



ОПШТИНА ВРЊАЧКА БАЊА
ОПШТИНСКО ВЕЋЕ

Број: 9-174/24
Датум: 31. мај 2024. године
Врњачка Бања, Крушевачка 17

На основу члана чл.46. Закона о локалној самоуправи („Сл.гласник РС“, бр.129/07, 83/14-др закон, 101/16-др. Закон, 47/18 и 111/21-др.закон), члана 25. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, број 6/2024), члана 137. став 1. Закона о општем управном поступку („Службени гласник РС“, 18/2016, 2/23 Одлука УС РС, 95/18), Одлуке о буџету општине Врњачка Бања за 2024.годину („Сл.лист општине Врњачка Бања“, број 32/23, 1/24-пречишћен текст, 7/24), члана 59. Статута Општине Врњачка Бања („Сл.лист општине Врњачка Бања“, бр.1/21-пречишћен текст и 4/21), члана 33. Пословника Општинског већа („Сл.лист општине Врњачка Бања“, бр. 52/20), Јавног позива за учешће на конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Општине Врњачка Бања у 2024.год. бр.9-174/24 од 27.02.2024.. и Записника Комисије за расподелу средстава са предлогом о расподели средстава за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Врњачка Бања за 2024. годину бр. 9-174/24 од 28.05.2024.

Општинско веће општине Врњачка Бања, на ванредној седници одржаној телефонским путем донело је,

РЕШЕЊЕ

о суфинансирању пројеката из буџета општине Врњачка Бања за остваривање јавног интереса у области јавног информисања у 2024. години

I

Одобрава се суфинансирање пројеката из буџета Општине Врњачка Бања за 2024. годину за остваривање јавног интереса у области јавног информисања за 2024.годину, у складу са Одлуком о буџету општине Врњачка бања за 2024.годину („Сл.лист општине Врњачка Бања“, број 32/23, 1/24-пречишћен текст, 7/24) у оквиру Директног корисника 2, Програмска класификација 1201-0004 Програмска активност 0004-Остваривање јавног интереса у области јавног информисања, економска класификација 423-Услуге по уговору у износу од 10.250.000,00 дин., за следеће пројеката:

Р. бр.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ИЗНОС ОПРЕДЕЉЕНИ ХСРЕДСТАВА
1.	„РТВ Врњачка Бања“ доо, Врњачка Бања Телевизијски програм	„Заљуби се у Врњачку Бању“	5.000.000,00

2.	РТВ Врњачка Бања“ доо, Врњачка Бања Радио програм	„РВБ јутарња гимнастика“	800.000,00
3.	Привредно друштво „Радио телевизија Краљево и Ибарске новости“ ДОО, Краљево Телевизијски програм	„Селима у походе у Врњачкој Бањи“	700.000,00
4.	„Add producion“ ДОО, Крушевац Телевизијски програм	„Врњачка Бања- место стварања успомена“	500.000,00
5.	Привредно друштво за обезбеђивање права аудио- визуелних производа „Мондо ИНЦ“ ДОО , Београд (Стари Град) Телевизијски програм	„Гоч- зелено срце Србије“	500.000,00
6.	Радио телевизија Крушевац доо, Крушевац Телевизијски програм	„Осврт на врњачки спорт“	250.000,00
7.	Љубиша Лешевић ПР Агенција за продукцију ТВ програма и маркетинг „Online“, Краљево Интернет портал	„Врњачка Променада“	300.000,00
8.	Друштво за маркетинг, емитовање и продукцију, радио и ТВ програма- „Media press“ доо, Врњачка Бања Радијски програм	„Спортски кутак“	200.000,00
9.	ПР Агенција за производњу аудио визуелних садржаја „RM production“ Радомир Матовић Кованлук, Краљево Телевизијски програм	„Туристичка дестинација“	300.000,00
10.	Предузеће за издавачку делатност, радио и телевизију „Мелос“, Краљево Телевизијски програм	„Врњачка Бања- централни туристички производ Србије“	200.000,00
11.	„Color media communicationis“ ДОО, Петроварадин Штампани медији	„Invest in Vrnjačka Banja“	200.000,00
12.	Агенција „Канал 12-037“ Крушевац, Марина Николић	„Није баш све лако кад	150.000,00

	ПР“, Крушевац Интернет портал	си млад“	
13.	„Internet Group DOO“ Интернет портал	„Откријте чаролију Врњачке Бање“	150.000,00
14.	Јелена Ђоковић ПР делатност рекламних агенција, продукција и услуге изнајмљивања „Bella“, Крушевац Телевизијски програм	„Врњачка Бања- краљица међу бањама“	150.000,00
15.	Удружење грађана „Медијска мрежа Антена“ Телевизијски програм	„Фестивали Општине Врњачка Бања“	200.000,00
16.	Марина Миљковић-Дабих ПР, Продукција „Prime time“, Краљево	„Бањски конкретно“	150.000,00
17.	Удружење „Пулс медија“ - Данило Пауновић Чачак Интернет портал	„Врњачка Бања-место где настају најлепше установе“	150.000,00
18.	Лазар Радовановић ПР производња и емитовање ТВ програма „Media Stepforward“ Врба Интернет портал	„Нисам другачији“	50.000,00
19.	КВ Новости Online, Краљево	„Veni, vidi, Vrnjci“	50.000,00
20.	Инфопрес 036 Краљево Интернет портал	„Зашто да трпим насиље“	100.000,00
21.	Наше место Београд Интернет портал	„Шта се чује на знаковном у Врњачкој Бањи?“	50.000,00
22.	Продукција ТВ програма и маркетинг агенција Селос, Краљево, Соња Цветковић, ПР Интернет портал	„Наука у служби пољопривреде“	50.000,00
23.	Драган Недић ПР, производња и емитовање ТВ програма „Pro Media Solutions“, Краљево Интернет портал	„Туризам Врњачке Бање“	50.000,00
		УКУПНО	10.250.000,00

