма <b>HOMER SOLUTIONS</b> Мајдево</p>	Врњачки бисери	76.33	<p>Очување и промоција архитектонског и природног наслеђа Врњачке Бање кроз продукцију визуелно иновативног документарног видео садржаја.</p> <p>Документарни серијал „Врњачки бисери“ кроз врхунску кинематографију, снимке из ваздуха и модерну монтажу представља архитектонско и природно наслеђе „краљице бањског туризма“. Спајањем господске архитектуре (Дворац Белимарковић) и природних оаза (бањски паркови и планина Гоч), пројекат ствара снажан визуелни доживљај. Кроз 2 епизоде ослоњене искључиво на естетски моћну фотографију, трајно документујемо и афирмишемо културну баштину Врњачке Бање.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и</p>

				<p>оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 76.33 бодова и на ранг листи заузео 13. место од укупно 29 пројекта.</p> <p><b>За реализацију пројекта додељено је 100.000,00 динара.</b></p>
14.	Internet Group д.о.о. Београд	Врњачка Бања – Више од туризма: живот, здравље и савремени ритам	76.33	<p>Врњачка Бања као дестинација здравља, туризма и квалитетног живота кроз приче људи и локалних потенцијала. Пројекат представља Врњачку Бању као савремену дестинацију која повезује туризам, здравље и квалитет живота. Кроз серијал видео прилога и текстова биће приказани људи, услуге и активности које обликују живот у бањи током целе године. Садржаји ће обухватити здравствени туризам, велнес, локалну економију и свакодневицу становника, са циљем да се прикаже Бања као место за одмор, али и за живот и рад.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 76.33 бодова и на ранг листи заузео 14. место од укупно 29 пројекта.</p> <p><b>За реализацију пројекта додељено је 100.000,00 динара.</b></p>
15.	Медијска мрежа д.о.о. Београд-Стари град	"Скривени рај: Села Врњачке Бање"	76.33	<p>Промоција руралног туризма и села у околини Врњачке Бање кроз природне лепоте, понуду и локалне произвођаче. Пројекат „Скривени рај: Села Врњачке Бање“ ставља у фокус развој руралног туризма кроз промоцију села у општини Врњачка Бања, њихових природних лепота и туристичких потенцијала. Кроз серију од седам новинарских текстова биће представљена природа која их окружује и аутентичан доживљај боравка, уз приказ сеоских домаћинстава, смештајних капацитета и малих локалних произвођача (хране и домаћих производа), а све са циљем привлачења посетилаца и јачања</p>

				<p>видљивости понуде. Како се поједина села налазе на падинама Гоча, пројекат ће допринети и промоцији ове планине као значајне туристичке атракције.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 76.33 бодова и на ранг листи заузео 15. место од укупно 29 пројекта.</p> <p><b>За реализацију пројекта додељено је 100.000,00 динара.</b></p>
16.	<p><b>Марина Миљковић-Дабић ПР, Продукција PRIME TIME Краљево</b></p>	<p>Врњачка Бања између туризма и живота</p>	76.33	<p>Живот у Врњачкој Бањи између туристичког и привредног развоја, свакодневних потреба становника и промена које обликују идентитет места. Предлажемо реализацију пројекта „Врњачка Бања између туризма и живота“ који отвара питање коме она данас припада – онима који у њој живе или онима који у њу долазе. У месту чији је развој снажно обликован туризмом, серијал кроз сведочења грађана, саговорника и теренски рад истражује однос између туристичке понуде и стварних услова живота. Кроз сведочења грађана, саговорника из различитих области и теренски рад, пројекат показује како туризам мења живот и утиче на развој Бање. Циљ је да се прикаже сложена слика места које није само туристичка дестинација, већ и простор свакодневног живота</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 76.33 бодова и на ранг листи заузео 16. место од укупно 29 пројекта.</p> <p><b>За реализацију пројекта додељено је</b></p>

