



ОПШТИНА ВРЊАЧКА БАЊА
ОПШТИНСКО ВЕЋЕ

Број: 000646697 2025

Датум: 14. Мај 2025. године

Врњачка Бања, Крушевачка 17

На основу члана чл.46. Закона о локалној самоуправи („Сл.гласник РС“, бр.129/07, 83/14-др закон, 101/16-др. Закон, 47/18 и 111/21-др.закон), члана 25. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, број 6/24 и 106/24)), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије“ број 9/22), члана 137. став 1. Закона о општем управном поступку („Службени гласник РС“, 18/2016, 2/23 Одлука УС РС, 95/18), Одлуке о буџету општине Врњачка Бања за 2025.годину („Сл.лист општине Врњачка Бања“, број 31/24), члана 59. Статута Општине Врњачка Бања („Сл.лист општине Врњачка Бања“, бр.1/21-пречишћен текст и 4/21), члана 33. Пословника Општинског већа („Сл.лист општине Врњачка Бања“, бр. 52/20), Јавног позива за учешће на конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Општине Врњачка Бања у 2025.год. и Предлога расподеле средстава Комисије за оцену пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Врњачка Бања за 2025. годину бр. 001965826 од 12.05.2025.год.

Општинско веће општине Врњачка Бања, на ванредној седници одржаној телефонским путем донело је,

Р Е Ш Е Њ Е

о суфинансирању пројеката из буџета општине Врњачка Бања за остваривање јавног интереса у области јавног информисања у 2025. години

I

На основу спроведеног Конкурса за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Врњачка Бања за 2025.годину (у даљем тексту; Конкурс) у складу са Одлуком о буџету општине Врњачка бања за 2025.годину („Сл.лист општине Врњачка Бања“, број 31/24) у оквиру Директног корисника 2, Програмска класификација 1201-0004 Програмска активност 0004-Остваривање јавног интереса у области јавног информисања, економска класификација 423-Услуге по уговору у износу од 9.750.000,00 дин., расподељују се средства за следеће пројекате:

Рб.	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Укупан број бодова за пројекат	Предлог средстава у РСД

1.	Радио телевизија Врњачка Бања д.о.о. Врњачка Бања	"Културо еве ме"	95,00	4.700.000,00
2.	Радио телевизија Врњачка Бања д.о.о. Врњачка Бања	„Show must go on “ – шест деценија rock n rolla у Врњачкој Бањи	89,00	1.500.000,00
3.	Привредно друштво Радио Телевизија Краљево и Ибарске Новости ДОО Краљево	„Врњачка Бања одмор за душу и тело“	83,00	700.000,00
4.	Друштво са ограниченом одговорношћу ADD PRODUCTION Крушевац	ЛИЦЕ И НАЛИЧЈЕ ВРЊАЧКЕ БАЊЕ	81,33	500.000,00
5.	Privredno društvo za obezbeđivanje prava i distribuciju audio- vizuelnih proizvoda MONDO INC DOO BEOGRAD (Stari grad)	"Врњачка Бања - здравствена оаза Србије"	73,67	400.000,00
6.	LJUBIŠA LEŠEVIĆ PR AGENCIJA ZA PRODUKCIJU TV PROGRAMA I MARKETING ON- LINE KRALJEVO	ВРЊАЧКА ПРОМЕНАДА	73,00	300.000,00
7.	Радомир Матовић ПР агенција за производњу аудио визуелних садржаја RM PRODUCTION Кованлук	“Лепоте Врњачке Бање”	73,00	300.000,00
8.	Radio televizija Kruševac d.o.o. Kruševac	ВРЊАЧКЕ НОТЕ ЗА СВА ВРЕМЕНА	72,33	250.000,00
9.	MARINA NIKOLIĆ PR AGENCIJA ZA	„Врњачки спорт“ - серијал	72,00	200.000,00

	REKLAMU KANAL 12-037 KRUŠEVAC	текстова на Јефимија интернет порталу о спортским клубовима на територији општине Врњачка Бања		
10.	Предузеће за издавачку делатност, радио и телевизију Мелос ДОО Краљево	Врњачка Бања водећа дестинација здравственог туризма у Србији	71,00	200.000,00
11.	Нарцис и јоргован д.о.о. Краљево	Врњачка ризница	67,67	150.000,00
12.	Марина Миљковић-Дабих ПР, Продукција PRIME TIME Краљево	Хоризонт развоја: Туризам, предузетништво и перспективе Врњачке Бање	66,00	100.000,00
13.	Новица Нешовић ПР интернет, издавање и маркетинг INFOPRESS 036 Краљево	„ШТА У МОМ УЗРАСТУ ТРЕБА ДА ЗНАМ“	65,00	100.000,00
14.	Јелена Ђоковић ПР Делатност рекламних агенција, продукција и услуге изнајмљивања BELLA Крушевац	Projekat: "Vrnjačka Banja - Oaza Zdravlja i Opuštanja"	64,33	100.000,00
15.	Друштво за маркетинг, емитовање и продукцију радио и ТВ програма Медиа- пресс д.о.о. Врњачка Бања	Женски гласно	58,67	50.000,00