Одбија се суфинансирање следећих пројеката:

Р. бр.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА
1.	Друштво ДОО „Linea Electronics“ за производњу и услуге Нови Сад, пословна јединица КТВ Маркетинг Зрењанин КТВ Телевизија Телевизијски програм	„Култура у срцу- из срца Врњачке Бање“
2.	Друштво за новинско-издавачку делатност НИН доо, Београд Штампани медији	„Рањиве друштвене групе и борба за њихов бољи положај“
3.	РТВ Belle Amie ДОО, Ниш Телевизијски програм	„Добро дошли у Врњачку Бању“
4.	„Ало Медиа Систем“ ДОО, Београд- Стари Град Штампани медији	„Врњачка Бања понос Србије“
5.	Color Media Communicationis Publishing“ ДОО, Нови Сад Интернет портал	„Food talk: Промоција гастрономске сцене Врњачке Бање“
6.	Производња и емитовање телевизијског програма „Homer Solutions -Милош Радојковић предузетник, Мајдево Телевизијски програм и интернет портал	„ЕКО Врњачка Бања“
7.	Удружење за борбу против дискриминације АЛФА“ , Београд Интернет портали	„Баштина здравља: промоција здравственог туризма и културног идентитета врњачке Бање
8.	„MeCompras“ДОО Београд Интернет портал	„Културно благо општине Врњачка Бања“
9.	Мондо ИНЦ“ ДОО , Београд, Стари Град Интернет портал	„Културни бисери Врњачке Бање“- промоција и очување богатства идентитета
10.	Привредно друштво „Нарцис и јорговани“ ДОО Краљево Интернет портали	„Моја Врњачка Бања“
11.	„Atos Media“, Параћин Интернет портал	„Информације на длану- Врњачка Бања“

III

Корисници средстава оу тачке I овог Решења дужни да без одлагања а најкасније у року од 8 дана, од дана објављивања Решења на сајту општине Врњачка Бања ревидирају планиране активности и доставе нову спецификацију трошкова у складу са одобреним средствима на Обрасцу 1а- ревидиран буџет пројекта или да доставе обавештење о томе да одустају од средстава која су им додељена.

IV

Са корисницима средстава из тачке I Решења закључиће се уговор уговором суфинансирању пројекта у 2024.год., којим ће се регулисати међусобна права и обавезе потписника уговора. Уколико учесник конкурса којем су одобрена средства не достави уговор, у року од 30 дана од дана достављања уговора, сматраће се да је одустао од додељених средстава.

V

Ово решење објавити на веб-сајту општине Врњачка Бања www.vrnjackabanja.gov.rs, и доставити свим учесницима конкурса.

Образложење

Општинско Веће општине Врњачка Бања, је расписало Јавни позив за учешће на конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Врњачка Бања у 2024. години бр.9-174/24 од 27.2.2024.год. (удаљем тексту Конкурс), у складу са чл.25. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, број 6/2024) и Решења о распоређивању средстава за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Врњачке Бање у 2024.години бр.400-658/24 од 26.02.2024.год. Конкурс је објављен на званичном сајту општине Врњачка Бања.

До рока, предвиђеног конкурсом, пристигло је 34 предлога пројекта, пријаве су биле благовремене, потпуне и комплетне.

У складу са одредбама члана 19. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, број 6/2024), Општинско веће је Решењем бр.9-174/24 од 27.05.2024 именовало Комисију за оцену пројеката за остварење интереса из области јавног информисања на територији општине Врњачка Бања за 2024. годину.

Сходно одредбама чл.18 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, број 6/2024) Комисија је ценила поднете пројекте на конкурс и доставила Записник о раду стручне комисије за оцену пројеката у области јавног информисања за 2024. годину на територији општине Врњачка Бања са предлогом о расподели средстава бр. 9-174/24 од 28.05.2024.

На основу наведених аката Општинско веће је утврдило следеће:

У складу са чл. 17. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, број 6/2024) стручна Комисија је извршила бодовање на основу критеријума којима се оцењују пројекти по конкурс и то:

1) Мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, а посебно се оцењује:

1. релевантност пројекта;
2. изводљивост пројекта;
3. праћење реализације пројекта;
4. капацитети предлагача пројекта;
5. доступност садржаја циљној групи;
6. буџет и оправданост трошкова.

На основу критеријума II чланови Комисије су оцењивали

1. да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;
2. тежина прекршаја и учесталост понављања.

Након разматрања и завршетка оцењивања свих пројеката, Комисија је на основу просечног броја бодова сачинила Коначну ранг листу.

