

Скупштина општине Врњачка Бања на \_\_\_ седници, одржаној дана \_\_\_ 2020.године, на основу чл. 40.став 1. тачка 57. Статута општине Врњачка Бања ("Сл. лист општине Врњачка Бања", бр. 12/19) и чл.21. Одлуке о буџету општине Врњачка Бања за 2020.годину ("Сл.лист општине Врњачка Бања", бр.41/19), донела је

## РЕШЕЊЕ

о давању сагласности на План и програм пословања и Програм опште туристичке пропаганде Установе Туристичка организација Врњачка Бања за 2020.годину

1. Даје се сагласност на План и програм рада и Програм опште туристичке пропаганде са финансијским планом Установе Туристичка организација Врњачка Бања за 2020.годину, који је усвојио Управни одбор ове установе одлуком бр.67/2020 од 17.1.2020.године.
2. План и програм пословања са Планом опште туристичке пропаганде Туристичке организације за 2020годину, ступа на снагу давањем ове сагласности.
3. Ово решење објавити у "Сл.листу општине Врњачка Бања".

### СКУПШТИНА ОПШТИНЕ ВРЊАЧКА БАЊА

Број: 400-143/20 од \_\_\_\_\_ 2020.године

ПРЕДСЕДНИК  
СКУПШТИНЕ ОПШТИНЕ  
Иван Радовић

### Образложење

**Правни основ за доношење овог решења** садржан је у чл. 40.став 1. тачка 57. Статута општине Врњачка Бања ("Сл. лист општине Врњачка Бања", бр. 12/19), којим се прописује да Скупштина општине даје сагласност на програм рада корисника буџета.

Чланом 21.став 1. Одлуке о буџету општине Врњачка Бања за 2020.годину ("Сл.лист општине Врњачка Бања", бр.41/19), се дефинише да је рок за достављање на сагласност оснивачу годишњих програма рада/пословања индиректних буџетских корисника усвојених од органа управљања 15 дана од дана ступања на снагу Одлуке о буџету.

**Разлози за доношење и објашњење правних института:** Разлози за доношење решења садржани су у правном основу, односно обавези јавних предузећа и установа да оснивачу доставе годишње програма рада/пословања.

**Средства за спровођење решења:** За спровођење овог решења нису потребна додатна финансијска средства.

ОПШТИНСКА УПРАВА ОПШТИНЕ ВРЊАЧКА БАЊА

Установа "ТО Врњачка Бања"  
Врњачка 25  
Број: 69/2020  
Датум: 17.01.2020.год.  
ВРЊАЧКА БАЊА

РЕПУБЛИКА СРБИЈА			
ОПШТИНА ВРЊАЧКА БАЊА			
ПРИЛОГ			
ПРИМЉЕНО			
Орг. јед.	Број	Прилог	Вредност
III	400	- 143	120

ОПШТИНА ВРЊАЧКА БАЊА  
СКУПШТИНА ОПШТИНЕ

Предмет: Достава Плана и програма пословања

Поштовани,

У прилогу акта достављамо Вам План и програм пословања и програма опште туристичке пропаганде Установе „Туристичка организација Врњачка Бања“ са Финансијским планом, за 2020.год., ради давања сагласности на исти.

Прилог: као у тексту

Установа „ТО Врњачка Бања“  
Ана Ђуровић, заменик директора

за Ђуровић Ана



На основу члана 17. Статута „Туристичке организације Врњачка Бања“, Управни одбор „ТО Врњачка Бања“, на својој 27. седници одржаној телефонским путем дана 17.01.2020.године, а на предлог директора „Туристичке организације Врњачка Бања“, донео је следећу

## ОДЛУКУ

УСВАЈА СЕ Плана и програм пословања и програма опште туристичке пропаганде са Финансијским планом Установе „Туристичка организација Врњачка Бања“, Врњачка Бања за 2020.годину, а који план је заведен под бр. 50/2020 од 15.01.2020.године и чини саставни део ове одлуке.

УПРАВНИ ОДБОР „ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ВРЊАЧКА БАЊА“, ВРЊАЧКА  
БАЊА

Бр.67/2020 од 17.01.2020.год.

