

Република Србија
ОПШТИНА ВРЊАЧКА БАЊА
Комисија за оцену пројеката поднетих по
Јавном позиву за учешће на
Конкурсу за суфинансирање пројеката
производње медијских садржаја
из области јавног информисања у 2023. години
Број: 400-175/23
Дана: 23.05. 2023. године

Комисија формирана Решењем Општинског већа Врњачка Бања, бр. 020-54/23 од 19.05.2023. године за оцену пројеката и давање предлога о расподели средстава (у даљем тексту: Комисија) по Јавном позиву за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Врњачка Бања у 2023. години, бр. 400-175/23 од 13.02.2023. год. (у даљем тексту: Јавни позив), у складу са чланом 23. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење) и чланом 18. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС”, бр. 16/16, 8/17 и 6/2023) доноси:

ПРЕДЛОГ РАСПОДЕЛЕ СРЕДСТАВА СА ОБРАЗЛОЖЕЊЕМ

Комисија предлаже расподелу средстава за следеће пројекте:

Редни број	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Врста медија	Укупна вр.	Тражена средства	Одобрена средства
1.	Марина Миљковић-Дабих ПР, Продукција „Prime time“, Краљево	„У фокусу“	Интернет портал www.krug.rs	691.452,00	550.452,00	100.000,00
2.	Привредно друштво „Радио телевизија Краљево и Ибарске новости“ ДОО, Краљево	„Стазама цара Константина до лепоте и здравља“	Телевизијски програм ТВ Краљево	2.328.000,00	1.156.800,00	800.000,00
3.	Телевизија Мелос-предузеће за издавачку делатност радио и телевизију Мелос ДОО, Краљево	„Врњачка хроника“	Телевизијски програм ТВ Мелос	2.506.400,00	1.232.700,00	200.000,00
4.	Продукција ТВ програма и маркетинг агенција Селос, Краљево, Соња Цветковић, ПР	„Нови трендови у служби традиционалне пољопривреде“	Интернет портал www.naseselo.rs	1.024.000,00	792.000,00	50.000,00
5.	Удружење „Пулс медија“-Данило Пауновић Чачак	„Врњачка Бања на длану“	Интернет портал www.mediaport	450.000,00	350.000,00	100.000,00

			al.rs			
6.	Зоран Николић ПР Интернет издавање и истраживање јавног мњења КВ новости, Краљево	„Да заједно унапређујемо нашу Врњачку Бању“	Интернет портал www.kraljevac kenovosti.com	589.000,00	462.000,00	50.000,00
7.	„РТВ Врњачка Бања“ ДОО, Врњачка Бања	„Променада 2023- Врњачка Бања данас и овде“	Телевизијски програм Телевизија Врњачка Бања	10.000.000,00	5.000.000,00	4.000.000,00
8.	„РТВ Врњачка Бања“ ДОО, Врњачка Бања	„Будите се уз РВБ“	Радио програм Радио Врњачка Бања	3.750.000,00	3.000.000,00	1.800.000,00
9.	Агенција за продукцију ТВ програма и маркетинг „On line“ Краљево, Љубиша Лешевић	„Врњачка променада“	Интернет портал www.kraljevo.o nline	1.900.000,00	1.200.000,00	200.000,00
10.	Агенција за рекламу „Канал 12-037“, Крушевац, Марина Николић ПР	„Десило се у Врњачкој Бањи“	Интернет портал www.jefimija.tv	387.000,00	262.000,00	50.000,00
11.	АЛО Медиа Систем доо, Београд	„Врњачка Бања општина будућности“	Штампани медији Дневни лист АЛО	20.740.500,00	2.000.000,00	200.000,00
12.	Савез Срба из региона, Нови Београд	„Српско коло Врњачка Бања“	Штампани медији Лист Српско коло	480.000,00	357.000,00	50.000,00
13.	Друштво за маркетинг, емитовање и продукцију радио и ТВ програма – Media- Press ДОО, Врњачка Бања	„Из лекарске праксе“	Радио програм Радио Бања2 99,1	690.000,00	552.000,00	200.000,00
14.	„Add producion“ ДОО, Крушевац	„Богата гастрономска понуда Врњачке Бање“	Телевизијски програм Телевизија Плус	1.750.000,00	875.000,00	500.000,00
15.	Здравих ПРЕС доо, Александровац	„Врњачко платно“	Штампани медији Лист „Rasina Press“	443.000,00	352.000,00	50.000,00
16.	Агенција за продукцију телевизијског програма	„Врњачка Бања између	Интернет портали	528.000,00	420.000,00	100.000,00