Чланови Комисије су предложили, да се средства у износу од 10.250.000,00 динара расподеле за реализацију 23. пројекта за које су установили да су у складу са наменом Конкурса и критеријумима утврђеним чланом 17. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање

јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, број 6/2024), сматрајући да ће њихова реализација испунити основне циљеве Конкурса, и о томе су сачинили

РАНГ ЛИСТУ

са предлогом расподеле средстава за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Врњачка Бања за 2024. годину

Р. бр.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	БРОЈ БОДОВА	ИЗНОС ОПРЕДЕЉЕНИХ СРЕДСТАВА
1.	„РТВ Врњачка Бања“ доо, Врњачка Бања Телевизијски програм	„Заљуби се у Врњачку Бању“	94,66	5.000.000,00
2.	РТВ Врњачка Бања“ доо, Врњачка Бања Радио програм	„РВБ јутарња гимнастика“	92,33	800.000,00
3.	Привредно друштво „Радио телевизија Краљево и Ибарске новости“ ДОО, Краљево Телевизијски програм	„Селима у походе у Врњачкој Бањи“	89,66	700.000,00
4.	„Add producion“ ДОО, Крушевац Телевизијски програм	„Врњачка Бања- место стварања успомена“	88,33	500.000,00
5.	Привредно друштво за обезбеђивање права аудио-визуелних производа „Мондо ИНЦ“ ДОО, Београд (Стари Град) Телевизијски програм	„Гоч- зелено срце Србије“	81,33	500.000,00
6.	Радио телевизија Крушевац доо, Крушевац Телевизијски програм	„Осврт на врњачки спорт“	79,66	250.000,00
7.	Љубиша Лешевих ПР Агенција за продукцију ТВ програма и маркетинг „Online“, Краљево Интернет портал	„Врњачка Променада“	79,33	300.000,00
8.	„Internet Group DOO“ Интернет портал	„Откријте чаролију Врњачке Бање“	72,999	150.000,00
9.	Друштво за маркетинг, емитовање и продукцију, радио и ТВ програма- „Media press“ доо, Врњачка Бања Радијски програм	„Спортски кутак“	72,33	200.000,00
10.	ПР Агенција за производњу аудио визуелних садржаја „RM production“ Радомир Матовић Кованлук, Краљево	„Туристичка дестинација“	70	300.000,00

	Телевизијски програм			
11.	Предузеће за издавачку делатност, радио и телевизију „Мелос“, Краљево Телевизијски програм	„Врњачка Бања-централни туристички производ Србије“	68,99	200.000,00
12.	„Color media communicationis“ ДОО, Петроварадин Штампани медији	„Invest in Vrnjačka Banja“	67,66	200.000,00
13.	Агенција „Канал 12-037“ Крушевац, Марина Николић ПР“, Крушевац Интернет портал	„Није баш све лако кад си млад“	67,66	150.000,00
14.	Јелена Ђоковић ПР делатност рекламних агенција, продукција и услуге изнајмљивања „Bella“, Крушевац Телевизијски програм	„Врњачка Бања-краљица међу бањама“	66,99	150.000,00
15.	Удружење грађана „Медијска мрежа Антена“ Телевизијски програм	„Фестивали Општине Врњачка Бања“	66,66	200.000,00
16.	Марина Миљковић-Дабих ПР, Продукција „Prime time“, Краљево	„Бањски конкретно“	64,66	150.000,00
17.	Удружење „Пулс медија“-Данило Пауновић Чачак Интернет портал	„Врњачка Бања-место где настају најлепше установе“	59,66	150.000,00
18.	Лазар Радовановић ПР производња и емитовање ТВ програма „Media Stepforward“ Врба Интернет портал	„Нисам другачији“	58,66	50.000,00
19.	КВ Новости Online, Краљево	„Veni, vidi, Vrnjci“	58,66	50.000,00
20.	Инфопрес 036 Краљево Интернет портал	„Зашто да трпим насиље“	58,33	100.000,00
21.	Наше место Београд Интернет портал	„Шта се чује на знаковном у Врњачкој Бањи?“	57,66	50.000,00
22.	Продукција ТВ програма и маркетинг агенција Селос, Краљево, Соња Цветковић, ПР Интернет портал	„Наука у служби пољопривреде“	57	50.000,00
23.	Драган Недић ПР, производња и емитовање ТВ програма „Pro Media Solutions“, Краљево Интернет портал	„Туризам Врњачке Бање“	56	50.000,00
			УКУПНО	10.250.000,00

ПОДРЖАНИ ПРОЈЕКТИ

БОДОВНА ЛИСТА ПОДРЖАНИХ ПРОЈЕКТА

НАЗИВ МЕДИЈА И НАЗИВ ПРОЈЕКТА „РТВ Врњачка Бања“ доо, Врњачка Бања „Заљуби се у Врњачку Бању“- телевизијски програм					
I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ				Просечна оцена
	Члан 1.	Члан 2.	Члан 3.	Укупно	
1. релевантност пројекта	10	10	10	30	10
2. изводљивост пројекта	15	15	20	50	16,666
3. праћење реализације пројекта	10	10	10	30	10
4. капацитети предлагача пројекта	14	14	14	42	14
5. доступност садржаја циљној групи	10	10	7	27	9
6. буџет и оправданост трошкова	20	20	20	60	20
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
УКУПНО ПРОСЕЧАН БРОЈ БОДОВА					94,666

