



**ОПШТИНА ВРЊАЧКА БАЊА  
ОПШТИНСКО ВЕЋЕ**

На основу члана 46. Закона о локалној самоуправи („Сл. гласник РС“, бр. 129/2007, 83/14-др.закон, 101/16-др.закон, 47/18 и 111/21-др. закон), чл. 16. став 1. тачка 4) и 20) Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр. 92/23), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије“ број 9/22), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, бр. 6/24 и 106/24), члана 59. Статута Општине Врњачка Бања („Сл. лист општине Врњачка Бања“, бр.1/21-пречишћен текст, 4/21 и 14/23) и члана 33. Пословника Општинског већа општине Врњачка Бања („Сл.лист општине Врњачка Бања“, бр.52/20) и Одлуке о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката у области јавног информисања у 2025. години, број 000646697/25 од 25. фебруара 2025. године, Општинско веће Општине Врњачка Бања расписује

**КОНКУРС  
за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја  
у области јавног информисања у 2025. години**

Конкурс се расписује ради пружања финансијске подршке производњи медијских садржаја који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања грађана општине Врњачка Бања, дефинисаног чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима и објављује се на Јединственом информационом систему за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања (у даљем тексту ЈИС) [jis.mit.gov.rs](http://jis.mit.gov.rs) и веб-сајту Општине Врњачка Бања.

Средства опредељена за овај конкурс износе 9.750.000,00 динара.

Најмањи износ средстава који може бити одобрен за суфинансирање пројекта је 50.000,00 динара, а највећи 4.875.000,00 динара.

Учесник конкурса за производњу медијских садржаја за штампане медије и новинске агенције, у складу са **правилима и условима за доделу помоћи мале вредности (de minimis помоћи)**, може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Учесник конкурса за производњу медијских садржаја од локалног значаја за радио и интернет медије, у складу са **условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања**, може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Учесник конкурса за производњу медијских садржаја за телевизије, у складу са **условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања**, може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 50% оправданих трошкова производње медијских садржаја, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Конкурс се расписује и средства се додељују за пројекте чија реализација може трајати до годину дана од дана доношења одлуке о додели средстава.

Приликом закључивања уговора са сваким корисником одређује се рок за реализацију пројекта, у складу са планом пројектних активности.

## **ПРАВО УЧЕШЋА**

### **Право учешћа на Конкурсу има:**

- 1) издавач чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са законом, и који има одговарајуће овлашћење за пружање медијске услуге у складу са законом који уређује електронске медије односно који је уписан у Регистар медијских услуга који води Регулаторно тело за електронске медије, када се ради о електронским медијима (за интернет медије, штампане медије, сервисе новинских агенција и телевизију);
- 2) лице које се бави производњом медијских садржаја и које је уписано у Евиденцију произвођача медијских садржаја и које приложи доказ да ће суфинансиран медијски садржај бити реализован путем медија који испуњава услове из тачке 1. (за интернет медије, штампане медије, сервисе новинских агенција и телевизију);

### **Право учешћа на конкурсима немају:**

- 1) издавачи, односно лица која се баве производњом медијских садржаја са истим пројектом који је подржан на конкурсима Републике Србије,

- аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе и за који је корисник органу доставио извештај о реализацији пројекта;
- 2) издавачи, односно лица која се баве производњом медијских садржаја **који нису унели податке и документа у ЈИС**;
  - 3) издавачи са медијем у коме нису објављени основни подаци о медију у облику импресума;
  - 4) издавачи који се финансирају из јавних прихода за обављање делатности у области јавног информисања;
  - 5) подносиоци који су добили средства за суфинансирање пројекта на конкурс Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе, а нису у уговором предвиђеном року и прописаној форми поднели наративни и финансијски извештај и произведени медијски садржај односно доказ о реализацији пројекта;
  - 6) подносиоци који су добили средства за суфинансирање пројекта на конкурс Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе, а за које се утврди да су ненаменски трошена, односно да нису испунили уговорну обавезу;
  - 7) лица који се налазе у поступку повраћаја државне или *de minimis* помоћи, као и лица која су били у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи.

### УСЛОВИ ЗА УЧЕШЋЕ НА КОНКУРСУ

Учесник Конкурса може конкурисати само са једним пројектом.

Издавач више медија има право учешћа на Конкурсу са једним пројектом за сваки медиј.

Пројекат у смислу Закона подразумева заокружену програмску целину или део целине (жанровска и временска) којом се доприноси остваривању јавног интереса предвиђеног чланом 15. Закона.

**Средства се додељују за производњу новог медијског садржаја**, у складу са планираним активностима наведеним у пројекту, у којем удео преузетог садржаја из других извора, односно архивских снимака не може бити већи од 20 процената, при чему садржаји из других извора и архивски снимци морају бити јасно означени.

Документарна грађа (видео и аудио записи и фотографије) која се користи за илустрацију у производњи новог медијског садржаја (документарног и другог програма) није обухваћена наведеним процентом из претходног одељка.

Пројекат у смислу Закона не подразумева праћење друштвених, економских, политичких, културних, спортских и других дешавања на дневном нивоу (вести, централна информативна емисија, јутарњи програм, преглед дана и сл.).