16.	RADIO TELEVIZIJA SUNCE DOO, ARANĐELOVAC	У БАЊУ ПО ЗДРАВЉЕ	57,67	50.000,00
17.	Зоран Николић ПР интернет издавање и истраживање јавног мњења KB Новости Краљево	„Зелена енергија за лепшу Врњачку Бању“	57,67	50.000,00
18.	Радио телевизија Врњачка Бања д.о.о. Врњачка Бања	"Туристички водич кроз Врњачку Бању"	57,33	50.000,00
19.	Медијски центар д.о.о. Крагујевац	„Врњачке вести – информативни портал за бољу заједницу“	57,00	50.000,00

Усваја се захтев у целости оним подносиоцима којима је додељен целокупан износ тражених средстава.

Усваја се делимично захтев оним подносиоцима којима није додељен тражен износ средстава, док се у преосталом делу захтев одбија као неоснован.

II

Одбија се захтев у целости и средства се не додељују следећим подносиоцима пројекта:

1.	RADIO TELEVIZIJA BELLE AMIE DOO NIŠ	За јаку Врњачку Бању	53,33
2.	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Сари град)	БАЊА ПО МЕРИ ГРАЂАНА	53,33
3.	Информативно предузеће Радио Ваљево д.о.о. Београд	Врњачка Бања данас	53,33
4.	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Сари град)	ОАЗА ЗДРАВЉА И УЖИВАЊА	50,67
5.	Internet Group д.о.о. Београд	Врњачка Бања: Прича о баштини, духовности и локалном идентитету	49,33

6.	Савез Срба из региона	Српско коло Врњачка Бања	48,33
7.	H2 медиа	Врњачка Бања – све што волимо на једном месту	46,67
8.	Ривер Медиа д.о.о. Београд	Култура на длану – млади као креатори садржаја – Укључивање младих у културне пројекте и креирање савремених културних садржаја.	44,67
9.	Culture Circle Production House д.о.о. Београд	Бити славан и утицајан	43,00
10.	Регионални институт за политиколошка истраживања и јавно миљење ABERDAR	Тамо где љубав и вода лече – Врњачка Бања те зове	42,33
11.	Милош Стојковић ПР Консултантске услуге и медијско представљање ATOS MEDIA Параћин	Информативни водич кроз Врњачку Бању – вести, култура и друштвена дешавања	40,67

III

Корисници средстава који су добили мањи износ од траженог износа у обавези су да ревидирају планиране активности и доставе Ревидиран буџет пројекта или да доставе обавештење о томе да одустају од средстава која су им додељена.

IV

Са корисницима средстава из тачке I Решења закључиће се уговор уговор о суфинансирању пројекта у 2025.год., којим ће се регулисати међусобна права и обавезе потписника уговора.

V

Ово решење објавити на Јединственом информационом систему за спровођење и праћење суфинансирање пројекта у области јавног информисања и на веб-сајту општине Врњачка Бања www.vrnjackabanja.gov.rs.

Образложење

Чланом 26. Закона о јавном информисању и медијима предвиђено је да Одлуку о расподели средстава, без одлагања доноси руководилац органа који је расписао конкурс, а на основу образложеног предлога комисије (став 1.), одлуку из става 1. овог члана доноси се у облику

решења са образложењем за сваки расписан конкурс најкасније у року од 90 дана од дана закључења Конкурса.

Општинско Веће општине Врњачка Бања, је расписало Јавни позив за учешће на конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Врњачка Бања у 2025. години бр.000646687 од 25.02.2025.год. (удаљем тексту Конкурс), у складу са чл.25. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, број 6/2024 и 106/24) и Одлуке о распоређивању средстава за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Врњачке Бање у 2025.години бр.000645426 од 25.02.2025.год. Конкурс је објављен на званичном сајту општине Врњачка Бања и путем информационог система ЈИС-а.

За конкурс у буџету Општине Врњачка Бања за 2025.годину.) у оквиру Директног корисника 2, Програмска класификација 1201-0004 Програмска активност 0004-Остваривање јавног интереса у области јавног информисања, економска класификација 423-Услуге по уговору опредељена су средства у износу од 9.750.000,00 дин.

Конкурс за за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Врњачка Бања у 2025. години је био расписан у облику јавног позива у периоду од 26.02.2025.год. до 21.03.2025.год.. На Конкурс је пристигло укупно 30 пријава, и пријаве су биле благовремене

У складу са одредбама члана 25. Закона о јавном информисању и медијима и чланом 19. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, Општинско веће је Решењем бр.001965826 од 24.04.2025.год. именовало Комисију за оцену пројеката за остварење интереса из области јавног информисања на територији општине Врњачка Бања за 2025. годину.