НАЗИВ МЕДИЈА И НАЗИВ ПРОЈЕКТА РТВ Врњачка Бања“ доо, Врњачка Бања „РВБ јутарња гимнастика“-радио програм					
I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ				Просечна оцена
	Члан 1.	Члан 2.	Члан 3.	Укупно	
1. релевантност пројекта	10	4	10	24	8
2. изводљивост пројекта	15	20	20	55	18,333
3. праћење реализације пројекта	10	10	4	24	8
4. капацитети предлагача пројекта	14	14	14	42	14
5. доступност садржаја циљној групи	10	7	10	27	9
6. буџет и оправданост трошкова	20	20	20	60	20
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
УКУПНО ПРОСЕЧАН БРОЈ БОДОВА					92,333

НАЗИВ МЕДИЈА И НАЗИВ ПРОЈЕКТА

**Привредно друштво „Радио телевизија Краљево и Ибарске новости“ ДОО, Краљево
„Селима у походе у Врњачкој Бањи“**

I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ				Просечна оцена
	Члан 1.	Члан 2.	Члан 3.	Укупно	
1. релевантност пројекта	10	10	10	30	10
2. изводљивост пројекта	15	20	15	50	16,666
3. праћење реализације пројекта	7	10	10	27	9
4. капацитети предлагача пројекта	15	15	15	45	15
5. доступност садржаја циљној групи	10	10	10	30	10
6. буџет и оправданост трошкова	20	7	15	42	14
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
УКУПНО ПРОСЕЧАН БРОЈ БОДОВА					89,666

**НАЗИВ МЕДИЈА И НАЗИВ ПРОЈЕКТА
„Add producion“ ДОО, Крушевац
„Врњачка Бања- место стварања успомена“**

I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ				Просечна оцена
	Члан 1.	Члан 2.	Члан 3.	Укупно	
1. релевантност пројекта	10	7	10	27	9
2. изводљивост пројекта	15	15	15	45	15
3. праћење реализације пројекта	7	10	4	21	7
4. капацитети предлагача пројекта	15	15	15	45	15
5. доступност садржаја циљној групи	10	7	10	27	9
6. буџет и оправданост трошкова	15	20	20	55	18,333
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
УКУПНО ПРОСЕЧАН БРОЈ БОДОВА					88,333

**НАЗИВ МЕДИЈА И НАЗИВ ПРОЈЕКТА
Привредно друштво за обезбеђивање права аудио-визуелних производа „Мондо ИНЦ“ ДОО
, Београд (Стари Град)
„Гоч- зелено срце Србије“**

I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ				Просечна оцена
	Члан 1.	Члан 2.	Члан 3.	Укупно	
1. релевантност пројекта	10	4	7	21	7
2. изводљивост пројекта	15	15	7	37	12,333
3. праћење реализације пројекта	10	10	7	27	9
4. капацитети предлагача пројекта	15	15	15	45	15
5. доступност садржаја циљној групи	10	7	10	27	9
6. буџет и оправданост трошкова	7	15	20	42	14

II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
УКУПНО ПРОСЕЧАН БРОЈ БОДОВА					81,333

НАЗИВ МЕДИЈА И НАЗИВ ПРОЈЕКТА Радио телевизија Крушевац доо, Крушевац „Осврт на врњачки спорт“					
I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ				Просечна оцена
	Члан 1.	Члан 2.	Члан 3.	Укупно	
1. релевантност пројекта	4	7	4	15	5
2. изводљивост пројекта	7	15	15	37	12,333
3. праћење реализације пројекта	10	10	10	30	10
4. капацитети предлагача пројекта	15	15	15	45	15
5. доступност садржаја циљној групи	10	10	10	30	10
6. буџет и оправданост трошкова	15	7	15	37	12,333
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
УКУПНО ПРОСЕЧАН БРОЈ БОДОВА					79,666

НАЗИВ МЕДИЈА И НАЗИВ ПРОЈЕКТА Љубиша Лешевић ПР Агенција за продукцију ТВ програма и маркетинг „Online“, Краљево „Врњачка Променада“					
I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ				Просечна оцена
	Члан 1.	Члан 2.	Члан 3.	Укупно	
1. релевантност пројекта	7	4	10	21	7
2. изводљивост пројекта	7	15	15	37	12,333
3. праћење реализације пројекта	10	10	10	30	10
4. капацитети предлагача пројекта	11	11	11	33	11
5. доступност садржаја циљној групи	7	10	10	27	9
6. буџет и оправданост трошкова	15	15	15	45	15
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
УКУПНО ПРОСЕЧАН БРОЈ БОДОВА					79,333

НАЗИВ МЕДИЈА И НАЗИВ ПРОЈЕКТА „Internet Group DOO“ „Откријте чаролију Врњачке Бање“					
I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ				Просечна оцена
	Члан 1.	Члан 2.	Члан 3.	Укупно	
1. релевантност пројекта	7	7	4	18	6

