



ОПШТИНА ВРЊАЧКА БАЊА
ОПШТИНСКО ВЕЋЕ

Број: 400-175/23

Датум: 29. мај 2023. год.

Врњачка Бања, Крушевачка

036/601218

Општинско веће општине Врњачка Бања, на ванредној седници одржаној телефонским путем дана 29. Маја 2023.године, на основу члана 46. Закона о локалној самоуправи („Службени гласник РС“, број 129/2007, 83/2014-др.закон, 101/2016-други закон, 47/2018 и 11/2021-др.закон), чл.25. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, број 83/14, 58/2015 и 12/2016-аутентично тумачење),и члана 24. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, број 16/2016, 8/2017 и 6/23), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Сл.гласник РС“ 9/22 и 32/23), Одлуке о буџету општине Врњачка Бања за 2023.годину („Сл.лист општине Врњачка Бања“, број 40/22), члана 59. Статута Општине Врњачка Бања („Сл.лист општине Врњачка Бања“, бр.1/21-пречишћен текст и 4/21) члана 33. Пословника Општинског већа („Сл.лист општине Врњачка Бања“, бр. 52/20), Јавног позива за учешће на конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Општине Врњачка Бања у 2023.год. бр.400-175/23 од 13.02.2023.год. и Предлога Комисије за расподелу средстава са образложењем бр.400-175/23 од 23.05.2023.год. донело је,

РЕШЕЊЕ

о додели средстава из буџета општине Врњачка Бања за пројекте којима се остварује јавни интерес у области јавног информисања у 2023. години

I

Средства из буџета Општине Врњачка Бања за 2023. годину намењена суфинансирању пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Врњачка Бања у 2023. години, у укупном износу од 10.000.000,00 динара, **одобравају се за реализацију следећих пројеката:**

Редни број	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Врста медија	Одобрена средства
1.	Марина Миљковић-Дабић ПР, Продукција „Prime time“, Краљево	„У фокусу“	Интернет портал	100.000,00

2.	Привредно друштво „Радио телевизија Краљево и Ибарске новости“ ДОО, Краљево	„Стазама цара Константина до лепоте и здравља“	Телевизијски програм	800.000,00
3.	Телевизија Мелос-предузеће за издавачку делатност радио и телевизију Мелос ДОО, Краљево	„Врњачка хроника“	Телевизијски програм	200.000,00
4.	Производња ТВ програма и маркетинг агенција Селос, Краљево, Соња Цветковић, ПР	„Нови трендови у служби традиционалне пољопривреде“	Интернет портал	50.000,00
5.	Удружење „Пулс медија“- Данило Пауновић Чачак	„Врњачка Бања на длану“	Интернет портал	100.000,00
6.	Зоран Николић ПР Интернет издавање и истраживање јавног мњења КВ новости, Краљево	„Да заједно унапређујемо нашу Врњачку Бању“	Интернет портал	50.000,00
7.	„РТВ Врњачка Бања“ ДОО, Врњачка Бања	„Променада 2023- Врњачка Бања данас и овде“	Телевизијски програм	4.000.000,00
8.	„РТВ Врњачка Бања“ ДОО, Врњачка Бања	„Будите се уз РВБ“	Радио програм	1.800.000,00
9.	Агенција за производњу ТВ програма и маркетинг „On line“ Краљево, Љубиша Лешевић	„Врњачка променада“	Интернет портал	200.000,00
10.	Агенција за рекламу „Канал 12-037“, Крушевац, Марина Николић ПР	„Десило се у Врњачкој Бањи“	Интернет портал	50.000,00
11.	АЛО Медиа Систем доо, Београд	„Врњачка Бања општина будућности“	Штампани медији	200.000,00

12.	Савез Срба из региона, Нови Београд	„Српско коло Врњачка Бања“	Штампани медији	50.000,00
13.	Друштво за маркетинг, емитовање и продукцију радио и ТВ програма –Media- Press ДОО, Врњачка Бања	„Из лекарске праксе“	Радио програм	200.000,00
14.	„Add producion“ ДОО, Крушевац	„Богата гастрономска понуда Врњачке Бање“	Телевизијски програм	500.000,00
15.	Здравих ПРЕС доо, Александровац	„Врњачко платно“	Штампани медији	50.000,00
16.	Агенција за продукцију телевизијског програма „MaxMari production“, Краљево	„Врњачка Бања између два светска рата – од провода до политичких одлука“	Интернет портали	100.000,00
17.	Радомир Матовић ПР Агенција за производњу аудио визуелних садржаја „RM production“ Кованлук, Краљево	„Нови садржаји у Врњачкој Бањи“	Телевизијски програм	250.000,00
18.	Радио телевизија Крушевац доо, Крушевац	„Осврт на врњачки спорт – услови и потребе за спортски и рекреативни туризам у Врњачкој Бањи“	Телевизијски програм	100.000,00
19.	Предузеће за информисање и маркетинг „In network solution“ доо Београд	„Врњачка Бања данас“	Телевизијски програм	100.00,00
20.	„Adria Media Group“,	„Инвестициони пројекти	Телевизијски	200.000,00

	Београд	Врњачке Бање“	програм	
21.	„Adria Media Group“, Београд	„Врњачка Бања – туристички бренд Србије“	Штампани медији	150.000,00
22.	Производња и емитовање телевизијског програма „PROMEDIA SOLUTIONS“ Драган Недић ПР, Краљево	„Туристички водич Врњачка Бања“	Интернет портал	150.000,00
23.	„Infopres 036“ - интернет издавање и маркетинг, Краљево	„Значај спознавања могућих опасности“	Интернет портал	100.000,00
24.	РТВ Сунце ДОО, Аранђеловац	„Приче из Врњачке Бање“	Телевизијски програм	100.000,00
25.	„Internet Group“ доо, Београд	„Врњачка Бања – понос Србије“	Интернет портал	100.000,00
26.	„Из прве руке“, доо Београд	„Врњачка Бања из прве руке“	Интернет портал	300.000,00
	УКУПНО			10.000.000,00

Средства за ове намене су опредељена Одлуком о буџету општине Врњачка Бања за 2023.годину („Службени лист општине Врњачка Бања“ бр.40/22), у оквиру Директног корисника 2, Програмска класификација 1201-0004 Програмска активност 0004-Остваривање јавног интереса у области јавног информисања, економска класификација 423-Услуге по уговору у износу од 10.000.000,00 дин.