				<b>100.000,00 динара.</b>
17.	Друштво за маркетинг, емитовање и продукцију радио и ТВ програма Медиа- пресс д.о.о. Врњачка Бања	Глас здравља – разговори са лекарима	76.00	<p>Јавно здравље и превенција кроз медијско информисање и разговоре са стручњацима. Пројекат „Глас здравља“ обухвата 25 радијских емисија са лекарима различитих специјалности о темама дијабетеса, кардиоваскуларних болести, гинеколошког, оралног и менталног здравља, као и превенције и здравих стилова живота, при чему су две емисије посвећене здрављу жена. Пројекат одговара и на растући проблем самодијагностике путем интернета. Анкета коју смо урадили на узорку од 40 слушалаца показује да 31 од 40 испитаника наводи да је бар једном тражио дијагнозу или терапију путем интернета или уз помоћ вештачке . Кроз емисије се пружају проверене информације и подстиче обраћање стручњацима.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 76.00 бодова и на ранг листи заузео 17. место од укупно 29 пројекта.</p> <p><b>За реализацију пројекта додељено је 100.000,00 динара.</b></p>
18.	Соња Цветковић ПР Продукција ТВ програма и Маркетинг агенција Селос Краљево	„Како створити добре услове живота и рада на селу,,	72.33	<p>Примери добре произвођачке праксе који омогућују зараду од пољопривредне производње и одрживост развоја села. Пројектом треба омогућити широј јавности да упозна газдинства са традицијом и као таква треба да опстану на тржишту. Село је значајан ресурс за запошљавање људи, може да обезбеди храну као стратешки енергетски ресурс домаћег становништва, али и значајне количине за извоз као и да буде основ за развој индустрије пре свега прехранбене. Један од задатака, како самих пољопривредника, тако и институција, политичара али и медија јесте да промовише српски производ и омогући му да на рафовима велетрговина постане видљив.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и</p>

				<p>изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 72.33 бодова и на ранг листи заузео 18. место од укупно 29 пројекта."</p> <p><b>За реализацију пројекта додељено је 50.000,00 динара.</b></p>
19.	Медијски центар д.о.о. Крагујевац	Туристички потенцијали и живот у Врњачкој Бањи	72.00	<p>Развој туризма и локалног живота у Врњачкој Бањи. Пројекат „Туристички потенцијали и живот у Врњачкој Бањи“ кроз серију медијских текстова и видео прилога представља туристичку понуду, локалне активности и свакодневни живот у овој бањској дестинацији. Кроз разговоре са представницима туристичких организација, угоститељима, предузетницима и грађанима, јавност ће бити информисана о потенцијалима, изазовима и значају туризма за развој локалне заједнице.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 72.00 бодова и на ранг листи заузео 19. место од укупно 29 пројекта.</p> <p><b>За реализацију пројекта додељено је 50.000,00 динара.</b></p>
20.	Зоран Николић ПР интернет издавање и истраживање јавног мњења КВ Новости Краљево	„РЕГИОНАЛНИ ЦЕНТАР – ВРЕМЕ ЈЕ ЗА ДОГОВОР“	72.00	<p>Јавно информисање о регионалној сарадњи у области управљања отпадом, са фокусом на застој у реализацији Регионалног центра Краљево–Врњачка Бања–Трстен</p> <p>Пројекат „Регионални центар – време је за договор“ има за циљ да кроз 10 мултимедијалних новинарских садржаја подигне свест грађана Врњачке Бање и шире јавности о значају поновног покретања разговора између Врњачке Бање, Трстеника и Краљева око изградње заједничког Регионалног центра за управљање отпадом.</p>

			<p>Садржаји ће документовано приказати последице одлагања, економске губитке, примере добре праксе и ставове стручњака, уз циљ да се подстакне транспарентан, аргументован и институционално утемељен дијалог</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 72.00 бодова и на ранг листи заузео 20. место од укупно 29 пројекта.</p> <p><b>За реализацију пројекта додељено је 50.000,00 динара.</b></p>
--	--	--	---

Средства нису додељена следећим подносиоцима пројекта:

Рб.	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Укупан број бодова за пројекат	Опис пројекта
1.	<b>DRUŠTVO ZA RADIO I TELEVIZIJSKE AKTIVNOSTI KOPERNIKUS CABLE NETWORK DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU, NIŠ</b>	Вода која лечи-извори Врњачке Бање	68.67	Лековити минерални извори Врњачке Бање, здравствени и природни ресурс од јавног значаја. Пројекат „Вода која лечи - извори Врњачке Бање“ обухвата серијал од 12 телевизијских емисија у трајању до 20 минута током шест месеци, посвећених анализи лековитих минералних извора у Врњачкој Бањи. Кроз стручна тумачења, податке о хемијском саставу вода и њиховој медицинској примени, серијал ће информисати јавност о здравственом, еколошком и економском значају овог