2. изводљивост пројекта	15	15	7	37	12,333
3. праћење реализације пројекта	7	7	10	24	8
4. капацитети предлагача пројекта	15	15	15	45	15
5. доступност садржаја циљној групи	7	7	7	21	7
6. буџет и оправданост трошкова	15	7	7	29	9,666
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
УКУПНО ПРОСЕЧАН БРОЈ БОДОВА					72,999

НАЗИВ МЕДИЈА И НАЗИВ ПРОЈЕКТА Друштво за маркетинг, емитовање и продукцију, радио и ТВ програма „Media press“ доо, Врњачка Бања „Спортски кутак“					
I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ				Просечна оцена
	Члан 1.	Члан 2.	Члан 3.	Укупно	
1. релевантност пројекта	10	7	10	27	9
2. изводљивост пројекта	7	15	7	29	9,666
3. праћење реализације пројекта	7	10	10	27	9
4. капацитети предлагача пројекта	12	12	12	36	12
5. доступност садржаја циљној групи	7	7	10	24	8
6. буџет и оправданост трошкова	15	7	7	29	9,666
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
УКУПНО ПРОСЕЧАН БРОЈ БОДОВА					72,332

НАЗИВ МЕДИЈА И НАЗИВ ПРОЈЕКТА ПР Агенција за производњу аудио визуелних садржаја „RM Production“ Радомир Матовић Кованлук, Краљево „Туристичка дестинација“					
I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ				Просечна оцена
	Члан 1.	Члан 2.	Члан 3.	Укупно	
1. релевантност пројекта	7	4	7	18	6
2. изводљивост пројекта	7	7	7	21	7
3. праћење реализације пројекта	10	10	7	27	9
4. капацитети предлагача пројекта	11	11	11	33	11
5. доступност садржаја циљној групи	7	4	10	21	7
6. буџет и оправданост трошкова	15	15	15	45	15
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
УКУПНО ПРОСЕЧАН БРОЈ БОДОВА					70

НАЗИВ МЕДИЈА И НАЗИВ ПРОЈЕКТА

Предузеће за издавачку делатност, радио и телевизију „Мелос“, Краљево „Врњачка Бања- централни туристички производ Србије“					
I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ				Просечна оцена
	Члан 1.	Члан 2.	Члан 3.	Укупно	
1. релевантност пројекта	4	4	7	15	5
2. изводљивост пројекта	7	15	7	29	9,666
3. праћење реализације пројекта	7	7	7	21	7
4. капацитети предлагача пројекта	14	14	14	42	14
5. доступност садржаја циљној групи	7	7	4	18	6
6. буџет и оправданост трошкова	15	7	15	37	12,333
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
УКУПНО ПРОСЕЧАН БРОЈ БОДОВА					68,999

НАЗИВ МЕДИЈА И НАЗИВ ПРОЈЕКТА „Color media communicationis“ ДОО, Петроварадин „Invest in Vrnjačka Banja“					
I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ				Просечна оцена
	Члан 1.	Члан 2.	Члан 3.	Укупно	
1. релевантност пројекта	10	7	4	21	7
2. изводљивост пројекта	7	15	7	29	9,666
3. праћење реализације пројекта	7	7	4	18	6
4. капацитети предлагача пројекта	15	15	15	45	15
5. доступност садржаја циљној групи	7	7	10	24	8
6. буџет и оправданост трошкова	7	7	7	21	7
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
УКУПНО ПРОСЕЧАН БРОЈ БОДОВА					67,666

НАЗИВ МЕДИЈА И НАЗИВ ПРОЈЕКТА Агенција „Канал 12-037“ Крушевац, Марина Николић ПР“, Крушевац „Није баш све лако кад си млад“					
I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ				Просечна оцена
	Члан 1.	Члан 2.	Члан 3.	Укупно	
1. релевантност пројекта	7	4	7	18	6
2. изводљивост пројекта	7	15	7	29	9,666
3. праћење реализације пројекта	7	10	10	27	9
4. капацитети предлагача пројекта	13	13	13	39	13
5. доступност садржаја циљној групи	7	7	10	24	8
6. буџет и оправданост трошкова	7	7	7	21	7
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
УКУПНО ПРОСЕЧАН БРОЈ БОДОВА					67,666

УКУПНО ПРОСЕЧАН БРОЈ БОДОВА

НАЗИВ МЕДИЈА И НАЗИВ ПРОЈЕКТА

Јелена Ђоковић ПР делатност рекламних агенција, продукција и услуге изнајмљивања
„Bella”, Крушевац

„Врњачка Бања- краљица међу бањама“

I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ				Просечна оцена
	Члан 1.	Члан 2.	Члан 3.	Укупно	
1. релевантност пројекта	10	7	4	21	7
2. изводљивост пројекта	15	7	15	37	12,333
3. праћење реализације пројекта	7	7	10	24	8
4. капацитети предлагача пројекта	9	9	9	27	9
5. доступност садржаја циљној групи	7	4	7	18	6
6. буџет и оправданост трошкова	7	15	7	29	9,666
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
УКУПНО ПРОСЕЧАН БРОЈ БОДОВА					66,999