II

Сви учесници конкурса који су добили мањи износ средстава од траженог, дужни су да без одлагања, а најкасније у року од 8 дана од пријема решења, доставе нову спецификацију трошкова у складу са додељеним средствима (образац - Ревидиран буџет пројекта) или обавештење да одустају од средстава која су им додељена

III

На основу овог решења Председник општине Врњачка Бања закључиће уговор са сваким учесником конкурса који је добио средства за суфинансирање пројеката наведених у тачки I овог решења.

IV

Ово решење објавити у „Службеном листу општине Врњачка Бања“ и на веб-сајту општине Врњачка Бања www.vrnjackabanja.gov.rs, и доставити свим учесницима конкурса у електронској форми.

V

Решење је коначно и против њега се може покренути управни спор.

Образложење

Правни основ: На основу члана 25. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, број 83/14, 58/2015 и 12/2016-аутентично тумачење) и чл.24. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, број 16/2016, 8/2017 и 6/2023), Одлуку о расподели средстава са образложењем доноси руководилац органа који је расписао конкурс, а на основу предлога Комисије о расподели средстава са образложењем бр.400-175/23 од 23.5.2023.год.

Општинско Веће општине Врњачка Бања, на основу Решења о распоређивању средстава за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Врњачке Бање у 2023.години бр.400-174/23 од 20.01.2023.год. је упутило Јавни позив за учешће на конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Врњачка Бања у 2023. години бр. 400-175/23 од 13.02.2023.год. (удаљем тексту Конкурс).

Конкурс је расписан у свему према одредбама Закона о јавном информисању и медијима и Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, а објављен је 17.02.2023.год. на огласној табли и веб-сајту општине Врњачка Бања www.vrnjackabanja.gov.rs, и у дневним новинама „Информер“ и позив је био отворен закључно са 06.03.2023. године. За конкурс је било укупно опредељено 10.000.000,00 дин.за суфинансирање пројеката.

Комисија за оцењивање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Врњачка Бања у 2023.години, формирана Решењем Општинског већа општине Врњачка Бања бр. 020-54/23 од 19.05.2023.године, разматрала је приспеле пројекте, који су претходно прегледани од стране Комисије која је утврдила испуњеност услова за учешће на конкурс и поштовање рокова.

До рока, предвиђеног конкурсом, пристигло је 37 предлога пројекта, 36 пријаве су биле благовремене, потпуне и комплетне. Подносилац пријаве DS Media Production „Подриње инфо“, Лозница - интернет портал, заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, под бр. 9-208/23 од 03.03.2023. године, конкурисао је са предлогом пројекта „Унапређење сервисних услуга Општине Врњачка Бања према својим грађанима“. Достављена документација је непотпуна и из тог разлога и након обраћања да се допуни, није достављена Потврда Народне банке Републике Србије да нема евидентиране основе и налоге у принудној наплати (да нема блокиран рачун) и наведени предлог пројекта није ни узет у разматрање од стране Комисије.

Комисија је извршила оцену пројеката дана 23.05.2023.год. Приликом оцењивања наведених пројеката, Комисија је пошла од критеријума утврђених Правилником о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и Јавним позивом бр.400-175/23 од 13.02.2023.године.

Учесник конкурса могао је да предложи су финансирање пројекта у износу који не прелази 80% вредности пројекта за штампане медије, радио, интернет медије и новинске агенције, и за производњу медијских садржаја за телевизију не прелази 50% вредност пројекта. Конкурсом је предвиђено да се по пројекту може одобрити минимално 50.000,00 дин. по пројекту, а максимално 5.000.000,00 дин.

Комисија је, полазећи од критеријума за оцену пројеката, констатовала да 26 (двадесетшест) пројекта из чл.1. овог Решења испуњавају критеријуме у складу са Правилником о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и Јавним позивом за учешће на конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања за 2023.годину бр.400-175/23 од 13.02.2023.год. и одлучила је да ти пројекти буду подржани средствима локалне самоуправе, сматрајући да преосталих 10 (десет) предложених пројеката, не треба да буде суфинансирано, уз образложење за сваки пројекат појединачно, са којима се Општинско веће у потпуности сложило.

Пројектима из члана 1. Решења којима нису одобрена средства у укупном износу за који су подносиоци пројекта аплицирали, **потребно је да подносиоци прилагоде пројектне активности са одобреним износом или доставе обавештење да су одустали од средстава који су им додељена.**

СРЕДСТВА СУ ОДОБРЕНА ЗА СЛЕДЕЋЕ ПРОЈЕКТЕ:

Редни број	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Врста медија	Одобрена средства
1.	Марина Миљковић-Дабих ПР, Продукција „Prime time“, Краљево	„У фокусу“	Интернет портал	100.000,00
2.	Привредно друштво „Радио телевизија Краљево и Ибарске новости“ ДОО, Краљево	„Стазама цара Константина до лепоте и здравља“	Телевизијски програм	800.000,00
3.	Телевизија Мелос-предузеће за издавачку делатност радио и телевизију Мелос ДОО, Краљево	„Врњачка хроника“	Телевизијски програм	200.000,00
4.	Продукција ТВ програма и маркетинг агенција Селос, Краљево, Соња Цветковић, ПР	„Нови трендови у служби традиционалне пољопривреде“	Интернет портал	50.000,00