	„MaxMari production“, Краљево	два светска рата – од провода до политичких одлука“	www.srbijavideo.com			
17.	Радомир Матовић ПР Агенција за производиу аудио визуелних садржаја „RM production“ Кованлук, Краљево	„Нови садржаји у Врњачкој Бањи“	Телевизијски програм Телевизија Пинк	1.071.000,00	513.000,00	250.000,00
18.	Радио телевизија Крушевац доо, Крушевац	„Осврт на врњачки спорт – услови и потребе за спортски и рекреативни туризам у Врњачкој Бањи“	Телевизијски програм Регионална телевизија Крушевац	2.515.000,00	1.250.000,00	100.000,00
19.	Предузеће за информисање и маркетинг „In network solution“ доо Београд	„Врњачка Бања данас“	Телевизијски програм ТВ Инфо 24	4.908.000,00	2.442.000,00	100.00,00
20.	„Adria Media Group“, Београд	„Инвестицион и пројекти Врњачке Бање“	Телевизијски програм Куир телевизија	4.183.200,00	2.090.700,00	200.000,00
21.	„Adria Media Group“, Београд	„Врњачка Бања – туристички бренд Србије“	Штампани медији Дневне новине Куир	1.245.500,00	990.000,00	150.000,00
22.	Производња и емитовање телевизијског програма „PROMEDIA SOLUTIONS“ Драган Недић ПР, Краљево	„Туристички водич Врњачка Бања“	Интернет портал www.infomix.rs	1.687.600,00	797.600,00	150.000,00
23.	„Infopres 036“ -интернет издавање и маркетинг, Краљево	„Значај спознавања могућих опасности“	Интернет портал www.infokvpre ss.rs	858.000,00	424.000,00	100.000,00
24.	РТВ Сунце ДОО, Аранђеловац	„Приче из Врњачке Бање“	Телевизијски програм Телевизија Сунце	1.903.500,00	951.500,00	100.000,00
25.	„Internet Group“ доо, Београд	„Врњачка Бања – понос Србије“	Интернет портал	1.540.500,00	1.000.000,00	100.000,00

			www.telegraf.rs			
26.	„Из прве руке“, доо Београд	„Врњачка Бања из прве руке“	Интернет портал www.izprveruk e.rs	4.233.900,00	2.500.000,00	300.000,00

У складу са чланом 22. став 9. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања (у даљем тексту: Правилник), Комисија даје следеће образложење:

1. Подносилац **Марина Миљковић-Дабих ПР, Продукција „Prime time“, Краљево - интернет портал**, заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, под бр. 400-584/23 од 27.02.2023. године, конкурисао је са предлогом пројекта „У фокусу“.

Укупна вредност пројекта је 691.452,00 динара, од чега су 550.452,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност, подобна је да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Циљ пројекта и циљне групе су добро постављене. Разрађеност и значај теме позитивно ће утицати на информисаност становништва и развој друштвене заједнице. Ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу, већ у износу од 100.000,00 динара. Подносилац пројекта је у обавези да прилагоди своје трошкове у ревидираном буџету.

2. Подносилац **Привредно друштво „Радио телевизија Краљево и Ибарске новости“ ДОО, Краљево, -телевизијски програм**, заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, под бр. 9-190/23 од 28.02.2023. године, конкурисао је са предлогом пројекта „Стазама цара Константина до лепоте и здравља“.

Укупна вредност пројекта је 2.328.000,00 динара, од чега су 1.156.800,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Пројекат је добро конципиран, намењен најширој циљној групи. Добро су постављени резултати, а индикатори резултата су мерљиви. Јасно су постављени и пројектни циљеви. Опис активности је детаљно разрађен. Искуство подносиоца пријаве даје довољне гаранције да ће теме којима се бави овај пројекат на успешан начин стићи до примарних и секундарних циљних група. Из наведених разлога предлажемо да се пројекат не подржи у захтеваном износу, већ у износу од 800.000,00 динара. Подносилац пројекта је у обавези да прилагоди своје трошкове у ревидираном буџету.

3. Подносилац **Телевизија Мелос- предузеће за издавачку делатност радио и телевизију Мелос ДОО, Краљево - телевизијски програм**, заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, под бр. 400-609/23 од 01.03.2023. године, конкурисао је са предлогом пројекта „Врњачка хроника“.

Укупна вредност пројекта је 2.506.400,00 динара, од чега су 1.232.700,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Пројекат је у складу са Конкурсом који је расписала Општина Врњачка Бања, те задовољава критеријуме из тачке 1 који се односе на значај пројеката, и то алинеје 1, 2, 3 и 4, као и тачке 2, алинеје 1, 2 и 3. Професионални и технички капацитети су гарант да ће апликант успешно реализовати пројекат. Из наведених разлога, Комисија предлаже да се наведени пројекат подржи, али не у целокупном износу, већ у износу од 200.000,00 динара. Подносилац пројекта је у обавези да прилагоди своје трошкове у ревидираном буџету.

4. Подносилац Продукција ТВ програма и маркетинг агенција Селос, Краљево, Соња Цветковић, ПР- интернет портал, заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, под бр. 9-203/23 од 02.03.2023. године, конкурисао је са предлогом пројекта „Нови трендови у служби традиционалне пољопривреде“.

