

Република Србија
 Општина Врњачка Бања
 ОПШТИНСКО ВЕЋЕ
 Комисија за оцену пројеката за остварење интереса
 из области јавног информисања на територији
 општине Врњачка Бања за 2026. године
 Број: 002215964 2026
 Датум: 4. мај 2026. године

РАНГ ЛИСТА

Пројеката по Јавном позиву, бр. 000794387/2026 од 27. 02. 2026. године, за учешће на
 Конкурсу за суфинансирање пројеката за остварење јавног интереса у области јавног
 информисања на територији општине Врњачка Бања у 2026. години

Рб.	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Миодраг Миљковић - број бодова	Слађана Остојић - број бодова	Бранислав Санчанин - број бодова	Укупан број бодова за пројекат
1.	Радио телевизија Врњачка Бања д.о.о. Врњачка Бања	Центрифуга	97	94	97	96.00
2.	Радио телевизија Врњачка Бања д.о.о. Врњачка Бања	Урбан Еко Фарма – Повратак коренима	97	95	94	95.33
3.	Привредно друштво Радио Телевизија Краљево и Ибарске Новости ДОО Краљево	На трагу Врњачких села	91	94	93	92.67
4.	Друштво са ограниченом одговорношћу ADD PRODUCTION Крушевац	Урбанистички напредак"	86	93	91	90.00
5.	Радомир Матовић ПР агенција за производњу аудио визуелних садржаја RM PRODUCTION Кованлук	Туристичке манифестације	90	87	87	88.00

6.	Предузеће за издавачку делатност, радио и телевизију Мелос ДОО Краљево	Културне стазе Врњачке Бање"	86	86	86	86.00
7.	Јелена Ђоковић ПР Делатност рекламних агенција, продукција и услуге изнајмљивања BELLA Крушевац	ДОКУМЕНТАРНИ СЕРИЈАЛ ВРЊАЧКА БАЊА – НЕКАДА И САДА	85	88	85	86.00
8.	Radio televizija Kruševac d.o.o. Kruševac	Врњачка Бања, престоница на 64 поља: Тамо где природа лечи, а интелигенција побеђује	89	84	84	85.67
9.	MARINA NIKOLIĆ PR AGENCIJA ZA REKLAMU KANAL 12-037 KRUŠEVAC	"Мала економија, велики значај: Серијал веб текстова на Јефимија интернет порталу о предузетништву и малим бизнисима у Врњачкој Бањи"	86	80	86	84.00
10.	Нарцис и јоргован д.о.о. Краљево	„Од игре до успеха“	83	80	78	80.33
11.	Удружење новинара за пољопривреду "AGROPRESS"	Од њиве до трпезе: Пољопривреда и гастро-туризам Врњачке Бање као мотор локалног развоја	78	82	80	80.00
12.	Радио телевизија Врњачка Бања д.о.о. Врњачка Бања	Спорт као стил живота у Врњачкој Бањи	76	78	76	76.67
13.	Милош Радојковић предузетник Производња и емитовање	Врњачки бисери	79	76	74	76.33

	телевизијског програма HOMER SOLUTIONS Мајдево					
14.	Internet Group д.о.о. Београд	Врњачка Бања – Више од туризма: живот, здравље и савремени ритам	77	75	77	76.33
15.	Медијска мрежа д.о.о. Београд- Стари град	"Скривени рај: Села Врњачке Бање"	74	77	78	76.33
16.	Марина Миљковић- Дабић ПР, Продукција PRIME TIME Краљево	Врњачка Бања између туризма и живота	75	79	75	76.33
17.	Друштво за маркетинг, емитовање и продукцију радио и ТВ програма Медиа- пресс д.о.о. Врњачка Бања	Глас здравља – разговори са лекарима	74	78	76	76.00
18.	Соња Цветковић ПР Продукција ТВ програма и Маркетинг агенција Селос Краљево	„Како створити добре услове живота и рада на селу,,	73	73	71	72.33
19.	Медијски центар д.о.о. Крагујевац	Туристички потенцијали и живот у Врњачкој Бањи	72	72	72	72.00
20.	Зоран Николић ПР интернет издавање и истраживање јавног мњења КВ Новости Краљево	„РЕГИОНАЛНИ ЦЕНТАР – ВРЕМЕ ЈЕ ЗА ДОГОВОР“	72	72	72	72.00
21.	DRUŠTVO ZA RADIO I TELEVIZIJSKE AKTIVNOSTI KOPERNIKUS CABLE NETWORK DRUŠTVO SA	Вода која лечи- извори Врњачке Бање	68	70	68	68.67

	OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU, NIŠ					
22.	Alo media system д.о.о. Београд	Врњачка Бања: Здравље, породица и квалитет живота	64	67	67	66.00
23.	Привредно друштво за радио и телевизијске активности МОСТНЕТ РТВ ДОО Прокупље	„Врњачка Бања – туристичка дестинација за све генерације“	63	65	63	63.67
24.	ЛОТЕЛ ПЛУС ДОО Лозница	ВРЊАЧКА БАЊА - СРЦЕ СРПСКОГ ТУРИЗМА	60	62	60	60.67
25.	Савез Срба из региона	„Српско коло“ у служби очувања ћирилице и културе сећања – Врњачка Бања	54	57	54	55.00
26.	Новинско- издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Сари град)	Чувари трајања - културно наслеђе Врњачке Бање	52	55	52	53.00
27.	Ривер Медиа д.о.о. Београд	Култура на длану – млади као креатори садржаја	53	50	56	53.00
28.	"ЕКО BRAND" доо Краљево	Врњачка Бања – жива културна баштина: приче које обликују идентитет локалне заједнице	50	50	50	50.00
29.	УДРУЖЕЊЕ ГРАЂАНА "ГЛОВЕ"	Врњачка Бања – култура, наслеђе и туристичке вредности у служби развоја и информисања јавности	50	48	45	47.67