

На основу Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије”, број 92/23), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије” број 9/22), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 6/2024, 106/2024 и 98/2025) и Јавног позива, бр. 000794387/2026 од 27. 02. 2026. године за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката за остварење јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Врњачка Бања у 2026. години, Комисија Општинског већа за оцену пројеката за остварење јавног интереса из области јавног информисања на територији општине Врњачка Бања за 2026. годину, бр. 002215964 2026 од 28. 04. 2026. године, донела је

## **ПРЕДЛОГ РАСПОДЕЛЕ СРЕДСТАВА СА ОБРАЗЛОЖЕЊЕМ**

Комисија је, у складу са чланом 26. Закона о јавном информисању и медијима, чланом 17. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и критеријумима наведеним у јавном позиву којим је расписан Конкурс за суфинансирање пројеката за остварење јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Врњачка Бања у 2026. години, размотрила и оценила пристигле пројекте и то према:

**I.** мери у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања, у складу са чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима и

**II.** мери у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда

**На основу критеријума под тачком I. посебно су оцењивани:**

- 1) релевантност пројекта;
- 2) изводљивост пројекта;
- 3) праћење реализације пројекта;
- 4) капацитети предлагача пројекта;
- 5) доступност садржаја циљној групи;
- 6) буџет и оправданост трошкова.

**На основу критеријума под тачком II. посебно је оцењивано:**

- 1) да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере, последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;
- 2) тежина прекршаја и учесталост понављања.

Комисија је, на основу оцене пројеката, сачинила **Ранг листу** са предлогом за доделу средстава следећим пројектима.

Рб.	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Миодраг Миљковић - број бодова	Слађана Остојић - број бодова	Бранислав Санчанин - број бодова	Укупан број бодова за пројекат	Предлог средстава у РСД
1.	Радио телевизија Врњачка Бања д.о.о. Врњачка Бања	Центрифуга	97	94	97	96.00	1.500.000
2.	Радио телевизија Врњачка Бања д.о.о. Врњачка Бања	Урбан Еко Фарма – Повратак коренима	97	95	94	95.33	4.750.000
3.	Привредно друштво Радио Телевизија Краљево и Ибарске Новости ДОО Краљево	На трагу Врњачких села	91	94	93	92.67	700.000
4.	Друштво са ограниченом одговорношћу ADD PRODUCTION Крушевац	Урбанистички напредак"	86	93	91	90.00	500.000
5.	Радомир Матовић ПР агенција за производњу аудио визуелних садржаја RM PRODUCTION Кованлук	Туристичке манифестације	90	87	87	88.00	300.000
6.	Предузеће за издавачку делатност, радио и телевизију Мелос ДОО Краљево	Културне стазе Врњачке Бање"	86	86	86	86.00	250.000
7.	Јелена Ђоковић ПР Делатност рекламних	ДОКУМЕНТАРНИ СЕРИЈАЛ ВРЊАЧКА БАЊА –	85	88	85	86.00	250.000

	агенција, продукција и услуге изнајмљивања BELLA Крушевац	НЕКАДА И САДА					
8.	Radio televizija Kruševac d.o.o. Kruševac	Врњачка Бања, престоница на 64 поља: Тамо где природа лечи, а интелигенција побеђује	89	84	84	85.67	<b>250.000</b>
9.	MARINA NIKOLIĆ PR AGENCIJA ZA REKLAMU KANAL 12-037 KRUŠEVAC	“Мала економија, велики значај: Серијал веб текстова на Јефимија интернет порталу о предузетништв у и малим бизнисима у Врњачкој Бањи”	86	80	86	84.00	<b>200.000</b>
10.	Нарцис и јоргован д.о.о. Краљево	„Од игре до успеха“	83	80	78	80.33	<b>150.000</b>
11.	Удружење новинара за пољопривреду "AGROPRESS "	Од њиве до трпезе: Пољопривреда и гастро- туризам Врњачке Бање као мотор локалног развоја	78	82	80	80.00	<b>150.000</b>
12.	Радио телевизија Врњачка Бања д.о.о. Врњачка Бања	Спорт као стил живота у Врњачкој Бањи	76	78	76	76.67	<b>100.000</b>
13.	Милош Радојковић предузетник Производња и емитовање телевизијског програма HOMER SOLUTIONS Мајдево	Врњачки бисери	79	76	74	76.33	<b>100.000</b>

