

Република Србија
Општина Врњачка Бања
ОПШТИНСКО ВЕЋЕ
Комисија за оцену пројеката поднетих по Јавном позиву
за учешће на конкурс за суфинансирање пројеката
производње медијских садржаја из области јавног информисања
у 2024. години
Број: 9-174/24
Датум: 28.05.2024. године

**ЗАПИСНИК
СА СЕДНИЦЕ СТРУЧНЕ КОМИСИЈЕ ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА
У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА ЗА 2024. ГОДИНУ**

Седница Стручне комисије за оцену пројеката у области јавног информисања за 2024. годину (у даљем тексту: Комисија) је одржана 28. маја 2024. године, са почетком у 9 часова, у Канцеларији број 27, на првом спрату зграде Општине Врњачка Бања.

Седници су присуствовали чланови Комисије именовани Решењем о именовању чланова Комисије за оцену пројеката за остварење интереса из области јавног информисања на територији општине Врњачка Бања за 2024. годину, бр. 9-174/24 од 27.05.2024. године, и то:

- Драгослав Гогоћ из Крушевца**, на предлог Удружења новинара Србије
- Дејан Стојановић из Параћина**, на предлог Удружења радио станица „РАБ Србија“
- Војкан Ристић из Врања**, теоретичар, аналитичар и практичар из области медија и
- Данијела Јелићанин**, секретарка Комисије

Задатак Комисије је да изврши оцену пројеката поднетих по Јавном позиву за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2024. години, бр. 9-174/24 од 27.02.2024. године (у даљем тексту: Конкурс), а све у складу са Правилником о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања (у даљем тексту: Правилник) и Конкурсом. Комисија је у обавези да надлежном органу који је расписао Конкурс достави образложени предлог о расподели средстава по расписаном Конкурсу у 2024. години, односно да сваки члан Комисије изврши бодовање у складу са критеријумима за сваки пројекат, да потом сачини Ранг листу пројеката на основу бодова и, након разматрања пројеката, сачини Предлог о расподели средстава.

Конкурс је расписало Општинско веће Општине Врњачка Бања. Текст Конкурса је објављен на званичном сајту Општине Врњачка Бања. Рок за подношење пријава на Конкурс био је до 18. марта 2024. године.

Укупан износ средстава опредељен за суфинансирање пројеката ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања из буџета Општине Врњачка Бања за 2024. годину је 10.450.000,00 динара.

Најмањи износ средстава који се може одобрити за суфинансирање по пројекту је 50.000,00 динара, а највећи износ средстава је 5.200.000,00 динара.

Пре одржавања седнице, члановима Комисије уручени су: Решење о именовању Комисије за оцену пројеката за остварење интереса из области јавног информисања на територији општине Врњачка Бања за 2024. годину, бр. 9-174/24 од 27.05.2024. године, Записник са провере документације по Јавном позиву Општинског већа Општине Врњачка Бања, бр. 9-174/24 од 27.05.2024. год. за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Врњачка Бања у 2024. години, Пословник о раду Комисије, текст Конкурса ради ближег упознавања са условима, наменом и циљем, мерилима и критеријумима суфинансирања пројеката у области јавног информисања, 33 пројекта према редоследу достављања пријава на Јавни конкурс заједно са бодовном листом (Образац 4), Образац изјаве за чланове Комисије за оцену пројеката да нису у сукобу интереса и да не обављају јавну функцију, Службена белешка са изводима из Регулаторног тела за електронске медије и Савета за штампу за штампане и онлајн медије о томе да ли су учесницима конкурса изречене мере од стране државних органа, регулаторних тела или тела саморегулације у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда. Чланови Комисије упознати су и да је Конкурс расписан ради пружања финансијске подршке суфинансирања пројеката производње медијских садржаја односно, пројеката који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања, дефинисаног чланом 7. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС" број: 6/2024). На дан одржавања седнице члановима Комисије уручени су и Уговори о исплати надокнаде за рад.

Констатовано је да постоји кворум за рад и пуноважно одлучивање Комисије и једногласно је утврђен следећи

ДНЕВНИ РЕД

- 1. Избор председника Комисије**
- 2. Усвајање Пословника о раду Комисије**
- 3. Разматрање и оцењивање пројеката у складу са бодовном листом**
- 4. Утврђивање Ранг листе и Предлога о расподели средстава**

I

На почетку седнице, констатовано је да седници присуствују сви чланови Комисије који су једногласно донели одлуку да се за председника Комисије изабере Драгослав Гогић, представник Удружења новинара Србије.

У складу са Законом о спречавању корупције, чланови Комисије су, након увида у списак пројеката пријављених на Конкурс, потписали изјаве да нису у сукобу интереса и да не обављају јавну функцију.

II

Председник Комисије је у даљем току седнице председавао и руководио седницом.

Председник Комисије, Драгослав Гогић у уводном излагању напоменуо да је неопходно да се усвоји Пословник о раду Комисије са којим су сви упознати. Напоменуо је да се Пословником ближе уређује начин рада и начин одлучивања Комисије за доделу средстава за суфинансирање пројеката из области

јавног информисања на територији општине Врњачка Бања за 2024. годину, и то:

1. Комисија је самостална и независна у свом раду и одлучивању, а задатке обавља у складу са Законом и подзаконским актима који уређују област јавног информисања,

2. Разматра и оцењује пројекте у складу са критеријумима утврђеним Законом о јавном информисању и медијима, Уредбом о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник РС”, број 9/22), Правилником о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС” бр. 6/2024), наменом и критеријумима Конкурса датим у јавном позиву којим је расписан Конкурс.

3. Сачињава бодовну листу на основу које, у писаном облику, предлаже износ средстава за подржане пројекте у складу са Правилником и Конкурсом.

Након преласка свих тачака Пословника, председник Комисије питао је чланове да ли имају примедбе и предлоге за допуну Пословника или се слажу са приложеним текстом. С обзиром да није било примедби и предлога, Комисија је једногласно усвојила Пословник о раду Комисије за доделу средстава за суфинансирање пројеката из области јавног информисања на територији општине Врњачка Бања за 2024. годину.