Председник Управног одбора  
„Туристичке организације Врњачка Бања“  
Иван Симоновић



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА  
ВРЊАЧКА БАЊА  
Број: 50/2020  
Дана: 15.01.2020  
ВРЊАЧКА БАЊА



# ПЛАН И ПРОГРАМ ПОСЛОВАЊА И ПРОГРАМА ОПШТЕ ТУРИСТИЧКЕ ПРОПАГАНДЕ ЗА 2020. ГОДИНУ

Пословно име: Установа „ Туристичка организација Врњачка Бања“, Врњачка Бања  
Седиште: Врњачка 6/2, Врњачка Бања  
Претежна делатност: 7311 делатност претежних агенција  
Матични број :17009486  
ПИБ: 100919624  
ЈББК: 80290  
Надлежно министарство: Министарство Трговине и Туризма  
Надлежни орган јединице локалне самоуправе: Одељење за и финансије , локалне јавне приходе и привреду

Јануар 2020.год. Врњачка Бања

# ПРЕГЛЕД СТАЊА И ТРЕНДОВА НА ДОМАЋЕМ ТУРИСТИЧКОМ ТРЖИШТУ КАО ОСНОВА БУДУЋИХ АКТИВНОСТИ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ВРЊАЧКЕ БАЊЕ

## УВОД

У складу са Законом о туристичким организацијама, закона о туризму и развоју српског туризма један од основних задатака ТО ВБ је промоција туристичке понуде нашег места у земљи и иностранству, као и организација рада туристичко информативног центра. Због тога се приступа изради и реализацији програма рада као и спровођењу свих радњи у циљу повећања пласмана туристичког производа општине на домаћем и међународном туристичком тржишту.

**У изради Програма рада за 2020. годину пошло се од:**

- # стратегије развоја Општине Врњачка Бања
- # остварених резултата и активности у 2019. години,
- # стања на домаћем тржишту и процену тог стања у 2019. години,
- # оцене стања у региону ( пре свега Црна Гора, Македонија, БиХ) и финансијском ситуацијом у целој регији

Позитивна очекивања су усмерена на реализацију ваучера у 2020 год као и завршетак пар хотела који су били ван функције у протеклом периоду, као и окончање стечајног поступка ХТП Фонтана.

Током наредне године због најављених реформи, осетиће се удар на лични стандард, а то значи и на личну потрошњу. Таква кретања сигурно ће се одразити и на одређену туристичку потражњу и потенцијалне туристичке резултате, али је у овом тренутку тешко проценити у којој мери.

Без обзира на такво стање на пре свега домаћем туристичком тржишту, људи ће увек путовати, а да би се што већи део туриста усмерио према нашем месту, потребно је интезивним промотивним активностима на туристичким тржиштима привући пажњу и доказати да је Врњачка Бања управо дестинација која пружа најповољније цене и квалитетом својих производа задовољава потребе потенцијалних туриста.

Да би атрактивна понуда ВБ могла постати привлачна већем броју потенцијалних туриста, знатно већу важност поклањаћемо новим информатичким и мобилним технологијама.

## 25. МИСИЈА, ВИЗИЈА И ЦИЉЕВИ

ПРОГРАМ: Развој туризма

НАЗИВ И ШИФРА ПРОГРАМА: 1502

Сектор: Локални и регионални развој

Сврха: Унапређење туристичке понуде у ЈЛС

НАЗИВИ БУЏЕТСКОГ КОРИСНИКА КОЈИ СПРВОДЕ ПРОГРАМ И ОДГОВОРНА ЛИЦА ЗА РЕАЛИЗАЦИЈУ ПРОГРАМА:

Установа „Туристичка организација“, Иван Трифуновић, директор

ОПИС И КЉУЧНИ ЦИЉ(ЕВИ) ПРОГРАМА:

РАЗВОЈ ТУРИЗМА

Посебан циљ

Подизање прихода од туризма

Индикатори исхода:

Процент промета укупног броја гос тију

Верификација:

Статистички промет

ОПИС И КЉУЧНИ ЦИЉ(ЕВИ) ПРОГРАМСКЕ АКТИВНОСТИ:

УПРАВЉАЊЕ РАЗВОЈЕМ ТУРИЗМА

Посебан циљ

Повећање квалитета туристичке понуде и услуга

Индикатори исхода:

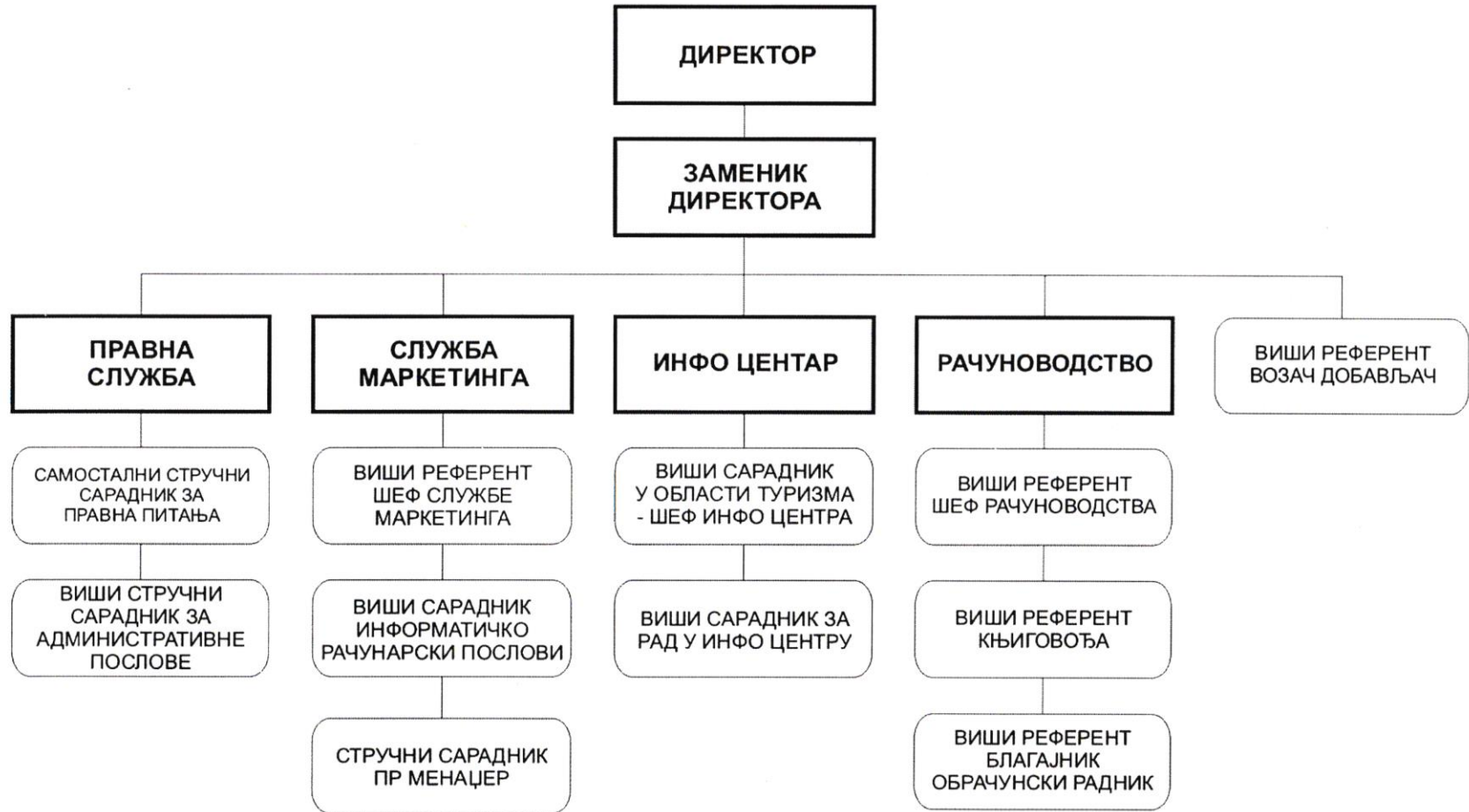
Процент реализације програма

Верификација:

Стратешки документ

**Дати циљеви биће реализовани кроз физички обим пословања 2020 односно кроз реализацију плана опште туристичке пропаганде за 2020 годину.**

Организациона структура Установе „Туристичка организација Врњачка Бања“



У 2020 години очекује се раст броја запослених и то за по једно место са високом средњом стручном спремом због повећаног обима посла као и због промене локације дирекције ТОВБ. Тренутно је у ТОВБ 9 радника на неодређено и 1 на одређено време и једно постављено лице.