Укупна вредност пројекта је 1.024.000,00 динара, од чега су 792.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Присутан је иновативни елемент, као и сам приступ теми и опису пројекта, што је у складу са чл. 18, тачком 1, алинејом 5. План реализације и резултати указују на квалитет пројекта, његову одрживост и допринос информисању циљне групе. Из наведених разлога, Комисија предлаже да се наведени пројекат подржи, али не у целокупном износу, већ у износу од 50.000,00 динара. Подносилац пројекта је у обавези да прилагоди своје трошкове у ревидираном буџету.

5. Подносилац Удружење „Пулс медија“- Данило Пауновић Чачак -интернет портал, заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, под бр. 9-202/23 од 02.03.2023. године, конкурисао је са предлогом пројекта „Врњачка Бања на длану“.

Укупна вредност пројекта је 450.000,00 динара, од чега су 350.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Подносилац пројекта је исправно дефинисао параметре који се односе на опис пројекта, сврху и циљеве, циљну групу и формат медијских садржаја. У сагласности је са захтевом Конкурса, а од значаја за становништво општине Врњачка Бања. Комисија предлаже да се наведени пројекат подржи, али не у целокупном износу, већ у износу од 100.000,00 динара. Подносилац пројекта је у обавези да прилагоди своје трошкове у ревидираном буџету.

6. Подносилац Зоран Николић ПР Интернет издавање и истраживање јавног миљења КВ новости, Краљево -интернет портал, заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, под бр. 9-209/23 од 03.03.2023. године, конкурисао је са предлогом пројекта „Да заједно унапређујемо нашу Врњачку Бању“.

Укупна вредност пројекта је 589.000,00 динара, од чега су 462.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна је да оствари јавни интерес у области јавног информисања, а посебну вредност пројекту дају иновативни елементи кроз разноврсност, детаљну разрађеност и значај теме за читаву заједницу и информисање становништва. План реализације и резултати указују на квалитет реализације пројекта. Из наведених разлога, Комисија предлаже да се наведени пројекат подржи, али не у целокупном износу, већ у износу од 50.000,00 динара. Подносилац пројекта је у обавези да прилагоди своје трошкове у ревидираном буџету.

7. Подносилац „РТВ Врњачка Бања“ ДОО, Врњачка Бања -телевизијски програм, заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, под бр. 9-205/23 од 03.03.2023. године, конкурисао је са предлогом пројекта „Променада 2023- Врњачка Бања данас и овде“.

Укупна вредност пројекта је 10.000.000,00 динара, од чега су 5.000.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Тема и сврха пројекта су од значаја за информисање становништва општине Врњачка Бања. Посебно се истиче значајан број медијских садржаја, као и велики утицај ове медијске куће у локалној заједници. Значај пројекта је добро описан и актуелан. Опис активности је детаљно разрађен. Резултати и индикатори резултата су мериторни. Подносилац поседује професионални и технички капацитет за реализацију пројекта. Комисија сматра да ће реализацијом овог пројекта у великој мери бити остварен јавни интерес у области јавног информисања на територији општине Врњачка Бања. Из наведених разлога, Комисија предлаже да се наведени пројекат не подржи у целокупном износу, већ у износу од 4.000.000,00 динара. Подносилац пројекта је у обавези да прилагоди своје трошкове у ревидираном буџету.

8. Подносилац „РТВ Врњачка Бања“ ДОО, Врњачка Бања - радио програм, заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, под бр. 9-206/23 од 03.03.2023. године, конкурисао је са предлогом пројекта „Будите се уз РВБ“.

Укупна вредност пројекта је 3.750.000,00 од чега су 3.000.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Пројекат доприноси правовременом и потпуном информисању грађана општине Врњачка Бања, што у потпуности одговара намени Конкурса и јавном интересу, дефинисаним чл. 15 Закона о јавном информисању. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за учешће на Јавном конкурс за суфинансирање пројекта за остварење јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Врњачка Бања за 2023. годину. Буџет пројекта је реално и добро конципиран, стога Комисија сматра да се пројекат прихвати, али не у наведеном износу, већ у износу од 1.800.000,00 динара. Подносилац пројекта је у обавези да прилагоди своје трошкове у ревидираном буџету.

9. Подносилац Агенција за продукцију ТВ програма и маркетинг „On line“ Краљево интернет портал, Љубиша Лешевић, заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, бр. 9-218/23 од 06.03.2023. године, конкурисао је са предлогом пројекта „Врњачка променада“.

Укупна вредност пројекта је 1.900.000,00 динара, од чега су 1.200.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

У оквиру мере у оквиру које је предложена активност, Комисија сматра да је подобна за остваривање јавног интереса у области јавног информисања у складу са критеријума из чл. 18, став 1 и 2 Правилника, тачка 1, алинеја 1,2,3 и 4, тачка 2, алинеја 1, 2 и 3. Имајући у виду разноврсност и велики број медијских садржаја, Комисија је уверења да ће предложене активности бити успешно реализоване. Комисија сматра да се пројекат прихвати, али не у траженом износу, већ у износу од 200.000,00 динара. Подносилац пројекта је у обавези да прилагоди своје трошкове у ревидираном буџету.