Комисија је размотрила све пристигле пројекте, укупно 30 пројеката. Пројекти су оцењени путем Јединственом информационом систему за спровођење и праћење суфинансирање пројеката у области јавног информисања – ЈИС (у даљем тексту –ЈИС) на основу критеријумаутврђених чланом 24. Закона о јавном информисању и медијима и чланом 17. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, као и јавним позивом којим је расписан Конкурс. На основу поменутих критеријума за оцену пројеката формирана је бодовна листа за оцењивање пројеката, према којој је бодован сваки појединачан пројекат. Пројекте је бодовала трочлана Комисија, а највећу оцену коју је пројекат могао да добије је 100 бодова.

Након утврђивања коначног броја бодова формирана је ранг листа пројеката на основу којих је Комисија предложила износе средстава за сваки подржани пројекат, а су складу са опредељеним износом средстава за Конкурс је донела предлог расподеле средстава са образложењем.

Општинско веће општине Врњачка Бања одлучило је да се средства расподеле следећим подносиоцима пројектата:

Рб.	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Укупан број бодова за пројека	Предлог средстава у РСД
-----	---------------------	----------------	-------------------------------	-------------------------

			Т	
1.	Радио телевизија Врњачка Бања д.о.о. Врњачка Бања	"Културо еве ме"	95,00	„Културо еве ме“ бавиће се културно – историјском баштином Врњачке Бање и околине. Бања је у трци за престоницу културе. „Културо еве ме“ бавиће се културно – историјском баштином Врњачке Бање и околине. Обзиром да је Врњачка Бања у трци за престоницу културе идеја је да подсети на сво културно наслеђе које је изузетно богато. Врњачка Бања званично је основана 1869. године од тада она се развија и непрестано инспирише уметнике , који осим што стварају Бањи и поклањају своја уметничка дела. Бања је прва успела, давних 60-тих година да децентрализује културу и најважнија дешавања премести у Бању. Митинг поезије, 100 дана 100 приредби само су неке од манифестација које су у аналима српске културе. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 95.00 бодова и на ранг листи заузео 1. место од укупно 30 пројекта. За реализацију пројекта додељено је 4.700.000,00 динара.
2.	Радио телевизија Врњачка Бања д.о.о. Врњачка Бања	„Show must go on “ – шест деценија rock n rolla у Врњачкој Бањи	89,00	Тема пројекта је шест деценија rock n rolla у Врњачкој Бањи. Кроз радио емисија жели се да се слушаоцима направимо пресек најзначајнијих музичара и група. Сиже пројекта је та да покаже континуитет урбане музичке сцене у Врњачкој Бањи, поп рок културе која у Бањи активно постоји пола века, да укаже на корене , на утицаје и последице, да подсети слушаоце на то да је Врњачка Бања, иако са свега 30ак хиљада становника имала, а и данас има респектабилну музичку сцену. Основна циљна група пројекта су млади којима кроз овај пројекат желимо да приближимо поп рок културу Врњачке Бање, али и они старији тј. генерације које су одрасле уз врњачку rock n roll сцену од самог њеног настанка , закључно са 2025.годином Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације

				пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 89.00 бодова и на ранг листи заузео 2. место од укупно 30 пројекта. За реализацију пројекта додељено је 1.500.000,00 динара.
3.	Привредно друштво Радио Телевизија Краљево и Ибарске Новости ДОО Краљево	„Врњачка Бања одмор за душу и тело“	83,00	Врњачка Бања не служи само за лечење, она је незаобилазно место на туристичкој мапи Србије за релаксацију и забаву за све генерације. Серијал од 8 документарних репортажа колаж типа и 8 промоа истражује туристичку понуду Врњачке Бање са акцентом на превентиву, одмор и забаву за све генерације. Репортаже ће бити снимане на терену и у свакој ћемо разговарати са више од 5 саговорника. Приказаћемо садржаје које бања нуди активним туристима. Кроз интервјуе са локалним становништвом, истраживањем хотела, спортских садржаја, спа и велнес понуде, винарија и аква паркова, емисије ће приказати Врњачку Бању као дестинацију и за млађе људе који нису дошли само због лечења. Сврха пројекта је промовисање другачијег имиџа Врњачке Бање. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 83.00 бодова и на ранг листи заузео 3. место од укупно 30 пројекта. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 700.000,00 динара.
4.	Друштво са ограниченом одговорношћу ADD PRODUCTION Крушевац	ЛИЦЕ И НАЛИЧЈЕ ВРЊАЧКЕ БАЊЕ	81,33	Пројекат представиља знамените историјске личности и друге познате особе које су кроз време биле повезане са Врњачком Бањом. Пројекат Лице и наличје Врњачке Бање приказао би знамените историјске личности и друге познате особе које су кроз време биле везане за Врњачку Бању – било да су ту боравили, лечили се, стварали дела или оставили траг кроз промоцију бање. Фокус ће бити на два