Комисија је разматрала Записник о испуњености услова за учешће на конкурс и увидом у комплетну документацију констатовала да је сагласна са истом.

Председник Комисије је констатовао да право учешћа на Конкурсу има 34 учесника који су поднели благовремене и потпуне пријаве и да ће се разматрати 34 пројекта.

III

Чланови комисије упознати су са критеријумима на основу којих је потребно извршити оцену пројеката пријављених на Конкурс.

Чланови Комисије приступили су потом упознавању, анализи пројеката, појединачној оцени и бодовању сваког пројекта и избору пројеката за суфинансирање у складу са Правилником и Конкурсом.

Разматрање и оцењивање пројеката у складу са бодовном листом

Чланови Комисије су разматрали следећих 34 пројекта:

	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	МЕДИЈИ	УКУПНА ВРЕДНОСТ ПРОЈЕКТА	ИЗНОС ЗА КОЈИ СЕ АПЛИЦИРА
1.	Производња и емитовање телевизијског програма „Homer Solutions -Милош Радојковић предузетник, Мајдево	„ЕКО Врњачка Бања“	Телевизија ТВ 4С produkcija.online	804.000,00	400.000,00
2.	Предузеће за издавачку делатност, радио и телевизију „Мелос“, Краљево	„Врњачка Бања-централни туристички производ Србије“	Телевизија Мелос Телевизија	1.544.920,00	763.280,00
3.	Привредно друштво за обезбеђивање права аудио-визуелних производа „Мондо ИНЦ“	„Гоч- зелено срце Србије“	Телевизија Курир телевизија	3.705.260,00	1.831.200,00

	ДОО, Београд (Стари Град),				
4.	Мондо ИНЦ“ ДОО, Београд, Стари Град	„Културни бисери Врњачке Бање“- промоција и очување богатства идентитета	Интернет портал kurir.rs	1.266.500,00	1.008.000,00
5.	Привредно друштво „Радио телевизија Краљево и Ибарске новости“ ДОО, Краљево	„Селима у походе у Врњачкој Бањи“	Телевизија РТВ Краљево	2.496.000,000	1.244.000,00
6.	Инфопрес 036 краљево	„Зашто да трпим насиље“	Интернет портал infokvpres	858.000,00	424.000,00
7.	„РТВ Врњачка Бања“ доо, Врњачка Бања	„Заљуби се у Врњачку Бању“	телевизијски програм Телевизија Врњачка Бања	12.000.000,00	6.000.000,00
8.	РТВ Врњачка Бања“ доо, Врњачка Бања	„РВБ јутарња гимнастика“	Радијски програм	2.500.000,00	2.000.000,00
9.	„Add producion“ ДОО, Крушевац	„Врњачка Бања- место стварања успомена“	Телевизијски програм	1.820.000,00	910.000,00
10.	Удружење „Пулс медија“- Данило Пауновић Чачак	„Врњачка Бања- место где настају најлепше установе“	Интернет портал media portal	450.000,00	350.000,00
11.	Наше место Београд	„Шта се чује на знаковном у Врњачкој Бањи?“	Интернет портал	700.000,00	560.000,00
12.	ПР Агенција за производњу аудио визуелних садржаја „RM production“ Радомир Матовић Кованлук, Краљево	„Туристичка дестинација“	телевизијски програм	912.000,00	456.000,00
13.	Удружење за борбу против дискриминације АЛФА“ , Београд	„Баштина здравља: промоција здравственог туризма и културног идентитета врњачке Бање	интернет портал	700.000,00	560.000,00
14.	Марина Миљковић- Дабић ПР, Продукција „Prime time“, Краљево	„Бањски конкретно“	интернет портал	411.792,00	327.792,00
15.	Продукција ТВ програма и маркетинг агенција Селос, Краљево, Соња Цветковић, ПР	„Наука у служби пољопривреде“	интернет портал naseselo.	1.024.000,00	792.000,00
16.	КВ Новости Online, Краљево	„Veni, vidi, Vrnjci“	интернет портал kvnovostionline	424.500,00	339.000,00
17.	Радио телевизија Крушевац доо, Крушевац	„Осврт на врњачки спорт“	Телевизија	1.970.000,00	980.000,00
18.	Друштво за маркетинг, емитовање и продукцију, радио и ТВ програма- „Media press“ доо, Врњачка Бања	„Спортски кутак“	Радио програм Радио Бања 2	690.000,00	552.000,00
19.	Јелена Ђоковић ПР делатност рекламних	„Врњачка Бања- краљица међу	Телевизија	1.998.480,00	999.240,00