10. Подносилац Агенција за рекламу „Канал 12-037“, Крушевац, Марина Николић ПР-интернет портал, заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, бр. 9-220/23 од 06.03.2023. године, конкурисао је са предлогом пројекта „Десио се у Врњачкој Бањи“.

Укупна вредност пројекта је 387.000,00 динара, од чега су 262.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Увидом у достављену документацију, Комисија је дошла до закључка да пројекат остварује јавни интерес у области јавног информисања. Идентификоване су и јасно дефинисане потребе циљних група за општину Врњачка Бања. Тема пројекта је актуелна и односи се на област очувања животне средине и указује на тренутно критично стање у погледу коришћења и третмана комуналних и индустријских отпадних вода, као и на изазове са којима се овај сектор суочава. У односу на планиране активности и број медијских садржаја, буџет је реално конципиран. Комисија сматра да се пројекат прихвати, али не у траженом износу, већ у износу од 50.000,00 динара. Подносилац пројекта је у обавези да прилагоди своје трошкове у ревидираном буџету.

11. Подносилац АЛО Медиа Систем доо, Београд - штампани медији, заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, под бр. 9-217/23 од 06.03.2023. године, конкурисао је са предлогом пројекта „Врњачка Бања општина будућности“.

Укупна вредност пројекта је 20.740.500,00 динара, од чега су 2.000.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Комисија сматра да је овај пројекат добро тематски опредељен. Значај пројекта је добро описан. Опис пројекта је добро разрађен. Резултати и индикатори резултата су мериторни. Подносилац поседује професионални и технички капацитет за реализацију пројекта. На основу наведеног, Комисија сматра да се пројекат прихвати, али не у траженом износу, већ у износу од 200.000,00 динара. Подносилац пројекта је у обавези да прилагоди своје трошкове у ревидираном буџету.

12. Подносилац Савез Срба из региона, Нови Београд- штампани медији, заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, под бр. 9-216/23 од 06.03.2023. године, конкурисао је са предлогом пројекта „Српско коло Врњачка Бања“.

Укупна вредност пројекта је 480.000,00 динара, од чега су 357.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Имајући у виду тему пројекта која се, између осталог, односи на неговање српског језика, Комисија сматра да је присутност иновативног елемент опредељујући фактор за предлагање. Комисије да овај пројекта буде подржан. Такође, остварује и јавни интерес у области јавног информисања житеља општине Врњачка Бања. Комисија сматра да се пројекат прихвати, али не у траженом износу, већ у износу од 50.000,00 динара. Подносилац пројекта је у обавези да прилагоди своје трошкове у ревидираном буџету.

13. Подносилац Друштво за маркетинг, емитовање и продукцију радио и ТВ програма –Media- Press ДОО, Врњачка Бања 20. - радио програм, заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, под бр. 9-226/23 од 06.03.2023. године, конкурисао је са предлогом пројекта „Из лекарске праксе“.

Укупна вредност пројекта је 690.000,00 динара, од чега су 552.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Имајући у виду да је тема пројекта интересантна и од општег значаја, као и да је присутан истраживачи приступ тематици, Комисија је става да ће пројекат бити успешно реализован, с обзиром на уочену посвећеност апликанта у припреми овог пројекта. Комисија предлаже да се пројекат прихвати, али не у траженом износу, већ у износу од 200.000,00 динара. Подносилац пројекта је у обавези да прилагоди своје трошкове у ревидираном буџету.

14. Подносилац „Add production“ ДОО, Крушевац - телевизијски програм, заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, бр. 9-224/23 од 06.03.2023. године, конкурисао је са предлогом пројекта „Богата гастрономска понуда Врњачке Бање“.

Укупна вредност пројекта је 1.750.000,00 динара, од чега су 875.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Тема пројекта је важна и актуелна, а пројекат је оригиналан и иновативан. Предлагач је добро представио тему и планирао медијске садржаје. Циљ пројекта и циљне групе су јасно дефинисани. Комисија предлаже да се пројекат прихвати, али не у траженом износу, већ у износу од 500.000,00 динара. Подносилац пројекта је у обавези да прилагоди своје трошкове у ревидираном буџету.

15. Подносилац Здравих ПРЕС доо, Александровац - штампани медији, заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, под бр. 9-223/23 од 06.03.2023. године, конкурисао је са предлогом пројекта „Врњачко платно“.

Укупна вредност пројекта је 443.000,00 динара, од чега су 352.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Тема пројекта је интересантна и иновативна. Значај пројекта је добро и јасно образложен, а циљ јасно постављен. Примарне и секундарне циљне групе су добро идентификоване. Опис пројекта и врсте медијских садржаја су детаљно разрађени. Комисија предлаже да се пројекат прихвати, али не у траженом износу, већ у износу од 50.000,00 динара. Подносилац пројекта је у обавези да прилагоди своје трошкове у ревидираном буџету.

16. Подносилац Агенција за продукцију телевизијског програма „MaxMagi production“, Краљево - интернет портали, заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, бр. 9-222/23 од 06.03.2023. године, конкурисао је са предлогом пројекта „Врњачка Бања између два светска рата – од провода до политичких одлука“.