			аспекта – историјски значај личности и савремени утицај познатих који својим присуством доприносе имиџу и популарности бање. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 81.33 бодова и на ранг листи заузео 4. место од укупно 30 пројекта. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара.
5.	Privredno društvo za obezbeđivanje prava i distribuciju audio-vizuelnih proizvoda MONDO INC DOO BEOGRAD (Stari grad)	"Врњачка Бања - здравствена оаза Србије"	73,67 Истраживање и представљање постојећих програма здравственог туризма у ВБ, са посебним освртом на "велнес" рехабилитацију и специјализоване третмане Пројекат има за циљ да информише јавност о здравственом туризму у Врњачкој Бањи, једној од најзначајнијих бањских дестинација у Србији. Истражујемо како се термалне воде, савремене рехабилитационе методе и велнес програми користе у лечењу и опоравку пацијената. Поред медицинских третмана, представимо искуства корисника, мишљења стручњака и потенцијалне будуће правце развоја ове области. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 73.67 бодова и на ранг листи заузео 5. место од укупно 30 пројекта. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 400.000,00 динара.

6.	LJUBIŠA LEŠEVIĆ PR AGENCIJA ZA PRODUKCIJU TV PROGRAMA I MARKETING ON-LINE KRALJEVO	ВРЊАЧКА ПРОМЕНАДА	73,00	Популаризовање туристичких потенцијала Бањачке Кроз новинарске приче биће обухваћена историја бављења туризмом у Врњачкој Бањи, бањски извори, старе виле, познати бањчани, знаменитости, Врњачка Бања данас као препознатљив туристички, здравствени и спа центар. Историја лечења, мостови, култна места, културна и забавна дешавања, туристичка понуда данас. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 73.00 бодова и на ранг листи заузео 6. место од укупно 30 пројекта. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 300.000,00 динара.
7.	Радомир Матовић ПР агенција за производњу аудио визуелних садржаја RM PRODUCTION Кованлук	“Лепоте Врњачке Бање”	73,00	Тема пројекта је представљање Врњачке Бање као атрактивне туристичке дестинација, која из године у годину унапређује своју понуду, подиже ниво услуга У овире 8 телевизиских прилога у који ће бити објављени у Националном дневнику телевизије Пинк приказаћемо туристичку понуду Врњачке Бање и све лепоте овог места. Од извора минералне воде, хотелске понуде, природних лепота до добро познатих туристичких манифестација чије ћемо одржавање испратити, попут Међународног Врњачког карневала, Ловефест-а, Фестивала филмског сценарија...Сваки телевизијски прилог имаће најмање два саговорника. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 73.00 бодова и на ранг листи заузео 7. место од укупно 30 пројекта. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са

				одобренем средствима. За реализацију пројекта додељено је 300.000,00 динара.
8.	Radio televizija Kruševac d.o.o. Kruševac	ВРЊАЧКЕ НОТЕ ЗА СВА ВРЕМЕНА	72,33	Афирмација музичког стваралаштва кроз фестивале, едукацију и уметничку сарадњу, у функцији одрживог туризма и културног развоја средине Пројекат истражује музички свет Бање кроз разноврсне програме: од Дечјег хора „Врњачке искрице“ до Међународног фестивала класичне музике и модерних, попут Лав феста. Кроз репортаже и мултимедијални садржај, приказује како музика обогаћује локални идентитет, привлачи туристе и доприноси одрживом културном развоју, наглашавајући улогу заједнице у стварању културног капитала. Циљ је створити медијски мост између традиције и иновација, инспиришући будуће генерације и промовишући Бању као музичку дестинацију и мултифункционални културни центар, што има друштвени, економски и образовни значај. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 72.33 бодова и на ранг листи заузео 8. место од укупно 30 пројекта. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 250.000,00 динара.
9.	MARINA NIKOLIĆ PR AGENCIJA ZA REKLAMU KANAL 12-037 KRUŠEVAC	„Врњачки спорт“ - серијал текстова на Јефимија интернет порталу о спортским клубовима на територији општине Врњачка	72,00	Тема пројекта „Врњачки спорт“ је промоција спортских клубова у Врњачкој Бањи, њихових чланова, тренера и метода рада. Пројектни тим Агенције „Канал 12-037“ ће реализовати укупно 20 текстова за Јефимија интернет портал – из области спорта, о спортским клубовима у Врњачкој Бањи, под називом „Врњачки спорт“ за потребе укупног становништва са територије општине Врњачка Бања. Текстови ће бити лексиконске форме (са пропратним видео снимцима снимљеним на тренинзима/припремама камером и дроном) и у сваком од њих биће представљен по један спортски клуб (и његови чланови) који постоји и