ТОВБ ће у 2020 покренути поступак прибављања путничког возила и израде система централно грејања у делу пословног простора Амфитеатар Данило Бата Стојковић

#### **4. ФИЗИЧКИ ОБИМ АКТИВНОСТИ ЗА 2020. ГОД И ПЛАН ОПШТЕ ТУРИСТИЧКЕ ПРОПАГАНДЕ**

Штампани материјали – следећи правце маркетиншког плана у 2020. години следи припрема и штампање нових материјала оријентисаних према постављеним маркетинг циљевима (пред/пост сезона), као репринт и редизајн постојећих и то само оних за којима постоји стварна потреба на тржишту (туристички водич, туристички план, блокчићи, флајери.....итд). Штампани промотивни материјали представљају имиџ сваке туристичке дестинације. Стога је од велике важности поседовање адекватног промо материјала.

Да би били доступни што ширем сегменту потрошача, промотивни штампани материјали биће дистрибуирани на домаћем и иностраном тржишту путем туристичких агенција, сајмова, директним маркетингом, разним презентацијама, преко ТОС-а и др.

#### **ОРГАНИЗАЦИЈА МАНИФЕСТАЦИЈА И ПРОГРАМСКЕ АКЦИЈЕ**

Данашњи туристи су све захтевнији, а туристичка понуда је све богатија и богатија, па услови пословања постају све већи изазов. Задовољан гост је онај гост који се враћа, он је амбасадор нашега места о којем прича афирмативно.

У понуди туристичке организације ВБ управо манифестације, посљедњих година заузимају све важнију улогу, па је велики изазов планирати и организовати овакав вид туристичке понуде, које ће се дуго памтити по добрим и пријатним успоменама.

#### **„РИБЉА ЧОРБА ЗА СВЕ“**

У сарадњи са Риболовачким удружењем „Моравац“, на главној променади организовање програма дочека православне нове године уз бесплатно дељење рибље чорбе, чорбе од фазана и културно забавног програма под називом „Рибља чорба за све“.

#### **Православна Нова Година**

Већ неколико година у Врњачкој Бањи није било организоване прославе Српске нове године на тргу и концерта за све госте и мештане. Овај вид промоције у сарадњи са најачим медиским кућама доноси одличан ПР и рекламу месту.

#### **Такмичење у најдужем пољупцу „ ПОЉУБИ МЕ „**

На дан заљубљених 14. фебруара, тачно у подне у Врњачкој Бањи на „Мосту љубави“ уз пригодан забавни програм, одрзаће се и ове године такмичење у најдужем пољупцу под називом „ Пољуби ме“. Планира се и ангажовање познате личности у сврху промоције овог догађаја као и музички програм. Манифестација која из године у годину има све већи број поклоника и која привлачи велику медијску пажњу. За победнике такмичења биће обезбеђене вредне награде.



## Рад туристичко информативног центра

Сагледавајући основну делатност ТИЦ-а и његових потреба, те урађеном анализом постојећег стања, предлажемо да се у 2020. години већи део активности усмери у логистички део. Наиме, сагледавајући садашње стање биће урађен потпуно нови информатор о смештајним капацитетима у Врњачкој Бањи.

Унутар ТИЦ-а потребно је обновити део застареле и нефункционалне информатичке опреме ради боље и брже услуге гостију и поставит разне скрин-ове и осмислити начин повезивања базе података и спољашњег приказа да буде интерактивно, модерно и у духу делатности ,пратећи светске трендовекао и набавити препознатљиву гардеробу за запослене.

Приступиће се изради пројекта реконструкције ТИЦ

## На Десанкин дан

Дан смрти Десанке Максимовић 16. мај биће обележен на Мосту љубави уз пригодне беседе из њеног живота. У плану је гостовање и неког познатог глумца који би својом беседом отворио ову манифестацију.

## Учешће на другим карневалима

Врњачка Бања као чланица ФЕЦЦ-а има обавезу да наступа на одређеном броју карневала како у земљи тако и у иностранству. Сходно томе планирано је у 2020 години да се гостује на карневалима у земљи: Београд, Лесковац, Шабац, Пожаревац и на карневалима у иностранству: Словенија (Птуј,Мозирје, Шоштањ), Македонија (Струмица), Црна Гора (Будва, Котор), Хрватска (Лудбрег, Бол- Брач). Такође је предвиђено учешће на Римским данима у Птују, на конвенцији ФЕЦЦ-а и Диес Наталису у земљи која ће бити изабрана.

## Реализација кампање у медијима

Са циљем повећања интереса за програме и туристичке доласке у раздобљу у пред и главној туристичкој сезони, туристичка организација ће у 2020 години промовисати промоцију врњачког туризма кроз оглашавање у електронским и штампаним медијима. Посебан акценат биће стављен на сарадњу са редакцијама и новинарима који већ годинама сарађују са Врњачком Бањом.