5.	Удружење „Пулс медија“- Данило Пауновић Чачак	„Врњачка Бања на длану“	Интернет портал	100.000,00
6.	Зоран Николић ПР Интернет издавање и истраживање јавног мњења КВ новости, Краљево	„Да заједно унапређујемо нашу Врњачку Бању“	Интернет портал	50.000,00
7.	„РТВ Врњачка Бања“ ДОО, Врњачка Бања	„Променада 2023- Врњачка Бања данас и овде“	Телевизијски програм	4.000.000,00
8.	„РТВ Врњачка Бања“ ДОО, Врњачка Бања	„Будите се уз РВБ“	Радио програм	1.800.000,00
9.	Агенција за продукцију ТВ програма и маркетинг „On line“ Краљево, Љубиша Лешевић	„Врњачка променада“	Интернет портал	200.000,00
10.	Агенција за рекламу „Канал 12-037“, Крушевац, Марина Николић ПР	„Десило се у Врњачкој Бањи“	Интернет портал	50.000,00
11.	АЛО Медиа Систем доо, Београд	„Врњачка Бања општина будућности“	Штампани медији	200.000,00
12.	Савез Срба из региона, Нови Београд	„Српско коло Врњачка Бања“	Штампани медији	50.000,00
13.	Друштво за маркетинг, емитовање и продукцију радио и ТВ програма –Media- Press ДОО, Врњачка Бања	„Из лекарске праксе“	Радио програм	200.000,00
14.	„Add producion“ ДОО, Крушевац	„Богата гастрономска понуда Врњачке Бање“	Телевизијски програм	500.000,00
15.	Здравих ПРЕС доо,	„Врњачко	Штампани	50.000,00

	Александровац	платно“	медији	
16.	Агенција за продукцију телевизијског програма „MaxMari production“, Краљево	„Врњачка Бања између два светска рата – од провода до политичких одлука“	Интернет портали	100.000,00
17.	Радомир Матовић ПР Агенција за производњу аудио визуелних садржаја „RM production“ Кованлук, Краљево	„Нови садржаји у Врњачкој Бањи“	Телевизијски програм	250.000,00
18.	Радио телевизија Крушевац доо, Крушевац	„Осврт на врњачки спорт – услови и потребе за спортски и рекреативни туризам у Врњачкој Бањи“	Телевизијски програм	100.000,00
19.	Предузеће за информисање и маркетинг „In network solution“ доо Београд	„Врњачка Бања данас“	Телевизијски програм	100.00,00
20.	„Adria Media Group“, Београд	„Инвестициони пројекти Врњачке Бање“	Телевизијски програм	200.000,00
21.	„Adria Media Group“, Београд	„Врњачка Бања – туристички бренд Србије“	Штампани медији	150.000,00
22.	Производња и емитовање телевизијског програма „PROMEDIA SOLUTIONS“ Драган Недић ПР, Краљево	„Туристички водич Врњачка Бања“	Интернет портал	150.000,00
23.	„Infopres 036“ - интернет издавање и	„Значај спознавања могућих	Интернет портал	100.000,00

	маркетинг, Краљево	опасности“		
24.	РТВ Сунце ДОО, Аранђеловац	„Приче из Врњачке Бање“	Телевизијски програм	100.000,00
25.	„Internet Group“ доо, Београд	„Врњачка Бања – понос Србије“	Интернет портал	100.000,00
26.	„Из прве руке“, доо Београд	„Врњачка Бања из прве руке“	Интернет портал	300.000,00

1. Подносилац **Подносилац Марина Миљковић-Дабих ПР, Продукција „Prime time“, Краљево - интернет портал**, заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, под бр. 400-584/23 од 27.02.2023. године, конкурисао је са предлогом пројекта „У фокусу“.

Укупна вредност пројекта је 691.452,00 динара, од чега су 550.452,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност, подобна је да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Циљ пројекта и циљне групе су добро постављене. Разрађеност и значај теме позитивно ће утицати на информисаност становништва и развој друштвене заједнице. Ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу, већ у износу од 100.000,00 динара. Подносилац пројекта је у обавези да прилагоди своје трошкове у ревидираном буџету.

2. Подносилац **Привредно друштво „Радио телевизија Краљево и Ибарске новости“ ДОО, Краљево, -телевизијски програм**, заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, под бр. 9-190/23 од 28.02.2023. године, конкурисао је са предлогом пројекта „Стазама цара Константина до лепоте и здравља“. Укупна вредност пројекта је 2.328.000,00 динара, од чега су 1.156.800,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Пројекат је добро конципиран, намењен најширој циљној групи. Добро су постављени резултати, а индикатори резултата су мерљиви. Јасно су постављени и пројектни циљеви. Опис активности је детаљно разрађен. Искуство подносиоца пријаве даје довољне гаранције да ће теме којима се бави овај пројекат на успешан начин стићи до примарних и секундарних циљних група. Из наведених разлога предлажемо да се пројекат не подржи у захтеваном износу, већ у износу од 800.000,00 динара. Подносилац пројекта је у обавези да прилагоди своје трошкове у ревидираном буџету.

3. Подносилац **Телевизија Мелос- предузеће за издавачку делатност радио и телевизију Мелос ДОО, Краљево - телевизијски програм**, заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, под бр. 400-609/23 од 01.03.2023. године, конкурисао је са предлогом пројекта „Врњачка хроника“. Укупна вредност пројекта је 2.506.400,00 динара, од чега су 1.232.700,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Пројекат је у складу са Конкурсом који је расписала Општина Врњачка Бања, те задовољава критеријуме из тачке 1 који се односе на значај пројеката и то алинеје 1, 2, 3 и 4, као и тачке 2, алинеје 1, 2 и 3. Професионални и технички капацитети су гарант да ће апликант успешно реализовати пројекат. Из наведених разлога, Комисија предлаже да се наведени пројекат подржи, али не у целокупном износу, већ у износу од 200.000,00 динара. Подносилац пројекта је у обавези да прилагоди своје трошкове у ревидираном буџету.