		Бања		ради на градском или сеоском подручју Врњачке Бање. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 72.00 бодова и на ранг листи заузео 9. место од укупно 30 пројекта. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 200.000,00 динара.
10.	Предузеће за издавачку делатност, радио и телевизију Мелос ДОО Краљево	Врњачка Бања водећа дестинација здравственог туризма у Србији	71,00	Афирмација туризма и привредног развоја Упознајемо гледаоце са општим карактеристикама и специфичностима Врњачке Бање као најзначајнијег и најразвијенијег центра здравственог туризма у Србији. Представљамо природне и друге значајне факторе. Са адекватним саговорницима разговарамо о медицинским услугама, развојним пројектима и могућностима, могућностима укључивања локалне заједнице и бенефитима за грађане, подстицају и унапређењу сарадње између свих значајних чинилаца. Пратимо конгресе и приказујемо најновије програме у области здравственог туризма и развоја Бање у правцу изврсности светске класе. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 71.00 бодова и на ранг листи заузео 10. место од укупно 30 пројекта. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 200.000,00 динара.
11.	Нарцис и јоргован д.о.о. Краљево	Врњачка ризница	67,67	„Врњачка ризница“ – медијски пројекат посвећен промоцији културног и туристичког развоја Врњачке Бање кроз историју, манифестације и локалне приче. Пројекат „Врњачка ризница“ афирмише културни и туристички развој Врњачке Бање кроз

				промоцију историјског наслеђа, манифестација и савремених иницијатива. Циљ је информисање, посебно младих, о значају очувања и унапређења локалне културе и туризма. Портал Нарцис и Јоргован реализоваће серијал од 13 текстова који ће приказати развој Бање, успешне појединце и идеје које доприносе њеној атрактивности, пружајући простор креативним и предузимљивим младим људима. Пројекат ће бити реализован у периоду од јуна 2025. до јануара 2026. године и промовисан на порталу и друштвеним мрежама. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 67.67 бодова и на ранг листи заузео 11. место од укупно 30 пројекта. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 150.000,00 динара.
12.	Марина Миљковић-Дабих ПР, Продукција PRIME TIME Краљево	Хоризонт развоја: Туризам, предузетништво и перспективе Врњачке Бање	66,00	Подстицање развоја предузетништва и туризма у Врњачкој Бањи кроз промоцију програма запошљавање и економских перспектива Врњачке Бање Циљ пројекта који предлагемо је унапређење локалног економског развоја кроз подршку предузетништву и туризму као кључним покретачима привреде Врњачке Бање. Производњом 19 медијских садржаја, 2 видео емисије (до 25 минута), 3 видео прилога (до 5 минута), 2 анкете и 12 текстова, анализираћемо стање привреде, подстицајне мере, успешне примере и изазове са којима се суочавају предузетници и тур. радници. Садржаји ће бити објављени на порталу КРУГ, YouTube каналу и на мрежама, уз промоцију како бисмо допрли до што већег броја људи и мотивисали их на предузетничке кораке у туризму и другим секторима Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних

				и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 66.00 бодова и на ранг листи заузео 12. место од укупно 30 пројекта. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 100.000,00 динара.
13.	Новица Нешовић ПР интернет, издавање и маркетинг INFOPRESS 036 Краљево	„ШТА У МОМ УЗРАСТУ ТРЕБА ДА ЗНАМ“	65,00	САЗРЕВАЊЕ ДЕТЕТА КРОЗ ВИРТУЕЛНИ СВЕТ Млади, посебно деца нису довољно свесна опасности које их вребају са друштвених мрежа, а пре свега нису довољно опрезна када се упусте у комуникацију са непознатим виртуелним пријатељима. На подручју општине Врњачка Бања (реализација пројекта), као и у читавој Србији, више од 80 одсто деце и младих који имају сопствене компјутере, таблете и паметне телефоне са сталним приступом интернету, и уз њих проводе више од 4 сата дневно. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 65.00 бодова и на ранг листи заузео 13. место од укупно 30 пројекта. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 100.000,00 динара.
14.	Јелена Ђоковић ПР Делатност рекламних агенција, продукција и услуге изнајмљивања BELLA Крушевац	Projekat: "Vrnjačka Banja - Oaza Zdravlja i Opuštanja"	64,33	Упознавање гледалаца са потенцијалом Врњачке Бање, уз фокус на здравствени туризам. Серијал се састоји од 6 епизода, свака у трајању од 20 минута, са посебним нагласком на здравствени туризам, али и уз обухватање других аспеката које Врњачка Бања нуди. Епизода 1: Увод у Врњачку Бању - Историја и Традиција Епизода 2: Лековити Извори и Здравствени Туризам Епизода 3: Wellness и Спа - Оаза Опуштања Епизода 4: Активни Одмор и Рекреација Епизода 5: Култура, Забава и Манифестације