Укупна вредност пројекта је 528.000,00 динара, од чега су 420.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Комисија је мишљења да је истраживачки приступ овом пројекту веома занимљив и другачији. Реализацијом пројекта биће остварен један од циљева који се огледа у томе да се сачувају од заборава битне историјске чињенице, људи и догађаји. Комисија предлаже да се пројекат прихвати, али не у траженом износу, већ у износу од 100.000,00 динара. Подносилац пројекта је у обавези да прилагоди своје трошкове у ревидираном буџету.

17. Подносилац Радомир Матовић ПР Агенција за производњу аудио визуелних садржаја „RM production“ Кованлук, Краљево -телевизијски програм, заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, под бр. 9-244/23 од 07.03.2023. године (предато у Пошти 06.03.2023), конкурисао је са предлогом пројекта „Нови садржаји у Врњачкој Бањи“.

Укупна вредност пројекта је 1.071.000,00 динара, од чега су 513.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Имајући у виду националну покривеност медија преко кога ће пројекат бити реализован, предложен медијски садржај биће представљен широком аудиторијуму на територији читаве Србије, на који начин ће бити остварен и циљ предложеног пројекта. Комисија предлаже да се пројекат прихвати, али не у траженом износу, већ у износу од 250.000,00 динара. Подносилац пројекта је у обавези да прилагоди своје трошкове у ревидираном буџету.

18. Подносилац Радио телевизија Крушевац доо, Крушевац -телевизијски програм, заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, бр. 9-243/23 од 07.03.2023. године (предато у Пошти 06.03.2023), конкурисала са предлогом пројекта „Осврт на врњачки спорт – услови и потребе за спортски и рекреативни туризам у Врњачкој Бањи“

Укупна вредност пројекта је 2.515.000,00 динара, од чега су 1.250.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Комисија сматра да је овај пројекат тематски добро опредељен. Врло је детаљно разрађен опис пројекта и даје уверење да ће пројекат бити реализован према динамици исказаној у пројектној документацији. Значај и циљ пројекта су врло прецизно дефинисани и то све кроз велики број оригиналних медијских садржаја. Искуство подносиоца пројекта је гарант да ће пројекат бити успешно реализован. Комисија предлаже да се пројекат прихвати, али не у траженом износу, већ у износу од 100.000,00 динара. Подносилац пројекта је у обавези да прилагоди своје трошкове у ревидираном буџету.

19. Подносилац Предузеће за информисање и маркетинг „In network solution“ доо Београд- телевизијски програм, заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, бр. 9-240/23 од 07.03.2023. године (предато у Пошти 06.03.2023), конкурисао је са предлогом пројекта „Врњачка Бања данас“

Укупна вредност пројекта је 4.908.000,00 динара, од чега су 2.442.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Комисија сматра да су добро дефинисани значај и циљ пројекта. Дат је детаљан опис, као и план реализације пројектне активности. Наведени пројекта је у складу са наменом средстава из Јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Врњачка Бања за 2023. Буџет пројекта је предимензиониран и није усклађен са бројем медијских садржаја. Комисија предлаже да се пројекат прихвати, али не у траженом износу, већ у износу од 100.000,00 динара. Подносилац пројекта је у обавези да прилагоди своје трошкове у ревидираном буџету.

20. Подносилац „Adria Media Group“, Београд- телевизијски програм, заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, бр. 9-239/23 од 07.03.2023. године (на основу дописа управника Поште 36210 Врњачка Бања, 9-347/23 од 06. 04. 2023. године, пошиљка је предата у Пошти 03.03.2023), конкурисао је са предлогом пројекта „Инвестициони пројекти Врњачке Бање“

Укупна вредност пројекта је 4.183.200,00 динара, од чега су 2.090.700,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

У пројекту „Инвестициони пројекти Врњачке Бање“ усклађене су планиране активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, као и степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљних група. Јасно је разрађен план реализације пројекта, с обзиром да су у опису активности јасно наведене области којима ће се бавити у самом пројекту (чл. 18, став 1, тачка 2, алинеје 1,2 и 4 Правилника). Имајући у виду број предложених медијских садржаја, у односу на аплицирани буџет, Комисија сматра да пројекат треба подржати, али не у траженом износу, већ у износу од 200.000,00 динара. Подносилац пројекта је у обавези да прилагоди своје трошкове у ревидираном буџету.

21. Подносилац „Adria Media Group“, Београд - телевизијски програм и штампани медији заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, бр. 9-238/23 од 07.03.2023. године (на основу дописа управника Поште 36210 Врњачка Бања, 9-347/23 од 06. 04. 2023. године, пошиљка је предата у Пошти 03.03.2023), конкурисао је са предлогом пројекта „Врњачка Бања – туристички бренд Србије“.