4. Подносилац **Продукција ТВ програма и маркетинг агенција Селос, Краљево, Соња Цветковић, ПР- интернет портал**, заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, под бр. 9-203/23 од 02.03.2023. године, конкурисао је са предлогом пројекта „Нови трендови у служби традиционалне пољопривреде“.

Укупна вредност пројекта је 1.024.000,00 динара, од чега су 792.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Присутан је иновативни елемент, као и сам приступ теми и опису пројекта, што је у складу са чл. 18, тачком 1, алинејом 5. План реализације и резултати указују на квалитет пројекта, његову одрживост и допринос информисању циљне групе. Из наведених разлога, Комисија предлаже да се наведени пројекат подржи, али не у целокупном износу, већ у износу од 50.000,00 динара. Подносилац пројекта је у обавези да прилагоди своје трошкове у ревидираном буџету.

5. Подносилац **Удружење „Пулс медија“- Данило Пауновић Чачак -интернет портал**, заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, под бр. 9-202/23 од 02.03.2023. године, конкурисао је са предлогом пројекта „Врњачка Бања на длану“.

Укупна вредност пројекта је 450.000,00 динара, од чега су 350.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Подносилац пројекта је исправно дефинисао параметре који се односе на опис пројекта, сврху и циљеве, циљну групу и формат медијских садржаја. У сагласности је са захтевом Конкурса, а од значаја за становништво општине Врњачка Бања. Комисија предлаже да се наведени пројекат подржи, али не у целокупном износу, већ у износу од 100.000,00 динара. Подносилац пројекта је у обавези да прилагоди своје трошкове у ревидираном буџету.

6. Подносилац **Зоран Николић ПР Интернет издавање и истраживање јавног мњења КВ новости, Краљево -интернет портал**, заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, под бр. 9-209/23 од 03.03.2023. године, конкурисао је са предлогом пројекта „Да заједно унапређујемо нашу Врњачку Бању“.

Укупна вредност пројекта је 589.000,00 динара, од чега су 462.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна је да оствари јавни интерес у области јавног информисања, а посебну вредност пројекту дају иновативни елементи кроз разноврсност, детаљну разрађеност и значај теме за читаву заједницу и информисање становништва. План реализације и резултати указују на квалитет реализације пројекта. Из наведених разлога, Комисија предлаже да се наведени пројекат подржи, али не у целокупном износу, већ у износу од 50.000,00 динара. Подносилац пројекта је у обавези да прилагоди своје трошкове у ревидираном буџету.

7. Подносилац **„РТВ Врњачка Бања“ ДОО, Врњачка Бања -телевизијски програм**, заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, под бр. 9-205/23 од 03.03.2023. године, конкурисао је са предлогом пројекта „Променада 2023- Врњачка Бања данас и овде“.

Укупна вредност пројекта је 10.000.000,00 динара, од чега су 5.000.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Тема и сврха пројекта су од значаја за информисање становништва општине Врњачка Бања. Посебно се истиче значајан број медијских садржаја, као и велики утицај ове медијске куће у локалној заједници. Значај пројекта је добро описан и актуелан. Опис активности је детаљно разрађен. Резултати и индикатори резултата су мериторни. Подносилац поседује професионални и технички капацитет за реализацију пројекта. Комисија сматра да ће реализацијом овог пројекта у великој мери бити остварен јавни интерес у области јавног информисања на територији општине Врњачка Бања. Из наведених разлога, Комисија предлаже да се наведени пројекат не подржи у целокупном износу, већ у износу од 4.000.000,00 динара. Подносилац пројекта је у обавези да прилагоди своје трошкове у ревидираном буџету.

8. Подносилац **„РТВ Врњачка Бања“ ДОО, Врњачка Бања - радио програм**, заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, под бр. 9-206/23 од 03.03.2023. године, конкурисао је са предлогом пројекта „Будите се уз РВБ“.

Укупна вредност пројекта је 3.750.000,00 од чега су 3.000.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Пројекат доприноси правовременом и потпуном информисању грађана општине Врњачка Бања, што у потпуности одговара намени Конкурса и јавном интересу, дефинисаним чл. 15 Закона о јавном информисању. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за учешће на Јавном конкурс за суфинансирање пројеката за остварење јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Врњачка Бања за 2023. годину. Буџет пројекта је реално и добро конципиран, стога Комисија сматра да се пројекат прихвати, али не у наведеном износу, већ у износу од 1.800.000,00 динара. Подносилац пројекта је у обавези да прилагоди своје трошкове у ревидираном буџету.

9. Подносилац **Агенција за продукцију ТВ програма и маркетинг „On line“ Краљево интернет портал, Љубиша Лешевић**, заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, бр. 9-218/23 од 06.03.2023. године, конкурисао је са предлогом пројекта „Врњачка променада“.

Укупна вредност пројекта је 1.900.000,00 динара, од чега су 1.200.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

У оквиру мере у оквиру које је предложена активност, Комисија сматра да је подобна за остваривање јавног интереса у области јавног информисања у складу са критеријума из чл. 18, став 1 и 2 Правилника, тачка 1, алинеја 1,2,3 и 4, тачка 2, алинеја 1, 2 и 3. Имајући у виду разноврсност и велики број медијских садржаја, Комисија је уверења да ће предложене активности бити успешно реализоване. Комисија сматра да се пројекат прихвати, али не у траженом износу, већ у износу од 200.000,00 динара. Подносилац пројекта је у обавези да прилагоди своје трошкове у ревидираном буџету.

10. Подносилац **Агенција за рекламу „Канал 12-037“, Крушевац, Марина Николић ПР- интернет портал**, заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, бр. 9-220/23 од 06.03.2023. године, конкурисао је са предлогом пројекта „Десило се у Врњачкој Бањи“.