Учесник конкурса, који не располаже одговарајућим капацитетима, може ангажовати издавача чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са

законом, односно лице које се бави производњом медијских садржаја и које је уписано у Евиденцију произвођача медијских садржаја, за производњу медијског садржаја чија вредност не прелази 20% од износа средстава који је орган доделио за реализацију пројекта.

Лице које је ангажовано за производњу дела медијског садржаја не може бити запослено код издавача нити повезано лице са издавачем у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава и других облика организовања.

Право учешћа на Конкурсу немају предузетници који су прекинули обављање делатности.

## **КРИТЕРИЈУМИ ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА**

### **Општи критеријуми су:**

1) Мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, а посебно се оцењује:

1. релевантност пројекта;
2. изводљивост пројекта;
3. праћење реализације пројекта;
4. капацитети предлагача пројекта;
5. доступност садржаја циљној групи;
6. буџет и оправданост трошкова.

2) Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда:

1. да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;
2. тежина прекршаја и учесталост понављања.

### **Ближи критеријуми су:**

Обрада тема: медијски садржаји који доприносе афирмацији: интерактивног учешћа грађана у побољшању рада локалне самоуправе, привредног развоја, спорта, туризма, културе, историјског и културног наслеђа и старих заната, образовања, области пољопривреде и руралног развоја, заштите животне средине, родне равноправности, породичних вредности, иновација и програма у области запошљавања, јавног здравља и здравствених потреба становништва.

Учесници Конкурса, поред наведених, могу да предложе и друге теме које доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања.

## ДОКУМЕНТАЦИЈА

Учесник Конкурса **обавезно** путем **ЈИС-а** доставља пројекат и прилаже следећу документацију:

1. Пријаву за суфинансирање пројекта *Образац 1* (попунити у ЈИС-у додавањем тражених делова наведеног обрасца (Пројектне активности, Изводљивост пројекта, Праћење реализација пројекта, Капацитети за реализацију пројекта, Буџет пројекта)
2. Доказ (потврда не старија од 30 дана) да ће медијски садржај бити објављен у медију који је уписан у Регистар медија (обавезно само за лица која се баве производњом медијских садржаја, а нису издавачи медија)
3. Изјаву учесника (у слободној форми) да пројекат не би могао бити реализован без доделе државне помоћи, односно да пројекат не би могао бити реализован другим инструментом државне помоћи осим субвенција - бесповратних средстава
4. Изјаву учесника (у слободној форми) да произведени садржај неће бити комерцијално експлоатисан;
5. Изјаву учесника (у слободној форми) да се не налази у поступку повраћаја државне или *de minimis* помоћи и да није био у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи;
6. Скенирану насловну страну и страну са импресумом последњег издања новина у којима ће медијски садржај бити објављен ( за штампане медије).

## РОКОВИ

Конкурс се расписује у периоду од 26. фебруара 2025. године до 21. марта 2025. године у 23:59 часова.

Одлука о расподели средстава доноси се најкасније у року од 90 дана од дана закључења Конкурса. Одлука се доноси у облику решења са образложењем.

## ПОЗИВ ЗА УЧЕШЋЕ У РАДУ СТРУЧНЕ КОМИСИЈЕ

Оцену пројеката поднетих на Конкурс врши стручна комисија коју именује Општинско веће општине Врњачка Бања.

Позивају се новинарска и медијска удружења да путем ЈИС- а предложе чланове стручне комисије.

Позивају се теоретичари, аналитичари и практичари из области медија заинтересовани за учешће у раду комисије, да путем ЈИС-а предложе своје чланство у комисији.

Кандидати за члана комисије одговарају за истинитост и потпуност података наведених у Обрасцу за пријаву за члана комисије - Обрасцу 3.

Предложена лица не смеју бити у сукобу интереса нити обављати јавну функцију, у складу са правилима о борби против корупције.

Новинарска и медијска удружења и теоретичари, аналитичари и практичари из области медија који се самостално пријављују предлоге за чланове стручне комисије могу послати у року од 26. фебруара до 21. марта 2025. године на ЈИС-у и веб-сајту Општине Врњачка Бања.

Пријаве се достављају путем ЈИС-а, на **Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2025. години.**

### **НАЧИН ПРИЈАВЉИВАЊА**

Пријава пројеката на Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2025. години се шаље **искључиво путем ЈИС-а.**

Пријаве које не испуњавају услове за учешће на конкурс као и пријаве достављене након истека рока ће бити одбачене.

Додатне информације могу се добити радним даном од 9 до 14 часова на број телефона: 036/622-998.

### **ОБЈАВЉИВАЊЕ ОДЛУКЕ О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА**

Решење о расподели средстава по расписаном Конкурсу, биће објављено на ЈИС-у и веб-сајту Општине Врњачка Бања и достављено свим учесницима Конкурса у електронској форми.

### **ЗАШТИТА ПОДАТАКА О ЛИЧНОСТИ**

Подаци прикупљени у току спровођења Конкурса ће бити обрађивани и чувани у складу са Законом о заштити података о личности.