	агенција, продукција и услуге изнајмљивања „Bella”, Крушевац	бањама“	ТВ Јефимија		
20.	Друштво за новинско-издавачку делатност НИН доо, Београд	„Рањиве друштвене групе и борба за њихов бољи положај“	Штампани медији НИН	1.876.560,00	1.500.000,00
21.	Драган Недић ПР, производња и емитовање ТВ програма „Pro Media Solutions“, Краљево	„Туризам Врњачке Бање“	Интернет портал	1.687.600,00	797.600,00
22.	„Atos Media“, Параћин	„Информације на длану- Врњачка Бања“	Интернет портали	2.100.000,00	1.000.000,00
23.	„Ало Медиа Систем“ ДОО, Београд- Стари Град	„Врњачка Бања понос Србије“	Штампани медији	20.740.500,00	1.700.000,00
24.	Агенција „Канал 12-037“ Крушевац, Марина Николић ПР“, Крушевац	„Није баш све лако кад си млад“	Интернет портал	744.000,00	438.000,00
25.	Привредно друштво „Нарцис и јорговани“ ДОО Краљево	„Моја Врњачка Бања“	Интернет портал	632.000,00	500.000,00
26.	Друштво ДОО „Linea Electronics“ за производњу и услуге Нови Сад, пословна јединица КТВ Маркетинг Зрењанин КТВ Телевизија	„Култура у срцу- из срца Врњачке Бање“	Телевизија	2.705.568,00	1.350.000,00
27.	Љубиша Лешевић ПР Агенција за продукцију ТВ програма и маркетинг „Online“, Краљево	„Врњачка Променада“	Интернет портал	1.900.000,00	1.200.000,00
28.	Лазар Радовановић ПР производња и емитовање ТВ програма „Media Stepforward“ Врба	„Нисам другачији“	Интернет портал	1.012.000,00	661.400,00
29.	РТВ Belle Amie ДОО, Ниш	„Добро дошли у Врњачку Бању“	Телевизијски програм	2.040.000,00	1.020.000,00
30.	„Internet Group ДОО“	„Откријте чаролију Врњачке Бање“	Интернет портал	2.375.000,00	1.575.000,00
31.	„Color media communicationis“ ДОО, Петроварадин	„Invest in Vrnjačka Banja“	Штампани медији	1.250.000,00	1.000.000,00
32.	Color Media Communicationis Publishing“ ДОО, Нови Сад	„Food talk: Промоција гастрономске сцене Врњачке Бање“	Интернет портал	1.250.000,00	1.000.000,00
33.	Удружење грађана „Медијска мрежа Антена“	„Фестивали Општине Врњачка Бања“	Телевизијски програм	1.925.000,00	375.000,00
34.	„MeCompras“ ДОО Београд	„Културно благо општине Врњачка Бања“	Интернет портал	1.900.000,00	1.333.000,00

У складу са тачком 17. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС" број: 6/2024), Комисија је извршила бодовање на основу критеријума којима се оцењују пројекти на конкурс. Договорен је следећи начин рада: сваки члан Комисије, у исто време оцењује исти пројекат по критеријумима и мерилима из бодовне листе. По завршетку оцењивања, у складу са бодовном листом за оцењивање пројекта, сваки члан Комисије саопштава број бодова које секретар Комисије уписује у одређена поља табела које су саставни део записника.

Чланови Комисије извршили су оцену и бодовање свих пристиглих пројеката на следећи начин:

Члан 1 – Драгослав Гогих

Члан 2 – Војкан Ристић

Члан 3 – Дејан Стојановић

ТАБЕЛЕ

1. НАЗИВ МЕДИЈА И НАЗИВ ПРОЈЕКТА Производња и емитовање телевизијског програма „Homer Solutions -Милош Радојковић предузетник, Мајдево,, „ЕКО Врњачка Бања“					
I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ				Просечна оцена
	Члан 1.	Члан 2.	Члан 3.	Укупно	
1. релевантност пројекта	4	4	4	12	4
2. изводљивост пројекта	7	7	6	20	6,666
3. праћење реализације пројекта	4	4	4	12	4
4. капацитети предлагача пројекта	7	7	7	21	7
5. доступност садржаја циљној групи	4	4	7	15	5
6. буџет и оправданост трошкова	0	7	7	14	4,666
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
УКУПНО ПРОСЕЧАН БРОЈ БОДОВА					46,332

2. НАЗИВ МЕДИЈА И НАЗИВ ПРОЈЕКТА Предузеће за издавачку делатност, радио и телевизију „Мелос“, Краљево „Врњачка Бања- централни туристички производ Србије“					
I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ				Просечна оцена
	Члан 1.	Члан 2.	Члан 3.	Укупно	
1. релевантност пројекта	4	4	7	15	5
2. изводљивост пројекта	7	15	7	29	9,666

3. праћење реализације пројекта	7	7	7	21	7
4. капацитети предлагача пројекта	14	14	14	42	14
5. доступност садржаја циљној групи	7	7	4	18	6
6. буџет и оправданост трошкова	15	7	15	37	12,333
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
УКУПНО ПРОСЕЧАН БРОЈ БОДОВА					68,999

3. НАЗИВ МЕДИЈА И НАЗИВ ПРОЈЕКТА Привредно друштво за обезбеђивање права аудио-визуелних производа „Мондо ИНЦ“ ДОО , Београд (Стари Град) „Гоч- зелено срце Србије“					
I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ				Просечна оцена
	Члан 1.	Члан 2.	Члан 3.	Укупно	
1. релевантност пројекта	10	4	7	21	7
2. изводљивост пројекта	15	15	7	37	12,333
3. праћење реализације пројекта	10	10	7	27	9
4. капацитети предлагача пројекта	15	15	15	45	15
5. доступност садржаја циљној групи	10	7	10	27	9
6. буџет и оправданост трошкова	7	15	20	42	14
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
УКУПНО ПРОСЕЧАН БРОЈ БОДОВА					81,333

4. НАЗИВ МЕДИЈА И НАЗИВ ПРОЈЕКТА Мондо ИНЦ“ ДОО , Београд (Стари Град) „Културни бисери Врњачке Бање“					
I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ				Просечна оцена
	Члан 1.	Члан 2.	Члан 3.	Укупно	
1. релевантност пројекта	4	4	4	12	4
2. изводљивост пројекта	7	7	7	21	7
3. праћење реализације пројекта	4	4	4	12	4
4. капацитети предлагача пројекта	15	15	15	45	15
5. доступност садржаја циљној групи	7	4	7	18	6
6. буџет и оправданост трошкова	7	0	7	14	4,666

II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	0	0	0	0	0
УКУПНО ПРОСЕЧАН БРОЈ БОДОВА					40,666

5. НАЗИВ МЕДИЈА И НАЗИВ ПРОЈЕКТА Привредно друштво „Радио телевизија Краљево и Ибарске новости“ ДОО, Краљево „Селима у походе у Врњачкој Бањи“					
I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ				Просечна оцена
	Члан 1.	Члан 2.	Члан 3.	Укупно	
1. релевантност пројекта	10	10	10	30	10
2. изводљивост пројекта	15	20	15	50	16,666
3. праћење реализације пројекта	7	10	10	27	9
4. капацитети предлагача пројекта	15	15	15	45	15
5. доступност садржаја циљној групи	10	10	10	30	10
6. буџет и оправданост трошкова	20	7	15	42	14
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
УКУПНО ПРОСЕЧАН БРОЈ БОДОВА					89,666