Укупна вредност пројекта је 1.245.500,00 динара, од чега су 990.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Пројекат је усклађен са наменом Конкурса. У складу је са критеријумима из чл. 18, став 1 и 2 Правилника и то мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским садржајима. Комисија сматра да пројекат треба подржати, али не у траженом износу, већ у износу од 150.000,00 динара. Подносилац пројекта је у обавези да прилагоди своје трошкове у ревидираном буџету.

22. Подносилац Производња и емитовање телевизијског програма „PROMEDIA SOLUTIONS“ Драган Недић ПР, Краљево - интернет портал, заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, бр. 9-237/23 од 07.03.2023. године (предато у Пошти 06.03.2023), конкурисао је са предлогом пројекта „Туристички водич Врњачка Бања“.

Укупна вредност пројекта је 1.687.600,00 динара, од чега су 797.600,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Пројекат „Туристички водич Врњачка Бања“ у складу је са наменом средстава из Јавног позива. Предлагач пројекта поседује стручне и професионалне референце које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта (чл. 18. став 1, тачка 3, алинеје 3 Правилника). У складу са чл. 18, став 2, тачка 4, алинеја 1 и 2 Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова, предлог је да се пројекат не подржи у траженом износу, већ у износу од 150.000,00 динара. Подносилац пројекта је у обавези да прилагоди своје трошкове у ревидираном буџету.

23. Подносилац „Infopress 036“ -интернет издавање и маркетинг, Краљево - интернет портали, заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, под бр. 9-236/23 од 07.03.2023. године (предато у Пошти 06.03.2023), конкурисао је са предлогом пројекта „Значај спознавања могућих опасности“.

Укупна вредност пројекта је 858.000,00 динара, од чега су 424.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Комисија је мишљења да је тема актуелна и преко потребна. Од изузетног значаја је за млађу популацију, њихове родитеље, као и за просветне раднике. Значај и циљ пројекта су јасно дефинисани. Активности су добро испланиране и у складу са очекиваним резултатима и потребама циљних група. Комисија сматра да пројекат треба подржати, али не у траженом износу, већ у износу од 100.000,00 динара. Подносилац пројекта је у обавези да прилагоди своје трошкове у ревидираном буџету.

24. Подносилац РТВ Сунце ДОО, Аранђеловац - телевизијски програм, заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, под бр. 9-235/23 од 07.03.2023. године (предато у Пошти 06.03.2023), конкурисао је са предлогом пројекта „Приче из Врњачке Бање“.

Укупна вредност пројекта је 1.903.500,00 динара, од чега су 951.500,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива, али је буџет предимензиониран и нереалан. Такође, постоји и економска неоправданост на предлог буџета у односу на циљ и пројектне активности. Због наведеног, Комисија је дала предлог да се пројекат подржи износом од 100.000,00 динара. Подносилац пројекта је у обавези да прилагоди своје трошкове у ревидираном буџету.

25. Подносилац „Internet Group“ доо, Београд- интернет портал, заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, под бр. 9-250/23 од 08.03.2023. године (предато у Пошти 06.03.2023), конкурисао је са предлогом пројекта „Врњачка Бања – понос Србије“.

Укупна вредност пројекта је 1.540.500,00 динара, од чега су 1.000.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Пројекту недостаје заступљеност иновативног елемента и новинарског истраживачког приступа, а упитан је и степен утицаја пројекта на квалитет информисања примарних и секундарних циљних група(чл. 18, став 1, тачка 1, алинеја 5 и став 1, тачка 2, алинеја 2 Правилника). Међутим, с обзиром на два милиона посетилаца на дневном нивоу, Комисија сматра да пројекат треба подржати, али не у траженом износу који је предимензиониран, већ у износу од 100.000,00 динара. Подносилац пројекта је у обавези да прилагоди своје трошкове у ревидираном буџету.

26. Подносилац „Из прве руке“, доо Београд- интернет портал, заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, бр. 9-248/23 од 08.03.2023. године (предато у Пошти 06.03.2023), конкурисао је са предлогом „Врњачка Бања из прве руке“.

Укупна вредност пројекта је 4.233.900,00 динара, од чега су 2.500.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Тематски заокружен пројекат који се односи на област културе и савремено уметничко стваралаштво. Значајно доприноси повећању нивоа информисаности грађана општине Врњачка Бања, као и подизању нивоа свести грађана о неговању и очувању културно-историјског наслеђа овог краја. Циљне групе су добро постављене. Опис активности је детаљно разрађен и усклађен са планом и динамиком. Комисија сматра да пројекат треба подржати, али не у траженом износу, већ у износу од 300.000,00 динара. Подносилац пројекта је у обавези да прилагоди своје трошкове у ревидираном буџету.