НАЗИВ МЕДИЈА И НАЗИВ ПРОЈЕКТА

Удружење грађана „Медијска мрежа Антена“

„Фестивали Општине Врњачка Бања“

I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ				Просечна оцена
	Члан 1.	Члан 2.	Члан 3.	Укупно	
1. релевантност пројекта	7	10	7	24	8
2. изводљивост пројекта	7	20	7	34	11,333
3. праћење реализације пројекта	7	4	7	18	6
4. капацитети предлагача пројекта	8	8	8	24	8
5. доступност садржаја циљној групи	7	4	7	18	6
6. буџет и оправданост трошкова	15	7	15	37	12,333
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
УКУПНО ПРОСЕЧАН БРОЈ БОДОВА					66,666

НАЗИВ МЕДИЈА И НАЗИВ ПРОЈЕКТА

Марина Миљковић-Дабих ПР, Продукција „Prime time“, Краљево

„Бањски конкрет“

I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ				Просечна оцена
	Члан 1.	Члан 2.	Члан 3.	Укупно	
1. релевантност пројекта	4	4	4	12	4
2. изводљивост пројекта	7	7	7	21	7

3. праћење реализације пројекта	10	10	7	27	9
4. капацитети предлагача пројекта	10	10	10	30	10
5. доступност садржаја циљној групи	10	10	10	30	10
6. буџет и оправданост трошкова	7	7	15	29	9,666
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
УКУПНО ПРОСЕЧАН БРОЈ БОДОВА					64,666

НАЗИВ МЕДИЈА И НАЗИВ ПРОЈЕКТА Удружење „Пулс медија“- Данило Пауновић Чачак „Врњачка Бања-место где настају најлепше установе“					
I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ				Просечна оцена
	Члан 1.	Члан 2.	Члан 3.	Укупно	
1. релевантност пројекта	4	4	7	15	5
2. изводљивост пројекта	7	7	7	21	7
3. праћење реализације пројекта	10	7	4	21	7
4. капацитети предлагача пројекта	9	9	9	27	9
5. доступност садржаја циљној групи	4	7	10	21	7
6. буџет и оправданост трошкова	7	7	15	29	9,666
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
УКУПНО ПРОСЕЧАН БРОЈ БОДОВА					59,666

НАЗИВ МЕДИЈА И НАЗИВ ПРОЈЕКТА Лазар Радовановић ПР производња и емитовање ТВ програма „Media Stepforward“ Врба „Нисам другачији“					
I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ				Просечна оцена
	Члан 1.	Члан 2.	Члан 3.	Укупно	
1. релевантност пројекта	10	7	4	21	7
2. изводљивост пројекта	7	7	7	21	7
3. праћење реализације пројекта	7	10	4	21	7
4. капацитети предлагача пројекта	9	9	9	27	9
5. доступност садржаја циљној групи	4	4	4	12	4
6. буџет и оправданост трошкова	7	7	15	29	9,666
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
УКУПНО ПРОСЕЧАН БРОЈ БОДОВА					58,666

НАЗИВ МЕДИЈА И НАЗИВ ПРОЈЕКТА КВ Новости Online, Краљево „Veni, vidi, Vrnjci“					
--	--	--	--	--	--

I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ				Просечна оцена
	Члан 1.	Члан 2.	Члан 3.	Укупно	
1. релевантност пројекта	4	4	4	12	4
2. изводљивост пројекта	7	7	15	29	9,666
3. праћење реализације пројекта	7	4	10	21	7
4. капацитети предлагача пројекта	11	11	11	33	11
5. доступност садржаја циљној групи	4	7	4	15	5
6. буџет и оправданост трошкова	7	7	7	21	7
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
УКУПНО ПРОСЕЧАН БРОЈ БОДОВА					58,666

НАЗИВ МЕДИЈА И НАЗИВ ПРОЈЕКТА Инфопрес 036 Краљево „Зашто да трпим насиље“					
I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ				Просечна оцена
	Члан 1.	Члан 2.	Члан 3.	Укупно	
1. релевантност пројекта	4	4	7	15	5
2. изводљивост пројекта	7	15	7	29	9,666
3. праћење реализације пројекта	7	10	7	24	8
4. капацитети предлагача пројекта	11	11	11	33	11
5. доступност садржаја циљној групи	4	4	7	15	5
6. буџет и оправданост трошкова	7	0	7	14	4,666
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
УКУПНО ПРОСЕЧАН БРОЈ БОДОВА					58,332

НАЗИВ МЕДИЈА И НАЗИВ ПРОЈЕКТА Наше место Београд „Шта се чује на знаковном у Врњачкој Бањи?“					
I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ				Просечна оцена
	Члан 1.	Члан 2.	Члан 3.	Укупно	
1. релевантност пројекта	4	4	4	12	4
2. изводљивост пројекта	7	7	7	21	7
3. праћење реализације пројекта	4	4	4	12	4
4. капацитети предлагача пројекта	11	11	11	33	11
5. доступност садржаја циљној групи	7	7	7	21	7
6. буџет и оправданост трошкова	15	7	7	29	9,666
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15