6. НАЗИВ МЕДИЈА И НАЗИВ ПРОЈЕКТА Инфопрес 036 Краљево „Зашто да трпим насиље“					
I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ				Просечна оцена
	Члан 1.	Члан 2.	Члан 3.	Укупно	
1. релевантност пројекта	4	4	7	15	5
2. изводљивост пројекта	7	15	7	29	9,666
3. праћење реализације пројекта	7	10	7	24	8
4. капацитети предлагача пројекта	11	11	11	33	11
5. доступност садржаја циљној групи	4	4	7	15	5
6. буџет и оправданост трошкова	7	0	7	14	4,666
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
УКУПНО ПРОСЕЧАН БРОЈ БОДОВА					58,332

7. НАЗИВ МЕДИЈА И НАЗИВ ПРОЈЕКТА „РТВ Врњачка Бања“ доо, Врњачка Бања „Заљуби се у Врњачку Бању“					
I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ				Просечна оцена
	Члан 1.	Члан 2.	Члан 3.	Укупно	
1. релевантност пројекта	10	10	10	30	10
2. изводљивост пројекта	15	15	20	50	16,666
3. праћење реализације пројекта	10	10	10	30	10
4. капацитети предлагача пројекта	14	14	14	42	14
5. доступност садржаја циљној групи	10	10	7	27	9
6. буџет и оправданост трошкова	20	20	20	60	20
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
УКУПНО ПРОСЕЧАН БРОЈ БОДОВА					94,666

8. НАЗИВ МЕДИЈА И НАЗИВ ПРОЈЕКТА РТВ Врњачка Бања“ доо, Врњачка Бања „РВБ јутарња гимнастика“					
I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ				Просечна оцена
	Члан 1.	Члан 2.	Члан 3.	Укупно	
1. релевантност пројекта	10	4	10	24	8
2. изводљивост пројекта	15	20	20	55	18,333
3. праћење реализације пројекта	10	10	4	24	8
4. капацитети предлагача пројекта	14	14	14	42	14
5. доступност садржаја циљној групи	10	7	10	27	9
6. буџет и оправданост трошкова	20	20	20	60	20
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
УКУПНО ПРОСЕЧАН БРОЈ БОДОВА					92,333

9. НАЗИВ МЕДИЈА И НАЗИВ ПРОЈЕКТА „Add producion“ ДОО, Крушевац „Врњачка Бања- место стварања успомена“	
I Мере у којима су предложене пројектне	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ Просечна

активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Члан 1.	Члан 2.	Члан 3.	Укупно	оцена
1. релевантност пројекта	10	7	10	27	9
2. изводљивост пројекта	15	15	15	45	15
3. праћење реализације пројекта	7	10	4	21	7
4. капацитети предлагача пројекта	15	15	15	45	15
5. доступност садржаја циљној групи	10	7	10	27	9
6. буџет и оправданост трошкова	15	20	20	55	18,333
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
УКУПНО ПРОСЕЧАН БРОЈ БОДОВА					88,333

10. НАЗИВ МЕДИЈА И НАЗИВ ПРОЈЕКТА Удружење „Пулс медија“- Данило Пауновић Чачак „Врњачка Бања-место где настају најлепше установе“					
I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ				Просечна оцена
	Члан 1.	Члан 2.	Члан 3.	Укупно	
1. релевантност пројекта	4	4	7	15	5
2. изводљивост пројекта	7	7	7	21	7
3. праћење реализације пројекта	10	7	4	21	7
4. капацитети предлагача пројекта	9	9	9	27	9
5. доступност садржаја циљној групи	4	7	10	21	7
6. буџет и оправданост трошкова	7	7	15	29	9,666
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
УКУПНО ПРОСЕЧАН БРОЈ БОДОВА					59,666

11. НАЗИВ МЕДИЈА И НАЗИВ ПРОЈЕКТА Наше место Београд „Шта се чује на знаковном у Врњачкој Бањи?“					
I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ				Просечна оцена
	Члан 1.	Члан 2.	Члан 3.	Укупно	
1. релевантност пројекта	4	4	4	12	4
2. изводљивост пројекта	7	7	7	21	7
3. праћење реализације пројекта	4	4	4	12	4
4. капацитети предлагача пројекта	11	11	11	33	11

5. доступност садржаја циљној групи	7	7	7	21	7
6. буџет и оправданост трошкова	15	7	7	29	9,666
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
УКУПНО ПРОСЕЧАН БРОЈ БОДОВА					57,666

12. НАЗИВ МЕДИЈА И НАЗИВ ПРОЈЕКТА ПР Агенција за производњу аудио визуелних садржаја „RM Production“ Радомир Матовић Кованлук, Краљево „Туристичка дестинација“					
I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ				Просечна оцена
	Члан 1.	Члан 2.	Члан 3.	Укупно	
1. релевантност пројекта	7	4	7	18	6
2. изводљивост пројекта	7	7	7	21	7
3. праћење реализације пројекта	10	10	7	27	9
4. капацитети предлагача пројекта	11	11	11	33	11
5. доступност садржаја циљној групи	7	4	10	21	7
6. буџет и оправданост трошкова	15	15	15	45	15
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
УКУПНО ПРОСЕЧАН БРОЈ БОДОВА					70

13. НАЗИВ МЕДИЈА И НАЗИВ ПРОЈЕКТА Удружење за борбу против дискриминације АЛФА“, Београд „Баштина здравља: промоција здравственог туризма и културног идентитета Врњачке Бање“					
I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ				Просечна оцена
	Члан 1.	Члан 2.	Члан 3.	Укупно	
1. релевантност пројекта	4	4	4	12	4
2. изводљивост пројекта	7	0	0	7	2,333
3. праћење реализације пројекта	4	4	7	15	5
4. капацитети предлагача пројекта	8	8	8	24	8
5. доступност садржаја циљној групи	4	7	4	15	5
6. буџет и оправданост трошкова	7	7	7	21	7
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
УКУПНО ПРОСЕЧАН БРОЈ БОДОВА					46,333