Наставит ће се сарадња с кључним медијима и новинарима из туристичког сектора, и то кроз редовна извештавања о активностима.

## Музика расположења у Врњачком павиљону

Током туристичке сезоне (преподневни или вечерњи термин), поново ће се из врњачког павиљона чути музика. У плану је музика лимених оркестара, рок и поп група, солиста на гитари и клавиру, као и разних хорова и изворне српске музике ( уметничка музика ).

## Прес клипинг

На брз и једноставан начин Меккен Ериксон претражује не само текући, дневни клипинг, већ и целокупну архиву сачувану до тог тренутка, а претрага прихвата неколико параметара: жељени појам, временски период, медиј, тему, аутора чланка или емисије који су за нас од посебне важности. Поред основног клипинга раде се и основне анализе оцењених објава у протеклих месец дана на основу задатих параметара.

## Студијски боравак новинара, блогера, твитераша

Сваке године организирају се у сарадњи с ТОС-ом и појединим агенцијама студијска путовања новинара и агената с циљем боље промоције туристичке понуде на одређеним тржиштима и пружања новинарима и агентима потпуну информацију, и новостима у њеној туристичкој понуди. Велика пажња усмериће се и на блогере тј. Организацију блог студијских путовања, најмање 2 блог путовања, како би се релевантним блогерима на кључним тржиштима показале користи посете ВБ у периодима пред и посезоне. Циљ је да позвани блогери доживе реална и јединствена искуства, различита од оних у конкурентским дестинацијама. Пресс блогинг трип представљају један сасвим нов начин комуникације с тржиштем и многобројним члановима социал нетворка, због чега се тај нови медиј жели искористити за комуникацију и промоцију у земљи и иностранству. Наиме, блогери путем својих развијених социјалних мрежа на интернету пишу о својим утисцима и самом објавом текстова мултиплицирају причу милионима читалаца широм света.

## Помоћ другим манифестацијама и пројектима

Помоћ манифестацијама и пројектима спроводи се у циљу обогаћивања квалитета туристичке понуде, стварање препознатљивог имица дестинације и развоју садржаја који омогућавају квалитетнију туристичку сезону. Планирана средства за ову намену биће додељена на основу оригиналности, препознатљивости и квалитета. Посебан акценат биће стављен на заступљености те манифестације у медијима, броју гостију које привлачи и учествовања у стварању позитивног имица Врњачке Бање.

## Изложба и организација Сајма цвећа, сувенира, старих заната

У априлу/мају, јулу и августу ( у време Филмског фестивала) на централној врњачкој променади планирана је изложба цвећа, старих заната, домаће радиности и сувенира. Постављање штандова је предвиђено на потезу од виле Сан до ресторана Србија.

## Изложба и организација Сајма меда

У априлу/мају, јулу и августу ( у време Филмског фестивала) на централној врњачкој променади планирана је изложба цвећа, старих заната, домаће радиности и сувенира. Постављање штандова је предвиђено на потезу од виле Сан до ресторана Србија

## Организација међународног Врњачког Карневала

У 2020-ој биће реализован програм 16.Међународног Врњачког Карневала, једне од најзначајнијих већ традиционалних манифестација, која би требало да представља круну свих културних, забавних и спортских манифестација, уз присуство великог броја учесника и туриста.

У оквиру осмодневног програма планирано је преко 80 различитих манифестација (концерти, позоришне представе, плесови, карневалске трке, књижевне вечери, клоновске представе...) као и две карневалске поворке за децу и одрасле.

Очекује се велики број посетилаца а највише у току главне Међународне карневалске поворке

## Врњачка Бања у вашем граду ( Врњачки Караван)

У оквиру наших промотивних активности пред сезону организоваћемо промоцију Врњачке Бање, „ Караван Врњачке Бање“, по следећим градовима Србије: Ниш, Београд, Нови Сад, Лесковац и Зрењанин, где ће бити представљена целокупна туристичка понуда. Презентација Врњачке Бање ће се састојати од музичко забавног програма на главним градским трговима у коме ће учествовати велики број аниматора и конференција за штампу. На монтажном инфо пулту делићемо пропагандни материјал, каталоге, проспекте, разгледнице, организовати занимљиву наградну игру за све посетиоце ( награде ће обезбедити вљачки хотели, пансиони и виле ).