Комисија није предложила средства за следеће пројекте:

Редни	Подносилац пројекта	Назив	Врста медија	Укупна вр.	Тражена
-------	---------------------	-------	--------------	------------	---------

број		пројекта			средства
1.	„Public Media Communications“ доо Београд	„Бањски рај у срцу Србије – Врњачка Бања“	Интернет портал www.zlatiborske.rs и штампани медиј „Златиборске новине“	625.000,00	500.000,00
2.	„Digital Thinking“ доо Стари рад, Београд	„Врњачка Бања у фокусу“	Интернет портал www.postinfo.rs	1.165.840,00	434.000,00
3.	Агенција за рекламу „Канал 12-037“, Крушевац, Марина Николић ПР	„Путовање Врњачком Бањом“	Телевизијски програм Телевизија Јефимија	592.500,00	286.500,00
4.	Удружење грађана „Младо срце“, Трстеник	„Да ли сте знали - Ко је ко у Врњачкој Бањи?“	Интернет портал www.centarpress.rs	720.000,00	576.000,00
5.	Привредно друштво „Нарцис и јоргован“ доо Краљево	„Врњачка Бања-светска, а наша“	Интернет портал www.narcisijorgovan.rs	527.000,00	342.000,00
6.	Институт за одрживи развој и заштиту животне средине „Зелени круг-ЕКОлист“	„Еколошке разгледнице из Врњачке Бање“	Штампани медији ЕКОлист	513.500,00	306.500,00
7.	„Adria Media Group“, Београд	„Врњачка Бања – за бољи живот својих грађана“	Интернет портал www.espreso.co.rs	1.266.500,00	1.008.000,00
8.	НИД Компанија „Новости“, Београд А.Д.	„Врњачка Бања-престоница континенталног туризма“	Дневна штампа Дневне новине „Вечерње новости“	657.000,00	491.000,00
9.	„In media net“ - Иван	„Објективом	Интернет	687.500,00	550.000,00

	Николић ПР, Чачак	кроз Врњачку Бању-економски и туристички потенцијал општине“	портал www.rina.rs		
10.	Удружење „Рефлектор“ Чачак	„Где је Бања, ту сам ја“	Интернет портал www.reflektor.rs	380.000,00	300.000,00

1.Подносилац **„Public Media Communications“ доо Београд - интернет портал**, заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, под бр. 400-585/23 од 27.02.2023. године, конкурисао је са предлогом пројекта „Бањски рај у срцу Србије – Врњачка Бања“. Укупна вредност пројекта је 625.000,00 динара, од чега су 500.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Значај пројекта није довољно и убедљиво написан, како би указао на потребу да подносилац реализује наведени пројекат. Из приложене пројектне документације се не уочава усклађеност пројекта са потребама и приоритетима циљне групе. Пројекат не даје уверење да ће остварити довољан јавни утицај у области јавног информисања на територији општине Врњачка Бања. О теми пројекта становништво ће се квалитетније и детаљније информисати из локалних медија. Стога Комисија предлаже да се наведени пројекат не подржи.

2. Подносилац **Удружење „Рефлектор“ Чачак- интернет портал**, заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, под бр. 9-181/23 од 28.02.2023. године, конкурисао је са предлогом пројекта „Где је Бања, ту сам ја“.

Укупна вредност пројекта је 380.000,00 динара, од чега су 300.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Пројекат „Где је Бања, ту сам ја“ није усклађен са потребама циљних група и упитан је утицај на квалитет информисања циљних група које су прешироко постављене (чл. 18, став 1, тачка 1, став 1 тачка 2, алинеја 1 Правилника). Индикатори који омогућавају праћење пројекта нису мерљиви, а упитан је и степен финансијске одрживости пројекта, стога Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

3. Подносилац **„Digital Thinking“ доо Стари рад, Београд - интернет портал**, заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, под бр. 9-207/23 од 03.03.2023. године конкурисао је са предлогом пројекта „Врњачка Бања у фокусу“.

Укупна вредност пројекта је 1.165.840,00 динара, од чега су 434.000,00“ динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Тема пројекта је уопштена и прешироко постављена. Исто се односи и на примарне и секундарне циљне групе. Самим тим, пројекат не даје довољне гаранције да ће до тако широко постављаних циљних група успети да допре и да ће тако испунити услове Конкурса. Комисија предлаже да се пројекат финансијски не подржи.

4. Подносилац **Агенција за рекламу „Канал 12-037“, Крушевац, Марина Николић ПР-телевизијски програм**, заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, под бр. 9-219/23 од 06.03.2023. године, конкурисао је са предлогом пројекта „Путовање Врњачком Бањом“.

Укупна вредност пројекта је 592.500,00 динара, од чега су 420.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Реализацијом пројекта не би се остварио утицај на квалитет информисања грађана општине Врњачка Бања, а сам циљ пројекта је прешироко постављен. Упитан је степен организационих активности, разрађености и изводљивости плана реализације пројекта. Пројекту недостаје заступљеност иновативног елемента и истраживачког приступа. На основу наведеног, Комисија је мишљења да наведени пројекат не треба подржати.

5. Подносилац **Удружење грађана „Младо срце“, Трстеник- интернет портал**, заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, под бр. 9-227/23 од 06.03.2023. године, конкурисао је са предлогом пројекта „Да ли сте знали - Ко је ко у Врњачкој Бањи?“

Укупна вредност пројекта је 720.000,00 динара, од чега су 576.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Опис пројекта је написан штуро, са секундарним и примарним циљним групама написаним прешироко, па сматрамо да је упитна одрживост оваквог пројекта. И утицај медија преко којег ће се пројекат реализовати је дискутабилан. Комисија предлаже да се наведени пројекат не подржи.