14. НАЗИВ МЕДИЈА И НАЗИВ ПРОЈЕКТА Марина Миљковић-Дабих ПР, Продукција „Prime time“, Краљево „Бањски конкретно“					
I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ				Просечна оцена
	Члан 1.	Члан 2.	Члан 3.	Укупно	
1. релевантност пројекта	4	4	4	12	4
2. изводљивост пројекта	7	7	7	21	7
3. праћење реализације пројекта	10	10	7	27	9
4. капацитети предлагача пројекта	10	10	10	30	10
5. доступност садржаја циљној групи	10	10	10	30	10
6. буџет и оправданост трошкова	7	7	15	29	9,666
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
УКУПНО ПРОСЕЧАН БРОЈ БОДОВА					64,666

15. НАЗИВ МЕДИЈА И НАЗИВ ПРОЈЕКТА Продукција ТВ програма и маркетинг агенција Селос, Краљево, Соња Цветковић, ПР „Наука у служби пољопривреде“					
I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ				Просечна оцена
	Члан 1.	Члан 2.	Члан 3.	Укупно	
1. релевантност пројекта	4	4	4	12	4
2. изводљивост пројекта	7	7	7	21	7
3. праћење реализације пројекта	4	7	4	15	5
4. капацитети предлагача пројекта	12	12	12	36	12
5. доступност садржаја циљној групи	7	4	10	21	7
6. буџет и оправданост трошкова	7	7	7	21	7
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
УКУПНО ПРОСЕЧАН БРОЈ БОДОВА					57

16. НАЗИВ МЕДИЈА И НАЗИВ ПРОЈЕКТА КВ Новости Online, Краљево

„Veni, vidi, Vrnjci“					
I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ				Просечна оцена
	Члан 1.	Члан 2.	Члан 3.	Укупно	
1. релевантност пројекта	4	4	4	12	4
2. изводљивост пројекта	7	7	15	29	9,666
3. праћење реализације пројекта	7	4	10	21	7
4. капацитети предлагача пројекта	11	11	11	33	11
5. доступност садржаја циљној групи	4	7	4	15	5
6. буџет и оправданост трошкова	7	7	7	21	7
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
УКУПНО ПРОСЕЧАН БРОЈ БОДОВА					58,666

17. НАЗИВ МЕДИЈА И НАЗИВ ПРОЈЕКТА Радио телевизија Крушевац доо, Крушевац „Осврт на врњачки спорт“					
I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ				Просечна оцена
	Члан 1.	Члан 2.	Члан 3.	Укупно	
1. релевантност пројекта	4	7	4	15	5
2. изводљивост пројекта	7	15	15	37	12,333
3. праћење реализације пројекта	10	10	10	30	10
4. капацитети предлагача пројекта	15	15	15	45	15
5. доступност садржаја циљној групи	10	10	10	30	10
6. буџет и оправданост трошкова	15	7	15	37	12,333
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
УКУПНО ПРОСЕЧАН БРОЈ БОДОВА					79,666

18. НАЗИВ МЕДИЈА И НАЗИВ ПРОЈЕКТА Друштво за маркетинг, емитовање и продукцију, радио и ТВ програма „Media press“ доо, Врњачка Бања „Спортски кутак“					
I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ				Просечна оцена
	Члан 1.	Члан 2.	Члан 3.	Укупно	
1. релевантност пројекта	10	7	10	27	9

2. изводљивост пројекта	7	15	7	29	9,666
3. праћење реализације пројекта	7	10	10	27	9
4. капацитети предлагача пројекта	12	12	12	36	12
5. доступност садржаја циљној групи	7	7	10	24	8
6. буџет и оправданост трошкова	15	7	7	29	9,666
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
УКУПНО ПРОСЕЧАН БРОЈ БОДОВА					72,332

19. НАЗИВ МЕДИЈА И НАЗИВ ПРОЈЕКТА Јелена Ђоковић ПР делатност рекламних агенција, продукција и услуге изнајмљивања „Bella”, Крушевац „Врњачка Бања- краљица међу бањама“					
I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ				Просечна оцена
	Члан 1.	Члан 2.	Члан 3.	Укупно	
1. релевантност пројекта	10	7	4	21	7
2. изводљивост пројекта	15	7	15	37	12,333
3. праћење реализације пројекта	7	7	10	24	8
4. капацитети предлагача пројекта	9	9	9	27	9
5. доступност садржаја циљној групи	7	4	7	18	6
6. буџет и оправданост трошкова	7	15	7	29	9,666
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
УКУПНО ПРОСЕЧАН БРОЈ БОДОВА					66,999

20. НАЗИВ МЕДИЈА И НАЗИВ ПРОЈЕКТА Друштво за новинско-издавачку делатност НИН доо, Београд „Рањиве друштвене групе и борба за њихов бољи положај“					
I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ				Просечна оцена
	Члан 1.	Члан 2.	Члан 3.	Укупно	
1. релевантност пројекта	4	4	0	8	2,666
2. изводљивост пројекта	7	7	7	21	7
3. праћење реализације пројекта	4	4	4	12	4
4. капацитети предлагача пројекта	15	15	15	45	15
5. доступност садржаја циљној групи	4	4	4	12	4
6. буџет и оправданост трошкова	0	0	0	0	0

II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
УКУПНО ПРОСЕЧАН БРОЈ БОДОВА					47,666