Укупна вредност пројекта је 387.000,00 динара, од чега су 262.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Увидом у достављену документацију, Комисија је дошла до закључка да пројекат остварује јавни интерес у области јавног информисања. Идентификоване су и јасно дефинисане потребе циљних група за општину Врњачка Бања. Тема пројекта је актуелна и односи се на област очувања животне средине и указује на тренутно критично стање у погледу коришћења и третмана комуналних и индустријских отпадних вода, као и на изазове са којима се овај сектор суочава. У односу на планиране активности и број медијских садржаја, буџет је реално конципиран. Комисија сматра да се пројекат прихвати, али не у траженом износу, већ у износу од 50.000,00 динара. Подносилац пројекта је у обавези да прилагоди своје трошкове у ревидираном буџету.

11. Подносилац **АЛО Медиа Систем доо, Београд - штампани медији**, заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, под бр. 9-217/23 од 06.03.2023. године, конкурисао је са предлогом пројекта „Врњачка Бања општина будућности“.

Укупна вредност пројекта је 20.740.500,00 динара, од чега су 2.000.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Комисија сматра да је овај пројекат добро тематски опредељен. Значај пројекта је добро описан. Опис пројекта је добро разрађен. Резултати и индикатори резултата су мериторни. Подносилац поседује професионални и технички капацитет за реализацију пројекта. На основу наведеног, Комисија сматра да се пројекат прихвати, али не у траженом износу, већ у износу од 200.000,00 динара. Подносилац пројекта је у обавези да прилагоди своје трошкове у ревидираном буџету.

12. Подносилац **Савез Срба из региона, Нови Београд- штампани медији**, заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, под бр. 9-216/23 од 06.03.2023. године, конкурисао је са предлогом пројекта „Српско коло Врњачка Бања“.

Укупна вредност пројекта је 480.000,00 динара, од чега су 357.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Имајући у виду тему пројекта која се, између осталог, односи на неговање српског језика, Комисија сматра да је присутност иновативног елемент опредељујући фактор за предлагање Комисије да овај пројекат буде подржан. Такође, остварује и јавни интерес у области јавног информисања житеља општине Врњачка Бања. Комисија сматра да се пројекат прихвати, али не у траженом износу, већ у износу од 50.000,00 динара. Подносилац пројекта је у обавези да прилагоди своје трошкове у ревидираном буџету.

13. Подносилац **Друштво за маркетинг, емитовање и продукцију радио и ТВ програма –Media-Press ДОО, Врњачка Бања 20.- радио програм**, заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, под бр. 9-226/23 од 06.03.2023. године, конкурисао је са предлогом пројекта „Из лекарске праксе“.

Укупна вредност пројекта је 690.000,00 динара, од чега су 552.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Имајући у виду да је тема пројекта интересантна и од општег значаја, као и да је присутан истраживачи приступ тематици, Комисија је става да ће пројекат бити успешно реализован, с обзиром на уочену посвећеност апликанта у припреми овог пројекта. Комисија предлаже да се пројекат прихвати, али не у траженом износу, већ у износу од 200.000,00 динара. Подносилац пројекта је у обавези да прилагоди своје трошкове у ревидираном буџету.

14. Подносилац „Add producion“ ДОО, Крушевац - телевизијски програм, заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, бр. 9-224/23 од 06.03.2023. године, конкурисао је са предлогом пројекта „Богата гастрономска понуда Врњачке Бање“.

Укупна вредност пројекта је 1.750.000,00 динара, од чега су 875.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Тема пројекта је важна и актуелна, а пројекат је оригиналан и иновативан. Предлагач је добро представио тему и планирао медијске садржаје. Циљ пројекта и циљне групе су јасно дефинисани. Комисија предлаже да се пројекат прихвати, али не у траженом износу, већ у износу од 500.000,00 динара. Подносилац пројекта је у обавези да прилагоди своје трошкове у ревидираном буџету.

15. Подносилац Здравих ПРЕС доо, Александровац - штампани медији, заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, под бр. 9-223/23 од 06.03.2023. године, конкурисао је са предлогом пројекта „Врњачко платно“.

Укупна вредност пројекта је 443.000,00 динара, од чега су 352.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Тема пројекта је интересантна и иновативна. Значај пројекта је добро и јасно образложен, а циљ јасно постављен. Примарне и секундарне циљне групе су добро идентификоване. Опис пројекта и врсте медијских садржаја су детаљно разрађени. Комисија предлаже да се пројекат прихвати, али не у траженом износу, већ у износу од 50.000,00 динара. Подносилац пројекта је у обавези да прилагоди своје трошкове у ревидираном буџету.

16. Подносилац Агенција за продукцију телевизијског програма „MaxMari production“, Краљево - интернет портали, заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, бр. 9-222/23 од 06.03.2023. године, конкурисао је са предлогом пројекта „Врњачка Бања између два светска рата – од провода до политичких одлука“.

Укупна вредност пројекта је 528.000,00 динара, од чега су 420.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Комисија је мишљења да је истраживачки приступ овом пројекту веома занимљив и другачији. Реализацијом пројекта биће остварен један од циљева који се огледа у томе да се сачувају од заборава битне историјске чињенице, људи и догађаји. Комисија предлаже да се пројекат прихвати, али не у траженом износу, већ у износу од 100.000,00 динара. Подносилац пројекта је у обавези да прилагоди своје трошкове у ревидираном буџету.

17. Подносилац Радомир Матовић ПР Агенција за производњу аудио визуелних садржаја „RM production“ Кованлук, Краљево -телевизијски програм, заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, под бр. 9-244/23 од 07.03.2023. године (предато у Пошти 06.03.2023), конкурисао је са предлогом пројекта „Нови садржаји у Врњачкој Бањи“.

Укупна вредност пројекта је 1.071.000,00 динара, од чега су 513.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Имајући у виду националну покривеност медија преко кога ће пројекат бити реализован, предложен медијски садржај биће представљен широком аудиторијуму на територији читаве Србије, на који начин ће бити остварен и циљ предложеног пројекта. Комисија предлаже да се пројекат прихвати, али не у траженом износу, већ у износу од 250.000,00 динара. Подносилац пројекта је у обавези да прилагоди своје трошкове у ревидираном буџету.