6. Подносилац **Привредно друштво „Нарцис и јоргован“ доо Краљево- интернет портал**, заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, бр. 9-242/23 од 07.03.2023. године (предато у Пошти 03.03.2023), конкурисао је са предлогом пројекта „Врњачка Бања- светска, а наша“.

Укупна вредност пројекта је 527.000,00 динара, од чега су 342.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Опис пројекта је уопштено написан и не уочава се усклађеност пројекта са потребама и приоритетима циљних група. Не види се начин на који ће апликант реализовати поједине медијске садржаје и како ће кроз њих анализирати постојеће стање и детектовати евентуалне проблеме. Комисија предлаже да се пројекат финансијски не подржи.

7. Подносилац **Институт за одрживи развој и заштиту животне средине „Зелени круг-ЕКОлист“ - штампани медији**, заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, бр. 9-241/23 од 07.03.2023. године (предато у Пошти 06.03.2023), конкурисао је са предлогом пројекта „Еколошке разгледнице из Врњачке Бање“.

Укупна вредност пројекта је 513.500,00 динара, од чега су 306.500,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Иако је тема пројекта значајна, Комисија сматра да пројекат неће остварити основни циљ, а то је информисање становништва општине Врњачка Бања. Индикатори који омогућавају праћење пројекта нису мерљиви, а упитан је и степен финансијске одрживости пројекта. Стога, Комисија предлаже да се овај пројекат не подржи.

8. Подносилац **„Adria Media Group“, Београд- интернет портал**, заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, бр. 9-249/23 од 08.03.2023. године (на основу дописа управника

Поште 36210 Врњачка Бања, 9-347/23 од 06. 04. 2023. године, пошиљка је предата у Пошти (03.03.2023), конкурисао је са предлогом „Врњачка Бања – за бољи живот својих грађана“.

Укупна вредност пројекта је 1.266.500,00 динара, од чега су 1.008.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Пројекат није усклађен са потребама циљних група и упитан је утицај на квалитет информисања циљних група које су прешироко постављене (чл. 18, став 1, тачка 1, алинеја 3, став 1, тачка 2, алинеја 1 Правилника). Индикатори који омогућавају праћење пројекта нису мерљиви, а упитан је и степен финансијске одрживости пројекта (чл. 18, став 1, тачка 2, алинеје 3 и 5 Правилника), стога Комисија предлаже да се овај пројекат не подржи.

9. Подносилац НИД Компанија „Новости“, Београд А.Д. - дневна штампа заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, бр. 9-247/23 од 08.03.2023. године (на основу дописа управника Поште 36210 Врњачка Бања, 9-347/23 од 06. 04. 2023. године, пошиљка је предата у Пошти 06.03.2023), конкурисао је са предлогом „Врњачка Бања- престоница континенталног туризма“.

Укупна вредност пројекта је 657.000,00 динара, од чега су 491.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

У пројекту је присутан недостатак иновативног елемента. Опис и циљ пројекта су прешироко и недовољно прецизно написани, што такође не даје довољне гаранције да ће пројекат послужити сврси, односно допринети информисаности становника општине Врњачка Бања. Индикатори су недовољно мерљиви и недовољно јасни. Из тих разлога, Комисија је става да се не подржи наведени пројекат.

10. Подносилац „In media net“ - Иван Николић ПР, Чачак - интернет портал, заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, бр. 9-246/23 од 08.03.2023. године (предато у Пошти 05.03.2023), конкурисао је са предлогом „Објективом кроз Врњачку Бању- економски и туристички потенцијал општине“.

Укупна вредност пројекта је 687.500,00 динара, од чега су 550.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

Циљне групе - примарне и секундарне су прешироко постављене, са недовољном усклађеношћу са описом и значајем пројекта. Примарне циљне групе и активности пројекта нису гарант одрживости пројекта. Из наведених разлога, предлог Комисије је да се наведени пројекат не подржи.

-Подносилац **DS Media Production „Подриње инфо“, Лозница** - интернет портал, заведено на писарници Општинске управе Врњачка Бања, под бр. 9-208/23 од 03.03.2023. године, конкурисао је са предлогом пројекта „Унапређење сервисних услуга Општине Врњачка Бања према својим грађанима“.

Укупна вредност пројекта је 625.000,00 динара, од чега су 500.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе.

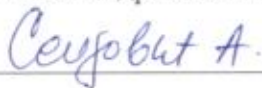
Подносилац пријаве конкурисао је пројектом „Унапређење сервисних услуга Општине Врњачка Бања према својим грађанима“. Достављена документација је непотпуна и из тог разлога није ни узет у разматрање.

Мирјана Милићевић, председник Комисије



Секретар Комисије

Александра Сеизовић



Рајко Миловановић, члан Комисије



Игор Костић, члан Комисије