21. НАЗИВ МЕДИЈА И НАЗИВ ПРОЈЕКТА Драган Недић ПР, производња и емитовање ТВ програма „Pro Media Solutions“, Краљево „Туризам Врњачке Бање“					
I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ				Просечна оцена
	Члан 1.	Члан 2.	Члан 3.	Укупно	
1. релевантност пројекта	4	4	4	12	4
2. изводљивост пројекта	7	7	7	21	7
3. праћење реализације пројекта	4	7	10	21	7
4. капацитети предлагача пројекта	9	9	9	27	9
5. доступност садржаја циљној групи	10	7	4	21	7
6. буџет и оправданост трошкова	7	7	7	21	7
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
УКУПНО ПРОСЕЧАН БРОЈ БОДОВА					56

22. НАЗИВ МЕДИЈА И НАЗИВ ПРОЈЕКТА „Atos Media“, Параћин „Информације на длану- Врњачка Бања“					
I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ				Просечна оцена
	Члан 1.	Члан 2.	Члан 3.	Укупно	
1. релевантност пројекта	4	4	4	12	4
2. изводљивост пројекта	7	7	0	14	4,666
3. праћење реализације пројекта	4	4	4	12	4
4. капацитети предлагача пројекта	5	5	5	15	5
5. доступност садржаја циљној групи	4	0	0	4	1,333
6. буџет и оправданост трошкова	0	0	7	7	2,333
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
УКУПНО ПРОСЕЧАН БРОЈ БОДОВА					36,332

23. НАЗИВ МЕДИЈА И НАЗИВ ПРОЈЕКТА „Ало Медиа Систем“ ДОО, Београд- Стари Град					
--	--	--	--	--	--

„Врњачка Бања понос Србије“					
I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ				Просечна оцена
	Члан 1.	Члан 2.	Члан 3.	Укупно	
1. релевантност пројекта	10	4	10	24	8
2. изводљивост пројекта	7	7	7	21	7
3. праћење реализације пројекта	7	4	7	18	6
4. капацитети предлагача пројекта	15	15	15	45	15
5. доступност садржаја циљној групи	4	4	4	12	4
6. буџет и оправданост трошкова	0	7	0	7	2,333
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	5	5	5	15	5
УКУПНО ПРОСЕЧАН БРОЈ БОДОВА					47,333

24. НАЗИВ МЕДИЈА И НАЗИВ ПРОЈЕКТА Агенција „Канал-037“ Крушевац, Марина Николић ПР“, Крушевац „Није баш све лако кад си млад“					
I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ				Просечна оцена
	Члан 1.	Члан 2.	Члан 3.	Укупно	
1. релевантност пројекта	7	4	7	18	6
2. изводљивост пројекта	7	15	7	29	9,666
3. праћење реализације пројекта	7	10	10	27	9
4. капацитети предлагача пројекта	13	13	13	39	13
5. доступност садржаја циљној групи	7	7	10	24	8
6. буџет и оправданост трошкова	7	7	7	21	7
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
УКУПНО ПРОСЕЧАН БРОЈ БОДОВА					67,666

25. НАЗИВ МЕДИЈА И НАЗИВ ПРОЈЕКТА Привредно друштво „Нарцис и јорговани“ ДОО Краљево „Моја Врњачка Бања“					
I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ				Просечна оцена
	Члан 1.	Члан 2.	Члан 3.	Укупно	
1. релевантност пројекта	4	4	7	15	5
2. изводљивост пројекта	7	7	0	14	4,666
3. праћење реализације пројекта	4	0	4	8	2,666
4. капацитети предлагача пројекта	9	9	9	27	9

5. доступност садржаја циљној групи	4	4	4	12	4
6. буџет и оправданост трошкова	0	0	0	0	0
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
УКУПНО ПРОСЕЧАН БРОЈ БОДОВА					40,332

26. НАЗИВ МЕДИЈА И НАЗИВ ПРОЈЕКТА Друштво ДОО „Linea Electronics“ за производњу и услуге Нови Сад, пословна јединица КТВ Маркетинг Зрењанин КТВ Телевизија „Култура у срцу- из срца Врњачке Бање“					
I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ				Просечна оцена
	Члан 1.	Члан 2.	Члан 3.	Укупно	
1. релевантност пројекта	4	4	4	12	4
2. изводљивост пројекта	7	0	0	7	2,333
3. праћење реализације пројекта	4	4	4	12	4
4. капацитети предлагача пројекта	14	14	14	42	14
5. доступност садржаја циљној групи	4	0	4	8	2,666
6. буџет и оправданост трошкова	7	7	7	21	7
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
УКУПНО ПРОСЕЧАН БРОЈ БОДОВА					48,999

27. НАЗИВ МЕДИЈА И НАЗИВ ПРОЈЕКТА Љубиша Лешевић ПР Агенција за продукцију ТВ програма и маркетинг „Online“, Краљево „Врњачка Променада“					
I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ				Просечна оцена
	Члан 1.	Члан 2.	Члан 3.	Укупно	
1. релевантност пројекта	7	4	10	21	7
2. изводљивост пројекта	7	15	15	37	12,333
3. праћење реализације пројекта	10	10	10	30	10
4. капацитети предлагача пројекта	11	11	11	33	11
5. доступност садржаја циљној групи	7	10	10	27	9
6. буџет и оправданост трошкова	15	15	15	45	15
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
УКУПНО ПРОСЕЧАН БРОЈ БОДОВА					79,333

28. НАЗИВ МЕДИЈА И НАЗИВ ПРОЈЕКТА Лазар Радовановић ПР производња и емитовање ТВ програма „Media Stepforward“ Врба „Нисам другачији“					
I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ				Просечна оцена
	Члан 1.	Члан 2.	Члан 3.	Укупно	
1. релевантност пројекта	10	7	4	21	7
2. изводљивост пројекта	7	7	7	21	7
3. праћење реализације пројекта	7	10	4	21	7
4. капацитети предлагача пројекта	9	9	9	27	9
5. доступност садржаја циљној групи	4	4	4	12	4
6. буџет и оправданост трошкова	7	7	15	29	9,666
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
УКУПНО ПРОСЕЧАН БРОЈ БОДОВА					58,666