18. Подносилац **Радио телевизија Крушевац доо, Крушевац -телевизијски програм, заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, бр. 9-243/23 од 07.03.2023. године (предато у Пошти 06.03.2023),** конкурисала са предлогом пројекта „Осврт на врњачки спорт – услови и потребе за спортски и рекреативни туризам у Врњачкој Бањи“

Укупна вредност пројекта је 2.515.000,00 динара, од чега су 1.250.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Комисија сматра да је овај пројекат тематски добро опредељен. Врло је детаљно разрађен опис пројекта и даје уверење да ће пројекат бити реализован према динамици исказаној у пројектној документацији. Значај и циљ пројекта су врло прецизно дефинисани и то све кроз велики број оригиналних медијских садржаја. Искуство подносиоца пројекта је гарант да ће пројекат бити успешно реализован. Комисија предлаже да се пројекат прихвати, али не у траженом износу, већ у износу од 100.000,00 динара. Подносилац пројекта је у обавези да прилагоди своје трошкове у ревидираном буџету.

19. Подносилац **Предузеће за информисање и маркетинг „In network solution“ доо Београд-телевизијски програм, заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, бр. 9-240/23 од 07.03.2023. године (предато у Пошти 06.03.2023),** конкурисао је са предлогом пројекта „Врњачка Бања данас“

Укупна вредност пројекта је 4.908.000,00 динара, од чега су 2.442.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Комисија сматра да су добро дефинисани значај и циљ пројекта. Дат је детаљан опис, као и план реализације пројектне активности. Наведени пројекта је у складу са наменом средстава из Јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Врњачка Бања за 2023. Буџет пројекта је предимензиониран и није усклађен са бројем медијских садржаја. Комисија предлаже да се пројекат прихвати, али не у траженом износу, већ у износу од 100.000,00 динара. Подносилац пројекта је у обавези да прилагоди своје трошкове у ревидираном буџету.

20. Подносилац **„Adria Media Group“, Београд- телевизијски програм, заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, бр. 9-239/23 од 07.03.2023. године (на основу дописа управника Поште 36210 Врњачка Бања, 9-347/23 од 06. 04. 2023. године, пошиљка је предата у Пошти 03.03.2023),** конкурисао је са предлогом пројекта „Инвестициони пројекти Врњачке Бање“

Укупна вредност пројекта је 4.183.200,00 динара, од чега су 2.090.700,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

У пројекту „Инвестициони пројекти Врњачке Бање“ усклађене су планиране активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, као и степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљних група. Јасно је разрађен план реализације пројекта, с обзиром да су у опису активности јасно наведене области којима ће се бавити у самом пројекту (чл. 18, став 1, тачка 2, алинеје 1,2 и 4 Правилника). Имајући у виду број предложених медијских садржаја, у односу на аплицирани буџет, Комисија сматра да пројекат треба подржати, али не у траженом износу, већ у износу од 200.000,00 динара. Подносилац пројекта је у обавези да прилагоди своје трошкове у ревидираном буџету.

21. Подносилац **„Adria Media Group“, Београд - телевизијски програм и штампани медији заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, бр. 9-238/23 од 07.03.2023. године (на основу дописа управника Поште 36210 Врњачка Бања, 9-347/23 од 06. 04. 2023. године, пошиљка је**

предата у Пошти 03.03.2023), конкурисао је са предлогом пројекта „Врњачка Бања – туристички бренд Србије“.

Укупна вредност пројекта је 1.245.500,00 динара, од чега су 990.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Пројекат је усклађен са наменом Конкурса. У складу је са критеријумима из чл. 18, став 1 и 2 Правилника и то мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским садржајима. Комисија сматра да пројекат треба подржати, али не у траженом износу, већ у износу од 150.000,00 динара. Подносилац пројекта је у обавези да прилагоди своје трошкове у ревидираном буџету.

22. Подносилац **Производња и емитовање телевизијског програма „PROMEDIA SOLUTIONS“ Драган Недић ПР, Краљево - интернет портал, заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, бр. 9-237/23 од 07.03.2023. године (предато у Пошти 06.03.2023),** конкурисао је са предлогом пројекта „Туристички водич Врњачка Бања“.

Укупна вредност пројекта је 1.687.600,00 динара, од чега су 797.600,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Пројекат „Туристички водич Врњачка Бања“ у складу је са наменом средстава из Јавног позива. Предлагач пројекта поседује стручне и професионалне референце које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта (чл. 18. став 1, тачка 3, алинеје 3 Правилника). У складу са чл. 18, став 2, тачка 4, алинеја 1 и 2 Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова, предлог је да се пројекат не подржи у траженом износу, већ у износу од 150.000,00 динара. Подносилац пројекта је у обавези да прилагоди своје трошкове у ревидираном буџету.

23. Подносилац **„Infopress 036“ -интернет издавање и маркетинг, Краљево - интернет портали, заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, под бр. 9-236/23 од 07.03.2023. године (предато у Пошти 06.03.2023),** конкурисао је са предлогом пројекта „Значај спознавања могућих опасности“.

Укупна вредност пројекта је 858.000,00 динара, од чега су 424.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Комисија је мишљења да је тема актуелна и преко потребна. Од изузетног значаја је за млађу популацију, њихове родитеље, као и за просветне раднике. Значај и циљ пројекта су јасно дефинисани. Активности су добро испланиране и у складу са очекиваним резултатима и потребама циљних група. Комисија сматра да пројекат треба подржати, али не у траженом износу, већ у износу од 100.000,00 динара. Подносилац пројекта је у обавези да прилагоди своје трошкове у ревидираном буџету.

24. Подносилац **РТВ Сунце ДОО, Аранђеловац - телевизијски програм, заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, под бр. 9-235/23 од 07.03.2023. године (предато у Пошти 06.03.2023),** конкурисао је са предлогом пројекта „Приче из Врњачке Бање“.