УКУПНО ПРОСЕЧАН БРОЈ БОДОВА	57,666
-----------------------------	--------

НАЗИВ МЕДИЈА И НАЗИВ ПРОЈЕКТА Произукција ТВ програма и маркетинг агенција Селос, Краљево, Соња Цветковић, ПР „Наука у служби пољопривреде“					
I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ				Просечна оцена
	Члан 1.	Члан 2.	Члан 3.	Укупно	
1. релевантност пројекта	4	4	4	12	4
2. изводљивост пројекта	7	7	7	21	7
3. праћење реализације пројекта	4	7	4	15	5
4. капацитети предлагача пројекта	12	12	12	36	12
5. доступност садржаја циљној групи	7	4	10	21	7
6. буџет и оправданост трошкова	7	7	7	21	7
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
УКУПНО ПРОСЕЧАН БРОЈ БОДОВА					57

НАЗИВ МЕДИЈА И НАЗИВ ПРОЈЕКТА Драган Недић ПР, производња и емитовање ТВ програма „Pro Media Solutions“, Краљево „Туризам Врњачке Бање“					
I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ				Просечна оцена
	Члан 1.	Члан 2.	Члан 3.	Укупно	
1. релевантност пројекта	4	4	4	12	4
2. изводљивост пројекта	7	7	7	21	7
3. праћење реализације пројекта	4	7	10	21	7
4. капацитети предлагача пројекта	9	9	9	27	9
5. доступност садржаја циљној групи	10	7	4	21	7
6. буџет и оправданост трошкова	7	7	7	21	7
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
УКУПНО ПРОСЕЧАН БРОЈ БОДОВА					56

ПРОЈЕКТИ КОЈИ НИСУ ФИНАНСИЈСКИ ПОДРЖАНИ

НАЗИВ МЕДИЈА И НАЗИВ ПРОЈЕКТА Друштво ДОО „Linea Electronics“ за производњу и услуге Нови Сад, пословна јединица KTV Маркетинг Зрењанин KTV Телевизија					
---	--	--	--	--	--

„Култура у срцу- из срца Врњачке Бање“					
I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ				Просечна оцена
	Члан 1.	Члан 2.	Члан 3.	Укупно	
1. релевантност пројекта	4	4	4	12	4
2. изводљивост пројекта	7	0	0	7	2,333
3. праћење реализације пројекта	4	4	4	12	4
4. капацитети предлагача пројекта	14	14	14	42	14
5. доступност садржаја циљној групи	4	0	4	8	2,666
6. буџет и оправданост трошкова	7	7	7	21	7
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
УКУПНО ПРОСЕЧАН БРОЈ БОДОВА					48,999

НАЗИВ МЕДИЈА И НАЗИВ ПРОЈЕКТА Друштво за новинско-издавачку делатност НИН доо, Београд „Рањиве друштвене групе и борба за њихов бољи положај“					
I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ				Просечна оцена
	Члан 1.	Члан 2.	Члан 3.	Укупно	
1. релевантност пројекта	4	4	0	8	2,666
2. изводљивост пројекта	7	7	7	21	7
3. праћење реализације пројекта	4	4	4	12	4
4. капацитети предлагача пројекта	15	15	15	45	15
5. доступност садржаја циљној групи	4	4	4	12	4
6. буџет и оправданост трошкова	0	0	0	0	0
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
УКУПНО ПРОСЕЧАН БРОЈ БОДОВА					47,666

НАЗИВ МЕДИЈА И НАЗИВ ПРОЈЕКТА РТВ Belle Amie ДОО, Ниш „Добро дошли у Врњачку Бању“					
I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ				Просечна оцена
	Члан 1.	Члан 2.	Члан 3.	Укупно	
1. релевантност пројекта	4	4	0	8	2,666
2. изводљивост пројекта	7	0	7	14	4,666
3. праћење реализације пројекта	4	4	4	12	4
4. капацитети предлагача пројекта	15	15	15	45	15
5. доступност садржаја циљној групи	4	4	4	12	4
6. буџет и оправданост трошкова	7	0	0	7	2,333
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15

УКУПНО ПРОСЕЧАН БРОЈ БОДОВА	47,665
-----------------------------	--------

НАЗИВ МЕДИЈА И НАЗИВ ПРОЈЕКТА „Ало Медиа Систем“ ДОО, Београд- Стари Град „Врњачка Бања понос Србије“					
I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ				Просечна оцена
	Члан 1.	Члан 2.	Члан 3.	Укупно	
1. релевантност пројекта	10	4	10	24	8
2. изводљивост пројекта	7	7	7	21	7
3. праћење реализације пројекта	7	4	7	18	6
4. капацитети предлагача пројекта	15	15	15	45	15
5. доступност садржаја циљној групи	4	4	4	12	4
6. буџет и оправданост трошкова	0	7	0	7	2,333
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	5	5	5	15	5
УКУПНО ПРОСЕЧАН БРОЈ БОДОВА					47,333

НАЗИВ МЕДИЈА И НАЗИВ ПРОЈЕКТА Color Media Communicationis Publishing“ ДОО, Нови Сад „Food talk: Промоција гастрономске сцене Врњачке Бање“					
I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ				Просечна оцена
	Члан 1.	Члан 2.	Члан 3.	Укупно	
1. релевантност пројекта	4	0	0	4	1,333
2. изводљивост пројекта	7	7	7	21	7
3. праћење реализације пројекта	4	0	4	8	2,666
4. капацитети предлагача пројекта	12	12	12	36	12
5. доступност садржаја циљној групи	4	4	4	12	4
6. буџет и оправданост трошкова	0	7	7	14	4,666
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
УКУПНО ПРОСЕЧАН БРОЈ БОДОВА					46,665