29. НАЗИВ МЕДИЈА И НАЗИВ ПРОЈЕКТА РТВ Belle Amie ДОО, Ниш „Добро дошли у Врњачку Бању“					
I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ				Просечна оцена
	Члан 1.	Члан 2.	Члан 3.	Укупно	
1. релевантност пројекта	4	4	0	8	2,666
2. изводљивост пројекта	7	0	7	14	4,666
3. праћење реализације пројекта	4	4	4	12	4
4. капацитети предлагача пројекта	15	15	15	45	15
5. доступност садржаја циљној групи	4	4	4	12	4
6. буџет и оправданост трошкова	7	0	0	7	2,333
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
УКУПНО ПРОСЕЧАН БРОЈ БОДОВА					47,665

30. НАЗИВ МЕДИЈА И НАЗИВ ПРОЈЕКТА „Internet Group ДОО“ „Откријте чаролију Врњачке Бање“					
I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ				Просечна оцена
	Члан 1.	Члан 2.	Члан 3.	Укупно	
1. релевантност пројекта	7	7	4	18	6

2. изводљивост пројекта	15	15	7	37	12,333
3. праћење реализације пројекта	7	7	10	24	8
4. капацитети предлагача пројекта	15	15	15	45	15
5. доступност садржаја циљној групи	7	7	7	21	7
6. буџет и оправданост трошкова	15	7	7	29	9,666
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
УКУПНО ПРОСЕЧАН БРОЈ БОДОВА					72,999

31. НАЗИВ МЕДИЈА И НАЗИВ ПРОЈЕКТА „Color media communicationis“ ДОО, Петроварадин „Invest in Vrnjačka Banja“					
I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ				Просечна оцена
	Члан 1.	Члан 2.	Члан 3.	Укупно	
1. релевантност пројекта	10	7	4	21	7
2. изводљивост пројекта	7	15	7	29	9,666
3. праћење реализације пројекта	7	7	4	18	6
4. капацитети предлагача пројекта	15	15	15	45	15
5. доступност садржаја циљној групи	7	7	10	24	8
6. буџет и оправданост трошкова	7	7	7	21	7
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
УКУПНО ПРОСЕЧАН БРОЈ БОДОВА					67,666

32. НАЗИВ МЕДИЈА И НАЗИВ ПРОЈЕКТА Color Media Communicationis Publishing“ ДОО, Нови Сад „Food talk: Промоција гастрономске сцене Врњачке Бање“					
I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ				Просечна оцена
	Члан 1.	Члан 2.	Члан 3.	Укупно	
1. релевантност пројекта	4	0	0	4	1,333
2. изводљивост пројекта	7	7	7	21	7
3. праћење реализације пројекта	4	0	4	8	2,666
4. капацитети предлагача пројекта	12	12	12	36	12
5. доступност садржаја циљној групи	4	4	4	12	4
6. буџет и оправданост трошкова	0	7	7	14	4,666
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
УКУПНО ПРОСЕЧАН БРОЈ БОДОВА					46,665

33. НАЗИВ МЕДИЈА И НАЗИВ ПРОЈЕКТА Удружење грађана „Медијска мрежа Антена“ „Фестивали Општине Врњачка Бања“					
I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ				Просечна оцена
	Члан 1.	Члан 2.	Члан 3.	Укупно	
1. релевантност пројекта	7	10	7	24	8
2. изводљивост пројекта	7	20	7	34	11,333
3. праћење реализације пројекта	7	4	7	18	6
4. капацитети предлагача пројекта	8	8	8	24	8
5. доступност садржаја циљној групи	7	4	7	18	6
6. буџет и оправданост трошкова	15	7	15	37	12,333
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
УКУПНО ПРОСЕЧАН БРОЈ БОДОВА					66,666

34. НАЗИВ МЕДИЈА И НАЗИВ ПРОЈЕКТА „MeCompras“ ДОО Београд „Културно благо општине Врњачка Бања“					
I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ				Просечна оцена
	Члан 1.	Члан 2.	Члан 3.	Укупно	
1. релевантност пројекта	4	4	4	12	4
2. изводљивост пројекта	7	0	0	7	2,333
3. праћење реализације пројекта	4	0	7	11	3,666
4. капацитети предлагача пројекта	9	9	9	27	9
5. доступност садржаја циљној групи	4	4	4	12	4
6. буџет и оправданост трошкова	0	7	7	14	4,666
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
УКУПНО ПРОСЕЧАН БРОЈ БОДОВА					42,665

IV

Утврђивање Ранг листе и предлога о расподели средстава

Након разматрања и завршеног оцењивања свих пројеката, Комисија је на основу просечног броја бодова сачинила **КОНАЧНУ РАНГ ЛИСТУ**.

Чланови Комисије су предложили да се подржи **реализација 23 пројекта** за које су установили

да су у складу са наменом Конкурса и критеријумима утврђеним чланом 18. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС" број: 6/2024), сматрајући да ће њихова реализација испунити основне циљеве Конкурса, и о томе сачинили

ПРЕДЛОГ

о расподели средстава за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Врњачка Бања за 2024. годину