Укупна вредност пројекта је 1.903.500,00 динара, од чега су 951.500,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива, али је буџет предимензиониран и нереалан. Такође, постоји и економска неоправданост на предлог буџета у односу на циљ и пројектне активности. Због наведеног, Комисија је дала предлог да се пројекат

подржи износом од 100.000,00 динара. Подносилац пројекта је у обавези да прилагоди своје трошкове у ревидираном буџету.

25. Подносилац „Internet Group“ доо, Београд- интернет портал, заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, под бр. 9-250/23 од 08.03.2023. године (предато у Пошти 06.03.2023), конкурисао је са предлогом пројекта „Врњачка Бања – понос Србије“.

Укупна вредност пројекта је 1.540.500,00 динара, од чега су 1.000.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Пројекту недостаје заступљеност иновативног елемента и новинарског истраживачког приступа, а упитан је и степен утицаја пројекта на квалитет информисања примарних и секундарних циљних група(чл. 18, став 1, тачка 1, алинеја 5 и став 1, тачка 2, алинеја 2 Правилника). Међутим, с обзиром на два милиона посетилаца на дневном нивоу, Комисија сматра да пројекат треба подржати, али не у траженом износу који је предимензиониран, већ у износу од 100.000,00 динара. Подносилац пројекта је у обавези да прилагоди своје трошкове у ревидираном буџету.

26. Подносилац „Из прве руке“, доо Београд- интернет портал, заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, бр. 9-248/23 од 08.03.2023. године (предато у Пошти 06.03.2023), конкурисао је са предлогом „Врњачка Бања из прве руке“.

Укупна вредност пројекта је 4.233.900,00 динара, од чега су 2.500.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Тематски заокружен пројекат који се односи на област културе и савремено уметничко стваралаштво. Значајно доприноси повећању нивоа информисаности грађана општине Врњачка Бања, као и подизању нивоа свести грађана о неговању и очувању културно-историјског наслеђа овог краја. Циљне групе су добро постављене. Опис активности је детаљно разрађен и усклађен са планом и динамиком. Комисија сматра да пројекат треба подржати, али не у траженом износу, већ у износу од 300.000,00 динара. Подносилац пројекта је у обавези да прилагоди своје трошкове у ревидираном буџету.

СРЕДСТВА НИСУ ОДОБРЕНА ЗА СЛЕДЕЋЕ ПРОЈЕКТЕ:

Редни број	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Врста медија	Тражена средства
1.	„Public Media Communications“ доо Београд	„Бањски рај у срцу Србије – Врњачка Бања“	Интернет портал	500.000,00
2.	Удружење „Рефлектор“ Чачак	„Где је Бања, ту сам ја“	Интернет портал www.reflektor.rs	300.000,00
3.	„Digital Thinking“ доо Стари рад, Београд	„Врњачка Бања у фокусу“	Интернет портал	434.000,00
4.	Агенција за рекламу „Канал 12-037“, Крушевац, Марина	„Путовање Врњачком Бањом“	Телевизијски програм	286.500,00

	Николић ПР			
5.	Удружење грађана „Младо срце“, Трстеник	„Да ли сте знали - Ко је ко у Врњачкој Бањи?“	Интернет портал	576.000,00
6.	Привредно друштво „Нарцис и јоргован“ доо Краљево	„Врњачка Бања- светска, а наша“	Интернет портал	342.000,00
7.	Институт за одрживи развој и заштиту животне средине „Зелени круг- ЕКОлист“	„Еколошке разгледнице из Врњачке Бање“	Штампани медији	306.500,00
8.	„Adria Media Group“, Београд	„Врњачка Бања – за бољи живот својих грађана“	Интернет портал	1.008.000,00
9.	НИД Компанија „Новости“, Београд А.Д.	„Врњачка Бања- престоница континенталног туризма“	Дневна штампа	491.000,00
10.	„In media net“ - Иван Николић ПР, Чачак	„Објективом кроз Врњачку Бању- економски и туристички потенцијал општине“	Интернет портал	550.000,00

1. Подносилац „Public Media Communications“ доо Београд - интернет портал, заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, под бр. 400-585/23 од 27.02.2023. године, конкурисао је са предлогом пројекта „Бањски рај у срцу Србије – Врњачка Бања“. Укупна вредност пројекта је 625.000,00 динара, од чега су 500.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Значај пројекта није довољно и убедљиво написан, како би указао на потребу да подносилац реализује наведени пројекат. Из приложене пројектне документације се не уочава усклађеност пројекта са потребама и приоритетима циљне групе. Пројекат не даје уверење да ће остварити довољан јавни утицај у области јавног информисања на територији општине Врњачка Бања. О теми пројекта становништво ће се квалитетније и детаљније информисати из локалних медија. Стога Комисија предлаже да се наведени пројекат не подржи.

2. Подносилац **Удружење „Рефлектор“ Чачак- интернет портал**, заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, под бр. 9-181/23 од 28.02.2023. године, конкурисао је са предлогом пројекта „Где је Бања, ту сам ја“.

Укупна вредност пројекта је 380.000,00 динара, од чега су 300.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Пројекат „Где је Бања, ту сам ја“ није усклађен са потребама циљних група и упитан је утицај на квалитет информисања циљних група које су прешироко постављене (чл. 18, став 1, тачка 1, став 1 тачка 2, алинеја 1 Правилника). Индикатори који омогућавају праћење пројекта нису мерљиви, а упитан је и степен финансијске одрживости пројекта, стога Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

3. Подносилац **„Digital Thinking“ доо Стари рад, Београд - интернет портал**, заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, под бр. 9-207/23 од 03.03.2023. године конкурисао је са предлогом пројекта „Врњачка Бања у фокусу“.

Укупна вредност пројекта је 1.165.840,00 динара, од чега су 434.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Тема пројекта је уопштена и прешироко постављена. Исто се односи и на примарне и секундарне циљне групе. Самим тим, пројекат не даје довољне гаранције да ће до тако широко постављаних циљних група успети да допре и да ће тако испунити услове Конкурса. Комисија предлаже да се пројекат финансијски не подржи.