НАЗИВ МЕДИЈА И НАЗИВ ПРОЈЕКТА Производња и емитовање телевизијског програма „Homer Solutions -Милош Радојковић предузетник, Мајдево,, „ЕКО Врњачка Бања“					
I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ				Просечна оцена
	Члан 1.	Члан 2.	Члан 3.	Укупно	

УКУПНО ПРОСЕЧАН БРОЈ БОДОВА	42,665
-----------------------------	--------

НАЗИВ МЕДИЈА И НАЗИВ ПРОЈЕКТА Мондо ИНЦ“ ДОО , Београд (Стари Град) „Културни бисери Врњачке Бање“					
I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ				Просечна оцена
	Члан 1.	Члан 2.	Члан 3.	Укупно	
1. релевантност пројекта	4	4	4	12	4
2. изводљивост пројекта	7	7	7	21	7
3. праћење реализације пројекта	4	4	4	12	4
4. капацитети предлагача пројекта	15	15	15	45	15
5. доступност садржаја циљној групи	7	4	7	18	6
6. буџет и оправданост трошкова	7	0	7	14	4,666
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	0	0	0	0	0
УКУПНО ПРОСЕЧАН БРОЈ БОДОВА					40,666

НАЗИВ МЕДИЈА И НАЗИВ ПРОЈЕКТА Привредно друштво „Нарцис и јорговани“ ДОО Краљево „Моја Врњачка Бања“					
I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ				Просечна оцена
	Члан 1.	Члан 2.	Члан 3.	Укупно	
1. релевантност пројекта	4	4	7	15	5
2. изводљивост пројекта	7	7	0	14	4,666
3. праћење реализације пројекта	4	0	4	8	2,666
4. капацитети предлагача пројекта	9	9	9	27	9
5. доступност садржаја циљној групи	4	4	4	12	4
6. буџет и оправданост трошкова	0	0	0	0	0
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
УКУПНО ПРОСЕЧАН БРОЈ БОДОВА					40,332

1. НАЗИВ МЕДИЈА И НАЗИВ ПРОЈЕКТА „Atos Media“, Параћин „Информације на длану- Врњачка Бања“					
I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ				Просечна оцена
	Члан 1.	Члан 2.	Члан 3.	Укупно	

интерес у области информисања					
1. релевантност пројекта	4	4	4	12	4
2. изводљивост пројекта	7	7	6	20	6,666
3. праћење реализације пројекта	4	4	4	12	4
4. капацитети предлагача пројекта	7	7	7	21	7
5. доступност садржаја циљној групи	4	4	7	15	5
6. буџет и оправданост трошкова	0	7	7	14	4,666
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
УКУПНО ПРОСЕЧАН БРОЈ БОДОВА					46,332

НАЗИВ МЕДИЈА И НАЗИВ ПРОЈЕКТА Удружење за борбу против дискриминације АЛФА“, Београд „Баштина здравља: промоција здравственог туризма и културног идентитета Врњачке Бање“					
I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ				Просечна оцена
	Члан 1.	Члан 2.	Члан 3.	Укупно	
1. релевантност пројекта	4	4	4	12	4
2. изводљивост пројекта	7	0	0	7	2,333
3. праћење реализације пројекта	4	4	7	15	5
4. капацитети предлагача пројекта	8	8	8	24	8
5. доступност садржаја циљној групи	4	7	4	15	5
6. буџет и оправданост трошкова	7	7	7	21	7
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
УКУПНО ПРОСЕЧАН БРОЈ БОДОВА					46,333

НАЗИВ МЕДИЈА И НАЗИВ ПРОЈЕКТА „MeCompras“ДОО Београд „Културно благо општине Врњачка Бања“					
I Мере у којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ				Просечна оцена
	Члан 1.	Члан 2.	Члан 3.	Укупно	
1. релевантност пројекта	4	4	4	12	4
2. изводљивост пројекта	7	0	0	7	2,333
3. праћење реализације пројекта	4	0	7	11	3,666
4. капацитети предлагача пројекта	9	9	9	27	9
5. доступност садржаја циљној групи	4	4	4	12	4
6. буџет и оправданост трошкова	0	7	7	14	4,666
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15

1. релевантност пројекта	4	4	4	12	4
2. изводљивост пројекта	7	7	0	14	4,666
3. праћење реализације пројекта	4	4	4	12	4
4. капацитети предлагача пројекта	5	5	5	15	5
5. доступност садржаја циљној групи	4	0	0	4	1,333
6. буџет и оправданост трошкова	0	0	7	7	2,333
II Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
УКУПНО ПРОСЕЧАН БРОЈ БОДОВА					36,332

На основу чињеничног стања, Предлога Комисије за оцену пројекта по расписаном конкурс у утврђене ранг листе, а имајући у виду одредбе Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, број 6/2024) Општинско веће општине Врњачка Бања донело је решење као што гласи у диспозитиву.

ПОУКА О ПРАВНОМ ЛЕКУ: Ово Решење је коначно и против овог решења се може покренути управни спор пред Управним судом - Београд у року од 30 дана од дана достављања решења.

ПРЕДСЕДНИК
ОПШТИНСКОГ ВЕЋА
Бобан Ђуровић