				Епизода 6: Врњачка Бања за Све Генерације Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 64.33 бодова и на ранг листи заузео 14. место од укупно 30 пројекта. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 100.000,00 динара.
15.	Друштво за маркетинг, емитовање и продукцију радио и ТВ програма Медиа- пресс д.о.о. Врњачка Бања	Женски гласно	58,67	Родна равноправност, права жена и маргинализованих група Женски гласно је емисија која за циљ има подизање свести грађана и грађанки о родној равноправности у складу са Планом развоја општине Врњачка Бања 2023-2030 кроз интервјуе са релевантним саговорницима. Циљна група су грађани-ке Врњачке Бање и околине, а пре свега жене и девојчице и то са посебним фокусом на маргинализоване групе. У оквиру 30 полусатних емисија упознаћемо грађане-ке о стању женских права, о начинима на које жене могу да остварују своја права, попут права на бесплатну правну помоћ. Упознаћемо их и са облицима насиља, а бавићемо се, између осталог и темом раних ромских бракова Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.67 бодова и на ранг листи заузео 15. место од укупно 30 пројекта. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 50.000,00 динара.

16.	RADIO TELEVIZIJA SUNCE DOO, ARANĐELOVA C	У БАЊУ ПО ЗДРАВЉЕ	57,67	Афирмација и значај бањског лечења у превенцији болести у Врњачкој Бањи Едукацијом о лековитим минералним водама и благодетима лековиог блата, њиховој медицинској индикацији, наш пројекат биће својеврсна промоција бањског лечења. Подизањем свести о значају оваквог лечења за опоравак тела и духа, указаћемо на важност бриге о здрављу и бањским методама за превенцију стања која могу да доведу до појаве болести. У 5 медијских садржаја, који ће бити преведени на знаковни језик, истражићемо које све болести могу да се лече у Врњачкој Бањи, којим методама и који су то третмани којима може да се делује превентивно на одређена стања како би се спречила нека болест. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.67 бодова и на ранг листи заузео 16. место од укупно 30 пројекта. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 50.000,00 динара
17.	Зоран Николић ПР интернет издавање и истраживање јавног мњења КВ Новости Краљево	„Зелена енергија за лепшу Врњачку Бању“	57,67	Медијско представљање мера за унапређење енергетске ефикасности, које општина Врњачка Бања предузима годинама уназад ,заједно са Министарством рудар Медијска презентација активности које предузимају ресорни органи општине Врњачка Бања и њене јавне управе у циљу већег коришћења обновљивих извора енергије, пре свега сунчеве, од стране грађана Врњачке Бање Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.67 бодова и на ранг листи заузео 17. место од укупно 30 пројекта Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са

				одобrenим средствима. За реализацију пројекта додељено је 50.000,00 динара
18.	Радио телевизија Врњачка Бања д.о.о. Врњачка Бања	"Туристички водич кроз Врњачку Бању"	57,33	Тема Пројекат „Туристички водич кроз Врњачку Бању “ су сва дешавања везана за туризам , од манифестација, забавног програма, хотелске понуде до култ Пројекат „Туристички водич кроз Врњачку Бању “ базираће се на туристичку понуду Бање. Писаћемо о хотелима, ресторанима, манифестацијама, туристичким атракцијама које привлаче туристе у Бању. Текстовима ћемо покушати да укажемо на предности и мане које треба исправити . Анкетираћемо госте на основу чека ћемо бити у могућности да укажемо надлежним институцијама шта је добро, а шта треба мењати. Обзиром да је Врњачка Бања најпосећенија бања у Србији даљи развој туризма, нове атракције и нови садржаји биће теме којима ћемо се бавити у оквиру пројекта „Туристички водич кроз Врњачку Бању“. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.33 бодова и на ранг листи заузео 18. место од укупно 30 пројекта. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 50.000,00 динара
19.	Медијски центар д.о.о. Крагујевац	„Врњачке вести – информативни и портал за бољу заједницу“	57,00	Јачање дигиталног јавног информисања у Врњачкој Бањи кроз модеран портал са акцентом на локалну самоуправу, туризам, културу и живот грађана. Пројекат „Врњачке вести“ има за циљ да грађанима и туристима Врњачке Бање обезбеди поуздане информације о актуелним догађајима у општини. Путем интернет портала обрађиваће се теме од јавног значаја: рад локалне самоуправе, развој туризма, културни догађаји, привреда, екологија и комунална питања. Портал ће омогућити грађанима интерактивно учешће кроз коментаре, анкете и дискусије, подстицајући транспарентност и одговорност институција. Према критеријумима за оцену пројеката

				бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.00 бодова и на ранг листи заузео 19. место од укупно 30 пројекта. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 50.000,00 динара
--	--	--	--	---

Средства нису додељена следећим подносиоцима пројекта:

1.	RADIO TELEVIZIJA BELLE AMIE DOO NIŠ	За јаку Врњачку Бању	53,33	Истинито, непристрасно, правовремено и потпуно информисање свих грађана на територији Врњачке бање са посебним акцентом на унапређење критичке свести Пројекат уводи нове медијске садржаје који ће допринети истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању свих грађана на територији Врњачке бање са посебним акцентом на унапређење критичке свести и оснаживању грађанског активизма у побољшању рада локалне самоуправе. Укупно током трајања пројекта од осам месеци биће емитовани посебни медијски садржаји, четири садржаја месечно, укупно 32 медијска садржаја. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.33 бодова и на ранг листи заузео 20. место од укупно 30 пројекта.
----	--	---------------------------------	--------------	--

2.	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Сари град)	БАЊА ПО МЕРИ ГРАЂАНА	53,33	Активности и иницијативе локалне самоуправе усмерене на унапређење квалитета живота Кроз 15 медијских садржаја које ћемо објавити у дневном листу и на порталу „Новости“ пројекат ће показати како локална самоуправа активно ради на унапређењу услова живота, стварајући боље окружење за све своје грађане. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.33 бодова и на ранг листи заузео 21. место од укупно 30 пројекта.
3.	Информативно предузеће Радио Ваљево д.о.о. Београд	Врњачка Бања данас	53,33	Тема пројекта „Врњачка Бања данас“ је да промовише најзначајније културне манифестације које се одржавају на територији општине Врњачка Бања и Рашког У циљу подршке мерама државе Србије, настојањем да буде део кампање промоције, идеја пројекта „Врњачка Бања данас“ је да промовише најзначајније културне манифестације које се одржавају на територији општине Врњачка Бања и Рашког округа, културну баштину и културно-историјско наслеђе, као и значај културе различитости, дијалога и толеранције. Неоспорна је потреба за улагањем додатних напора у промовисање културе различитости, дијалога и толеранције у континуитету са циљем подизања нивоа информисаности грађана о темама из области културе, културне баштине, културног идентитета и афирмације општ

				Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.33 бодова и на ранг листи заузео 22. место од укупно 30 пројекта.
4.	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Сари град)	ОАЗА ЗДРАВЉА И УЖИВАЊА	50,67	Промоција града кроз туризам, манифестације и напоре локалне самоуправе да побољша услове за живот и развој заједнице. Кроз серију од 20 објава на порталу „Новости“ и у дневном листу „Вечерње новости“, истаћи ћемо природне и културне атракције, значајне манифестације, као и инвестиције у инфраструктуру, привреду и еколошке иницијативе које доприносе бољем животу грађана. Већина текстова биће у форми репортаже са најзанимљивијих дестинација а неколико текстова ће бити у форми интервјуа са председником општине о плановима за даљи развој општине Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 50.67 бодова и на ранг листи заузео 23. место од укупно 30 пројекта.
5.	Internet Group д.о.о. Београд	Врњачка Бања: Прича о баштини, духовности и	49,33	Истраживање културне, духовне и друштвене баштине Врњачке Бање кроз ауторске текстове, видео прилоге

		локалном идентитету		и промоцију на друштвеним мрежама Врњачка Бања, позната по лечилишту и туризму, крије и дубоко укореењу културну, духовну и друштвену баштину. Овај пројекат истражује њен локални идентитет, често занемарен у туристичким водичима. Кроз серију текстова и видео прилога, Бању представљамо као место где се прожимају историја, традиција, уметност и свакодневни живот. Овај приступ пружа нову перспективу, откривајући њену културну и духовну вредност, која често остаје у сенци комерцијалног туризма. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 49.33 бодова и на ранг листи заузео 24. место од укупно 30 пројекта
6.	Савез Срба из региона	Српско коло Врњачка Бања	48,33	Живот и права прогнаних и интерно расељених лица у Србији с освртом на општину Врњачка Бања Овим пројектом желимо да информишемо јавност о обиму и интензитету угрожених права српских повратника у земљама региона, као и о положају српских прогнаничних породица у матици, понудимо правне савете и могућности за њихово решавање, подстичемо културу сећања, подстичемо рад завичајних и других сродних удружења и допринесемо очувању изворног српског језика и народних обичаја Срба који су родом и пореклом из региона. Посебну пажњу ћемо усмерити на 30. годишњицу страдања Срба у злочиначкој акцији