				<p>природног ресурса.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 68.67 бодова и на ранг листи заузео 21. место од укупно 29 пројекта.</p>
2.	<b>Alo media system д.о.о. Београд</b>	Врњачка Бања: Здравље, породица и квалитет живота	66.00	<p>Афирмативни, едукативни и информативни садржаји о јавном здрављу, превенцији, породичним вредностима и квалитету живота у Врњачкој Бањи. Ауторским текстовима и репортажама кроз реализацију пројекта „Врњачка Бања: Здравље, породица и квалитет живота“ допринеће се унапређењу информисаности грађана о темама које непосредно утичу на свакодневни живот: превенција и очување здравља, доступност здравствених услуга, здраве животне навике, ментално здравље, подршка породици, брига о деци и старима, као и значај међугенерациске солидарности. У оквиру пројекта биће објављено 106 медијских садржаја у дневном листу Alo!</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 66.00 бодова и на ранг листи заузео 22. место од укупно 29 пројекта.</p>
3.	<b>Привредно друштво за радио и телевизијске активности МОСТНЕТ РТВ ДОО Прокупље</b>	„Врњачка Бања – туристичка дестинација за све	63.67	<p>Промоција туристичких, културних и рекреативних садржаја Врњачке Бање за све узрасте и локалну заједницу</p> <p>Пројекат „Врњачка Бања – туристичка дестинација за све генерације“ реализује серијал од 4 емисије које промовишу</p>

		генерације“		<p>природне лепоте, културно-историјске знаменитости, спортске и рекреативне садржаје, гастрономију и локалне манифестације. Емисије су намењене свим узрастима – деци, младима, одраслима и старијима – као и туристима, са циљем да афирмишу Врњачку Бању као место за активан и креативан одмор, подстакну локални туризам и повежу заједницу кроз интергенерацијске активности.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 63.67 бодова и на ранг листи заузео 23. место од укупно 29 пројекта.</p>
4.	<b>ЛОТЕЛ ПЛУС ДОО</b> Лозница	<b>ВРЊАЧКА</b> <b>БАЊА -</b> <b>СРЦЕ</b> <b>СРПСКОГ</b> <b>ТУРИЗМА</b>	60.67	<p>Промоција Врњачке бање као централне туристичке дестинације Србије, кроз представљање природних ресурса, културно-историјског наслеђа и традиције.</p> <p>Пројекат „Врњачка бања – Срце српског туризма“ има за циљ промоцију Врњачке бање као водеће туристичке дестинације у Србији. Кроз медијске прилоге, репортаже и интервјуе представиће се природне лепоте, бањска традиција, културно-историјско наслеђе, гастрономија и локални догађаји. Пројекат подстиче одрживи развој туризма, повећава видљивост бање у јавности и привлачи туристе из земље и иностранства, истовремено очувајући локалну културу и традицију. На порталу ЛОТЕЛ.РС биће објављено укупно 32 садржаја.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован</p>

				<p>пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.67 бодова и на ранг листи заузео 24. место од укупно 29 пројекта.</p>
5.	Савез Срба из региона	„Српско коло“ у служби очувања ћирилице и културе сећања – Врњачка Бања	55.00	<p>Језик, писмо, култура сећања и заштита права српског народа. Пројекат има за циљ да кроз лист „Српско коло“ афирмише очување ћириличног писма, културе сећања и националног идентитета, као и да информише јавност о правима српског народа у матици и региону. Кроз серију извештаја, истраживачких, аналитичких и информативних текстова, репортажа, фелтона и правних савета биће обрађене теме од јавног значаја, уз подстицање дијалога, друштвене одговорности и институционалне видљивости питања која се тичу очувања традиције, писма и права.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.00 бодова и на ранг листи заузео 25. место од укупно 29 пројекта.</p>
6.	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Сари град)	Чувари трајања - културно наслеђе Врњачке Бање	53.00	<p>Очување, промоција и валоризација културног наслеђа града као темеља његовог идентитета, развоја културе и туризма. Производњом 25 медијских садржаја (репортажа и интервјуа) које ћемо објавити на порталу <a href="http://www.novosti.rs">www.novosti.rs</a> подићи ће се ниво информисаности јавности о најзначајнијим сегментима културног наслеђа града – историјским споменицима, установама културе, традицији, обичајима, старим занатима и савременим културним праксама које проистичу из тог наслеђа. Пројекат ће допринети јачању свести о значају очувања културног идентитета, развоју културног туризма и локалне привреде, као и бољој информисаности доносилаца одлука о потреби системске заштите и унапређења културних добара.</p>