4. Подносилац **Агенција за рекламу „Канал 12-037“, Крушевац, Марина Николић ПР-телевизијски програм**, заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, под бр. 9-219/23 од 06.03.2023. године, конкурисао је са предлогом пројекта „Путовање Врњачком Бањом“.

Укупна вредност пројекта је 592.500,00 динара, од чега су 420.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Реализацијом пројекта не би се остварио утицај на квалитет информисања грађана општине Врњачка Бања, а сам циљ пројекта је прешироко постављен. Упитан је степен организационих активности, разрађености и изводљивости плана реализације пројекта. Пројекту недостаје заступљеност иновативног елемента и истраживачког приступа. На основу наведеног, Комисија је мишљења да наведени пројекат не треба подржати.

5. Подносилац **Удружење грађана „Младо срце“, Трстеник- интернет портал**, заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, под бр. 9-227/23 од 06.03.2023. године, конкурисао је са предлогом пројекта „Да ли сте знали - Ко је ко у Врњачкој Бањи?“

Укупна вредност пројекта је 720.000,00 динара, од чега су 576.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Опис пројекта је написан штуро, са секундарним и примарним циљним групама написаним прешироко, па сматрамо да је упитна одрживост оваквог пројекта. И утицај медија преко којег ће се пројекат реализовати је дискутабилан. Комисија предлаже да се наведени пројекат не подржи.

6. Подносилац **Привредно друштво „Нарцис и јоргован“ доо Краљево- интернет портал**, заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, бр. 9-242/23 од 07.03.2023. године (предато у Пошти 03.03.2023), конкурисао је са предлогом пројекта „Врњачка Бања- светска, а наша“.

Укупна вредност пројекта је 527.000,00 динара, од чега су 342.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Опис пројекта је уопштено написан и не уочава се усклађеност пројекта са потребама и приоритетима циљних група. Не види се начин на који ће апликант реализовати поједине медијске садржаје и како ће кроз њих анализирати постојеће стање и детектовати евентуалне проблеме. Комисија предлаже да се пројекат финансијски не подржи.

7. Подносилац Институт за одрживи развој и заштиту животне средине „Зелени круг-ЕКОлист“ - штампани медији, заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, бр. 9-241/23 од 07.03.2023. године (предато у Пошти 06.03.2023), конкурисао је са предлогом пројекта „Еколошке разгледнице из Врњачке Бање“.

Укупна вредност пројекта је 513.500,00 динара, од чега су 306.500,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Иако је тема пројекта значајна, Комисија сматра да пројекат неће остварити основни циљ, а то је информисање становништва општине Врњачка Бања. Индикатори који омогућавају праћење пројекта нису мерљиви, а упитан је и степен финансијске одрживости пројекта. Стога, Комисија предлаже да се овај пројекат не подржи.

8. Подносилац „Adria Media Group“, Београд- интернет портал, заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, бр. 9-249/23 од 08.03.2023. године (на основу дописа управника Поште 36210 Врњачка Бања, 9-347/23 од 06. 04. 2023. године, пошиљка је предата у Пошти 03.03.2023), конкурисао је са предлогом „Врњачка Бања – за бољи живот својих грађана“.

Укупна вредност пројекта је 1.266.500,00 динара, од чега су 1.008.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Пројекат није усклађен са потребама циљних група и упитан је утицај на квалитет информисања циљних група које су прешироко постављене (чл. 18, став 1, тачка 1, алинеја 3, став 1, тачка 2, алинеја 1 Правилника). Индикатори који омогућавају праћење пројекта нису мерљиви, а упитан је и степен финансијске одрживости пројекта (чл. 18, став 1, тачка 2, алинеје 3 и 5 Правилника), стога Комисија предлаже да се овај пројекат не подржи.

9. Подносилац НИД Компанија „Новости“, Београд А.Д. - дневна штампа заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, бр. 9-247/23 од 08.03.2023. године (на основу дописа управника Поште 36210 Врњачка Бања, 9-347/23 од 06. 04. 2023. године, пошиљка је предата у Пошти 06.03.2023), конкурисао је са предлогом „Врњачка Бања- престоница континенталног туризма“.

Укупна вредност пројекта је 657.000,00 динара, од чега су 491.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

У пројекту је присутан недостатак иновативног елемента. Опис и циљ пројекта су прешироко и недовољно прецизно написани, што такође не даје довољне гаранције да ће пројекат послужити сврси, односно допринети информисаности становника општине Врњачка Бања. Индикатори су недовољно мерљиви и недовољно јасни. Из тих разлога, Комисија је става да се не подржи наведени пројекат.

10. Подносилац „In media net“ - Иван Николић ПР, Чачак - интернет портал, заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, бр. 9-246/23 од 08.03.2023. године (предато у Пошти

05.03.2023), конкурисао је са предлогом „Објективом кроз Врњачку Бању- економски и туристички потенцијал општине“.

Укупна вредност пројекта је 687.500,00 динара, од чега су 550.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Циљне групе - примарне и секундарне су прешироко постављене, са недовољном усклађеношћу са описом и значајем пројекта. Примарне циљне групе и активности пројекта нису гарант одрживости пројекта. Из наведених разлога, предлог Комисије је да се наведени пројекат не подржи.

На основу напред наведеног, разматрајући утврђено чињенично стање, захтеве подносиоца пројекта, Предлог Комисије са образложењем, а имајући у виду органичена буџетска средства, Општинско веће општине Врњачка Бања донело је решење као у диспозитиву.

ПОУКА О ПРАВНОМ ЛЕКУ: Ово решење је коначно и против овог решења се може покренути управни спор пред Управним судом - Београд у року од 30 дана од дана достављања решења.

ПРЕДСЕДНИК
ОПШТИНСКОГ ВЕЋА
Бобан Ђуровић