				Олуја. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 48.33 бодова и на ранг листи заузео 25. место од укупно 30 пројекта.
7.	Н2 медиа	Врњачка Бања – све што волимо на једном месту	46,67	Представљање Врњачке Бање кроз лековите изворе, богату традицију, културне манифестације и туристичке потенцијале током целе године. Овај пројекат ће испричати мало познате и занимљиве приче о лековитим водама Врњачке Бање и открити зашто су њени извори вековима привлачили посетиоце. Приказаћемо како су људи и догађаји кроз историју обликовали дух овог места, шта данас чини његову културу живом, а манифестације препознатљивим у целој Србији. Писаћемо о природним лепотама, а кроз локалне укусе и традиционалне занате упознаћемо читаоце са оним најбољим што Бања има да понуди. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 46.67 бодова и на ранг листи заузео 26. место од укупно 30 пројекта.
8.	Ривер Медиа д.о.о. Београд	Култура на длану – млади као креатори садржаја – Укључивање младих	44,67	Култура на длану – млади као креатори садржаја – Укључивање младих у културне пројекте и креирање савремених културних садржаја.

		у културне пројекте и креирање савремених културних садржаја.		Пројекат „Култура на длану – млади као креатори садржаја“ има за циљ да афирмише активну улогу младих у културним процесима у Врњачкој Бањи. Кроз серију од осам афирмативних медијских садржаја, пројекат ће представити примере младих који својом креативношћу, иницијативама и ангажовањем у културним активностима доприносе развоју локалне културне сцене. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 44.67 бодова и на ранг листи заузео 27. место од укупно 30 пројекта
9.	Culture Circle Production House д.о.о. Београд	Бити славан и утицајан	43,00	Истраживање утицаја јавних личности на јавно мњење и механизма манипулације масама кроз традиционалне и савремене медије. Документарни серијал колажног типа у коме се на едукативно-забаван начин објашњава феномен славе и славних, медијских звезда некад и данас, с посебним фокусом на утицај нових медија и друштвених мрежа на селебритизацију и „културу инфлуенсера“, а говорећи на тај начин о различитим видовима утицаја на јавно мњење на свим нивоима. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и

				оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 43.00 бодова и на ранг листи заузео 28. место од укупно 30 пројекта.
10.	Регионални институт за политиколошка истраживања и јавно мњење ABERDAR	Тамо где љубав и вода лече – Врњачка Бања те зове	42,33	Туризам - Промоција туристичких потенцијала Врњачке Бање Пројекат „Тамо где љубав и вода лече – Врњачка Бања те зове“ бавиће се производњом текстуалних и видео прилога чије су основне теме промоција туризма и културно историјског садржаја Врњачке Бање. На овај начин желимо да представимо Врњачку Бању као туристички бисер Србије, истичући природне лепоте, културно историјски садржај и туристичку понуду која Врњачку Бању издваја од других општина. Примарна циљна група су сви грађани Поморавског округа који броји око 200.000 становника. Секундарна циљна група били би привредни субјекти спремни на улагање у туристички развој општине Врњачка Бања. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 42.33 бодова и на ранг листи заузео 29. место од укупно 30 пројекта.
11.	Милош Стојковић ПР Консултантске услуге и медијско представљање ATOS MEDIA Параћин	Информативни водич кроз Врњачку Бању – вести, култура и друштвена дешавања	40,67	Јавно информисање грађана о актуелним темама у Врњачкој Бањи Пројекат има за циљ да кроз интернет портал SUMADIJAINFO.RS пружи благовремене, објективне и свеобухватне информације о свим важним аспектима живота у Врњачкој Бањи. Обрађиваће теме из области локалне самоуправе, културе, туризма, здравства и друштвених дешавања,

				како би становници и посетиоци били упознати са актуелностима у општини. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 40.67 бодова и на ранг листи заузео 30. место од укупно 30 пројекта.
--	--	--	--	---

Решење представља основ за закључење уговора о пројектном суфинансирању, са подносиоцима којима су расподељена средства за реализацију пројекта.

Подносиоци пројекта, којима су одобрена средства у мањем износу од траженог, дужни су да доставе ревидирану пријаву и ревидирани буџет.

На основу свега наведеног, одлучено је као у диспозитиву.

Сви појмови у овом документу који су употребљени у мушком граматичком роду, односе се без дискриминације и на особе женског пола.

ПОУКА О ПРАВНОМ СРЕДСТВУ: Ово Решење је коначно у управном поступку и против истог жалба није допуштена, већ се може покренути управни спор тужбом пред Управним судом, у року од 30 дана од дана пријема решења. Тужба се подноси у 2 примерка, с примерком оспореног решења у оригиналу или препису. Такса која се уплаћује за покретање управног спора износи 390,00 динара и уплаћује се на рачун бр.840-29762845-93, у корис републичке судске таксе-Управни суд.



ПРЕДСЕДНИК
ОПШТИНСКОГ ВЕЋА
Бобан Ђуровић

И.И.
Д