				<p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.00 бодова и на ранг листи заузео 26. место од укупно 29 пројекта.</p>
7.	<b>Ривер Медиа д.о.о. Београд</b>	Култура на длану – млади као креатори садржаја	53.00	<p>Култура на длану – млади као креатори садржаја – Укључивање младих у културне пројекте и креирање савремених културних садржаја. Пројекат „Култура на длану – млади као креатори садржаја“ има за циљ да афирмише активну улогу младих у културним процесима у Врњачкој Бањи. Кроз серију од осам афирмативних медијских садржаја, пројекат ће представити примере младих који својом креативношћу, иницијативама и ангажовањем у културним активностима доприносе развоју локалне културне сцене.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.00 бодова и на ранг листи заузео 27. место од укупно 29 пројекта.</p>
8.	<b>"ЕКО BRAND" доо Краљево</b>	Врњачка Бања – жива културна баштина: приче које обликују идентитет локалне заједнице	50.00	<p>Културно и историјско наслеђе Врњачке Бање и његов значај за локални идентитет и туризам. Пројекат „Врњачка Бања – жива културна баштина“ подразумева производњу серијала текстуалних и видео садржаја који афирмишу културно-историјско наслеђе, традицију и савремени значај Врњачке Бање. Кроз интервјуе, теренска истраживања и документарни приступ, пројекат ће допринети информисању грађана, посебно младих, о вредностима локалног</p>

				<p>идентитета, подстицати културну свест и промовисати туристички потенцијал општине.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 50.00 бодова и на ранг листи заузео 28. место од укупно 29 пројекта.</p>
9.	<b>УДРУЖЕЊЕ ГРАЂАНА "ГЛОВЕ"</b>	Врњачка Бања – култура, наслеђе и туристичке вредности у служби развоја и информисања јавности	47.67	<p>Промоција културног наслеђа, споменика и туристичких потенцијала Врњачке Бање кроз ТВ серијал информативно-документарног карактера. Пројекат предвиђа продукцију ТВ серијала од 9 емисија у трајању од по 60 минута, који ће кроз информативно-документарни формат представити културно-историјско наслеђе, туристичке атракције и знаменитости Врњачке Бање. Емисије ће обухватити споменике, манифестације, природне ресурсе и препоруке за посетиоце, са циљем повећања информисаности грађана Србије и дијаспоре и промоције културног туризма. Производњу реализује „Глове“, а емитовање ТВ Инфо 24.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 47.67 бодова и на ранг листи заузео 29. место од укупно 29 пројекта.</p>

Решење представља основ за закључење уговора о пројектном суфинансирању, са подносиоцима којима су расподељена средства за реализацију пројеката.

Подносиоци пројеката, којима су одобрена средства у мањем износу од траженог, дужни су да доставе ревидирану пријаву и ревидирани буџет.

На основу свега наведеног, одлучено је као у диспозитиву.

Сви појмови у овом документу који су употребљени у мушком граматичком роду, односе се без дискриминације и на особе женског пола.

**ПОУКА О ПРАВНОМ СРЕДСТВУ:** Ово Решење је коначно у управном поступку и против истог жалба није допуштена, већ се може покренути управни спор тужбом пред Управним судом, у року од 30 дана од дана пријема решења. Тужба се подноси у 2 примерка, с примерком оспосреног решења у оригиналу или препису. Такса која се уплаћује за покретање управног спора износи 390,00 динара и уплаћује се на рачун бр.840-29762845-93, у корис републичке судске таксе-Управни суд.

За ПРЕДСЕДНИК-а  
ОПШТИНСКОГ ВЕЋА  
Зам.ПРЕДСЕДНИКА ОПШТИНЕ  
Иван Цатић