## **УЧЕШЋЕ У ПОДРШЦИ ДРУГИХ ТУРИСТИЧКИХ ПРОГРАМА БИТНИХ ЗА ТУРИСТИЧКУ ПОНУДУ И ПРОМОЦИЈУ ВРЊАЧКЕ БАЊЕ**

- Лове фест
- Златне нити
- Гегула фест
- Дани Данила Бате Стојковића
- 

## **САЈМОВИ И ПРЕЗЕНТАЦИЈЕ**

Учешће на сајмовима

Наступи на сајмовима као начин промоције дестинације и даље остају као облик комуникације с тржиштем и добар начин представљања врњачког туризма.

Присутност на најважнијим туристичким сајмовима врло је важна, јер се ствара подлога с које се може позиционирати и надаље проширити бренд те унапредити идентитет места. Такође, туристички сајмови служе као добра подлога за представљање нових производа, спровођење маркетиншких активности, презентација новости у вези са Бањом као туристичким одређиштем.

У циљу што квалитетније и разноврсније медијске пропаганде Врњачке Бање, ТО Врњачка Бања ће уз сарадњу са свим туристичким посленицима, адекватно презентовати обједињену понуду Врњачке Бање на домаћим сајмовима (Београд, Нови Сад,), а посредством Туристичке организације Србије, Врњачка Бања ће бити присутна и на великим међународним сајмовима (Берлин, Лондон, Москва, Барселона, Солун.....итд), где ће бити дистрибуиран туристичко информативно-пропагандни материјал Врњачке Бање, а посебан акценат биће стављен на сајмове у региону ( Сарајево, Будва, Скопље).

### **Међународни сајам туризма „ИТТФА 2020“ БЕОГРАД**

Београдски Сајам туризма највећа је туристичка манифестација у земљи и југоисточној Европи.

Излагачи на Сајму ће бити представници националних туристичких организација, иностране авио компаније, туристичке дестинације у које радо иду наши туристи, домаћи туроператори, агенције, туристичке организације, туристички центри, образовне институције, медији који прате туризам, хотели, резервациони системи.....итд....

Врњачка Бања ће представити целокупну понуду за предстојећу туристичку сезону.

У жељи да се анимирају посетиоци, на штанду ће бити уприличен богат забавни програм.

### **Међународни сајам туризма, НОВИ САД**

Врњачка Бања ће се у сарадњи са туристичким организацијама регије представити Новом Саду и Војводини почетком априла, на заједничком штанду са осталим носиоцима

туристичке понуде Врњачке Бање. Очекује се да буде подељен велики број пропагандног материјала и да ћемо направити многобројне пословне контакте.

. Штампани материјал	500.000
. Сајам туризма Београд	2.500.000
. Сајам пчеларства старих заната и хортикултуре	10.000
. Дан заљубљених Пољуби ме	50.000
. Рибља чорба за све Моравац	100.000
. Учешће на другим карневалима	500.000
. Музика расположења	400.000
. Сајмови у окружењу	500.000
. Врњачка Бања у вашем граду	390.000
0. Музички Павиљон у парку	300.000
1. Студијски боравак новинара	500.000
2. Прес клипинг	10.000
3. 16. Међународни Врњачки карневал	9.602.414
4. На Десанкин дан	50.000
5. Помоћ другим манифестацијама	500.000
6. Златне нити	500.000
7. Инфо центар	50.000
8. Декорација за зимску сезону	600.000
9. Кампања билборди Београд	360.000
0. Принцип пресс	320.000
1. Сајам Бугарска	250.000
2. Нова година	1.000.000
3. Туристичка сигнализација	60.000
4. Сајам у Бечу	50.000
5. 24 инфо	150.000
6. Српска Нова Година	200.000
7. Програм Амфитеатар 2020	2.000.000
8. Сајмови у иностранству	345.000
9. Кампања интернет	500.000
0. Кампања Крагујевац	500.000
1. Кампања Кнез Михајлова	500.000
2. Удружење сачувајмо Отроке	105.000
3. Снимање филма	500.000
4. Програм Амфитеатар представе	3.300.000
5. Програм Симфониски	2.000.000
6. Постани победник	2.500.000
7. Кампања у медијима	500.000
8. Билборди Аеродром Никола Тесла	490.000
9. Врњачка Радио Телевизија	150.000
0. Богојављанско пливање за крст	50.000
1. Пренешене обавезе	2.207.586.00
	35.100.000.000

## БУЉАРИЦЕ РАД ДЕЧИЈЕГ ОДМАРАЛИШТА У БУЉАРИЦАМА

Туристичка организација управља радом дечијег одмаралишта Буљарица код Петровца на мору. Дуго година је одмаралиште добијало признање као најуређенији камп на црногорском приморју. Када се погледа књига утисака јасно се види да су корисници услуга константно били задовољни храном, хигијеном и анимацијом деце. Из године у годину у одмаралишту бораве деца предшколског и школског узраста, као и породице са децом из Врњачке Бање и околине.