Р. бр.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС ОПРЕДЕЉЕНИХ СРЕДСТАВА
1.	„РТВ Врњачка Бања“ доо, Врњачка Бања Телевизијски програм	„Заљуби се у Врњачку Бању“	94,66	5.000.000,00
2.	РТВ Врњачка Бања“ доо, Врњачка Бања Радио програм	„РВБ јутарња гимнастика“	92,33	800.000,00
3.	Привредно друштво „Радио телевизија Краљево и Ибарске новости“ ДОО, Краљево Телевизијски програм	„Селима у походе у Врњачкој Бањи“	89,66	700.000,00
4.	„Add producion“ ДОО, Крушевац Телевизијски програм	„Врњачка Бања- место стварања успомена“	88,33	500.000,00
5.	Привредно друштво за обезбеђивање права аудио-визуелних производа „Мондо ИНЦ“ ДОО, Београд (Стари Град) Телевизијски програм	„Гоч- зелено срце Србије“	81,33	500.000,00
6.	Радио телевизија Крушевац доо, Крушевац Телевизијски програм	„Осврт на врњачки спорт“	79,66	250.000,00
7.	Љубиша Лешевић ПР Агенција за продукцију ТВ програма и маркетинг „Online“, Краљево Интернет портал	„Врњачка Променада“	79,33	300.000,00
8.	„Internet Group DOO“ Интернет портал	„Откријте чаролију Врњачке Бање“	72,999	150.000,00
9.	Друштво за маркетинг, емитовање и продукцију, радио и ТВ програма- „Media press“ доо, Врњачка Бања Радијски програм	„Спортски кутак“	72,33	200.000,00
10.	ПР Агенција за производњу аудио визуелних садржаја „RM production“ Радомир Матовић Кованлук, Краљево Телевизијски програм	„Туристичка дестинација“	70	300.000,00
11.	Предузеће за издавачку делатност, радио и телевизију	„Врњачка Бања- централни туристички	68,99	200.000,00

	„Мелос“, Краљево Телевизијски програм	производ Србије“		
12.	„Color media communicationis“ ДОО, Петроварадин Штампани медији	„Invest in Vrnjačka Banja“	67,66	200.000,00
13.	Агенција „Канал 12-037“ Крушевац, Марина Николић ПР“, Крушевац Интернет портал	„Није баш све лако кад си млад“	67,66	150.000,00
14.	Јелена Ђоковић ПР делатност рекламних агенција, продукција и услуге изнајмљивања „Bella“, Крушевац Телевизијски програм	„Врњачка Бања- краљица међу бањама“	66,99	150.000,00
15.	Удружење грађана „Медијска мрежа Антена“ Телевизијски програм	„Фестивали Општине Врњачка Бања“	66,66	200.000,00
16.	Марина Миљковић-Дабих ПР, Продукција „Prime time“, Краљево	„Бањски конкретно“	64,66	150.000,00
17.	Удружење „Пулс медија“- Данило Пауновић Чачак Интернет портал	„Врњачка Бања-место где настају најлепше установе“	59,66	150.000,00
18.	Лазар Радовановић ПР производња и емитовање ТВ програма „Media Stepforward“ Врба Интернет портал	„Нисам другачији“	58,66	50.000,00
19.	КВ Новости Online, Краљево	„Veni, vidi, Vrnjci“	58,66	50.000,00
20.	Инфопрес 036 Краљево Интернет портал	„Зашто да трпим насиље“	58,33	100.000,00
21.	Наше место Београд Интернет портал	„Шта се чује на знаковном у Врњачкој Бањи?“	57,66	50.000,00
22.	Продукција ТВ програма и маркетинг агенција Селос, Краљево, Соња Цветковић, ПР Интернет портал	„Наука у служби пољопривреде“	57	50.000,00
23.	Драган Недић ПР, производња и емитовање ТВ програма „Pro Media Solutions“, Краљево Интернет портал	„Туризам Врњачке Бање“	56	50.000,00
		УКУПНО		10.250.000,00

Пројекти који нису финансијски подржани

Р. бр.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	БРОЈ БОДОВА
1.	Друштво ДОО „Linea Electronics“ за производњу и услуге Нови Сад, пословна јединица KTV Маркетинг	„Култура у срцу- из срца Врњачке Бање“	48,99

	Зрењанин КТВ Телевизија Телевизијски програм		
2.	Друштво за новинско-издавачку делатност НИН доо, Београд Штампани медији	„Рањиве друштвене групе и борба за њихов бољи положај“	47,66
3.	РТВ Belle Amie ДОО, Ниш Телевизијски програм	„Добро дошли у Врњачку Бању“	47,66
4.	„Ало Медиа Систем“ ДОО, Београд- Стари Град Штампани медији	„Врњачка Бања понос Србије“	47,33
5.	Color Media Communicationis Publishing“ ДОО, Нови Сад Интернет портал	„Food talk: Промоција гастрономске сцене Врњачке Бање“	46,66
6.	Производња и емитовање телевизијског програма „Nomer Solutions -Милош Радојковић предузетник, Мајдево Телевизијски програм и интернет портал	„ЕКО Врњачка Бања“	46,33
7.	Удружење за борбу против дискриминације АЛФА“ , Београд Интернет портали	„Баштина здравља: промоција здравственог туризма и културног идентитета врњачке Бање	46,33
8.	„MeCompras“ ДОО Београд Интернет портал	„Културно благо општине Врњачка Бања“	42,665
9.	Мондо ИНЦ“ ДОО , Београд, Стари Град Интернет портал	„Културни бисери Врњачке Бање“- промоција и очување богатства идентитета	40,66
10.	Привредно друштво „Нарцис и јорговани“ ДОО Краљево Интернет портали	„Моја Врњачка Бања“	40,33
11.	„Atos Media“, Параћин Интернет портал	„Информације на длану- Врњачка Бања“	36,33

Ставови, препоруке и закључци чланова Комисије

Закључак Комисије је да се учесници конкурса који су добили мањи износ средстава од траженог, обавезују да у складу са додељеним средствима, без одлагања, ревидирају активности, односно планирани број медијских садржаја и спецификацију трошкова, унесу их у Образац 1а - ревидирани буџет пројекта и исти доставе, или да доставе обавештење о томе да одустају од средстава која су им додељена.

Записник Комисије се објављује на веб-сајту Општине Врњачка Бања www.vrnjackabanja.gov.rs и, са Предлогом о расподели средстава, упућује Општинском већу Општине Врњачка Бања на усвајање.

Председник Комисије је закључио седницу дана 28. маја 2024. године, у 17 часова.

У Врњачкој Бањи,
28. 5. 2024. године

Секретар Комисије

З. Јемен

Председник Комисије:

Драгољуб Јовић

1. члан Комисије

Ђорђе Р

2. члан Комисије

З. Јемен