14.	Internet Group д.о.о. Београд	Врњачка Бања – Више од туризма: живот, здравље и савремени ритам	77	75	77	76.33	100.000
15.	Медијска мрежа д.о.о. Београд- Стари град	"Скривени рај: Села Врњачке Бање"	74	77	78	76.33	100.000
16.	Марина Миљковић-Дабих ПР, Продукција PRIME TIME Краљево	Врњачка Бања између туризма и живота	75	79	75	76.33	100.000
17.	Друштво за маркетинг, емитовање и продукцију радио и ТВ програма Медиа- пресс д.о.о. Врњачка Бања	Глас здравља – разговори са лекарима	74	78	76	76.00	100.000
18.	Соња Цветковић ПР Продукција ТВ програма и Маркетинг агенција Селос Краљево	„Како створити добре услове живота и рада на селу,,	73	73	71	72.33	50.000
19.	Медијски центар д.о.о. Крагујевац	Туристички потенцијали и живот у Врњачкој Бањи	72	72	72	72.00	50.000
20.	Зоран Николић ПР интернет издавање и истраживање јавног мњења КВ Новости Краљево	„РЕГИОНАЛНИ ЦЕНТАР – ВРЕМЕ ЈЕ ЗА ДОГОВОР“	72	72	72	72.00	50.000

Укупно је расподељено: 9.750.000,00 динара

Комисија није подржала следеће пројекте

1.	<b>DRUŠTVO ZA RADIO I TELEVIZIJSKE AKTIVNOSTI KOPERNIKUS CABLE NETWORK DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU, NIŠ</b>	Вода која лечи-извори Врњачке Бање	68	70	68	68.67
2.	<b>Alo media system д.о.о. Београд</b>	Врњачка Бања: Здравље, породица и квалитет живота	64	67	67	66.00
3.	<b>Привредно друштво за радио и телевизијске активности МОСТНЕТ РТВ ДОО Прокупље</b>	„Врњачка Бања – туристичка дестинација за све генерације“	63	65	63	63.67
4.	<b>ЛОТЕЛ ПЛУС ДОО Лозница</b>	ВРЊАЧКА БАЊА - СРЦЕ СРПСКОГ ТУРИЗМА	60	62	60	60.67
5.	<b>Савез Срба из региона</b>	„Српско коло“ у служби очувања ћирилице и културе сећања – Врњачка Бања	54	57	54	55.00
6.	<b>Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Сариград)</b>	Чувари трајања - културно наслеђе Врњачке Бање	52	55	52	53.00
7.	<b>Ривер Медиа д.о.о. Београд</b>	Култура на длану – млади као креатори садржаја	53	50	56	53.00
8.	<b>"ЕКО BRAND" доо Краљево</b>	Врњачка Бања – жива културна баштина: приче које обликују идентитет локалне заједнице	50	50	50	50.00
9.	<b>УДРУЖЕЊЕ ГРАЂАНА "ГЛОВЕ"</b>	Врњачка Бања – култура, наслеђе и туристичке вредности у служби развоја и информисања јавности	50	48	45	47.67

Данијела Шибак, секретар Комисије

*D. Šibak*

Чланови Комисије:

1. Миодраг Миљковић, члан Комисије

*M. Mirković*

2. Слађана Остојић, члан Комисије

*Sladjana Ostojic*

3. Бранислав Санчанин, члан Комисије

*Branislav Sancanin*