Одмаралиште има седам бунгалова, са по три собе у сваком од њих, а дневни капацитет је 90 особа.



У сарадњи са агенцијом из Црне горе нађен је начин рада Дечијег одмаралишта у Буљарицама.

Потенцијални проблем у 2020 год је усвајање закона о верској вероисповести и имовини СПЦ у Црној Гори .

## 5.ПОЛИТИКА ЦЕНА

У 2020 години неће бити промењена политика цена односно остаће на нивоу из 2019,2018,2107, 2016, 2015 и 2014 године.

Иван Трифуновић, директор

50/20  
15.01.2020

BRIBANKA BARBA

Funkcionalna klasifikacija 473-Turizam

lava 4.5	Programska klasifikacija 1502	Iz budžeta SC	Sopstvena sredstva	UKUPNO	Ostal izvor	Budz rezer
1502	Turizam	Izvor 01	Izvor 04	Izvor 01 i 04	Izvor 07	
11000	Rashodi za zaposlene					
11111	Bruto plate za sve zaposlene	10.431.000	3.748.000			
12111	Doprinosi za PIO od poslodavca	1.250.000	430.000			
12211	Doprinosi za zdravstvo od poslodavca	540.000	213.000			
12311	Doprinosi za nezap. od poslodavca					
413	Naknade u naturi po resenju 400-273/18					
414	Socijalna davanja zaposlenima	250.000	300.000		300.000	
415	Naknade za zaposlene	190.000	30.000			
416	Nagrade, bonusi i ostalo	150.000	20.000			
		12.811.000	4.741.000	17.552.000		
21000	Stalni troškovi					
21111	Platnipromet	150.000	150.000			
21211	Električna energija	500.000	200.000			
21221	Ostali energenti gas		10.000			
21311	Voda i kanalizacija	100.000	50.000			
21324	Odvoz otpada	50.000	50.000			
21411	Telefoni - svi brojevi	300.000	50.000			
21412	Internet	150.000	50.000			
21421	Pošta i dostava	150.000	200.000			
21414	Mobilni telefon		300.000			
21511	Osiguranje zgrada	50.000	50.000			
21512	Osiguranje vozila	30.000	30.000			
21521	Osiguranje zaposlenih	20.000	30.000			
21523	Osig. od odgov. prema trećim licima		30.000			
21612	Zakup poslovnog prostora	700.000	300.000			
		2.200.000	1.500.000	3.700.000		
22000	Troškovi putovanja					
22111	Dnevnice - službeni put u zemlji	200.000	100.000			
22121	Troškovi putovanja		100.000			
		200.000	200.000	400.000		
23000	Usluge po ugovoru					
23599	Ostale stručne usluge	7.100.000	120.000			
23711	Reprezentacija		180.000			
23911	Ostale opšte usluge		2.700.000			
		7.100.000	3.000.000	10.100.000		
24000	Specijalizovane usluge	35.100.000	5.000.000	40.100.000		
	Tekuće popiravke i održavanje					
25191	Ostali objekti	170.000	180.000			
25211	Oprema za saobraćaj	20.000	10.000			
25229	Administrativna oprema	10.000	10.000			
		200.000	200.000	400.000		
26000	Mateijal					
26111	Kancelanjski materijal	110.000	10.000			
26123	Uniforma					
26311	Stručna literatura	60.000				
26411	Benzin	200.000	70.000			
26911	Materijal za posebne namene	100.000	120.000			
26913	Alat i inventar	30.000				
		500.000	200.000	700.000		
25111	Ostali transferi - razlika za uplatu 10%	987.000	450.000	1.437.000		
2000	Mašine i oprema	600.000	50.000	650.000		
	UKUPNO:	59.698.000	15.341.000	75.039.000	300.000	

30. 5. 2020. B. L. H.

